



身為世紀金花(新疆)購物中心有限公司總經理的王小克慢慢地喜歡上了這個城市,雖然風是大了點、空氣是乾燥了些,可當地政府對外資企業的優惠政策還是讓他滿心歡喜。王小克暢談自己對烏魯木齊的感受:來疆工作已經一年多了,自己對新疆是從排斥到接納,從糾結到心無旁騖……新疆,成為嵌記於心的不老烙印。 ■香港文匯報記者 王雪

政府給力加強

外資全區開花

商家看好消費潛力

烏魯木齊名牌匯聚

2005年



2005年,時代廣場建設中。

2012年



廣匯房產烏魯木齊CBD全景圖。 本報新疆傳真

外資話疆 王小克稱,來新疆前,擔心身體不能適應新疆冬天寒冷、夏天風沙大的氣候,但是來疆之後,他發現新疆的環境並非像自己擔心的那麼糟糕。雖然由於冬天供暖,導致空氣污染嚴重,可政府的煤改氣工程,將使這一現象得到改變。BRT的開通、田字路的改造、輕軌地鐵的規劃,這些民生工程讓王小克心裡日漸坦然。他想,政府對普通市民都如此上心,對投資企業又哪能袖手旁觀、只聞不問呢?確實,中央對新疆工作座談會議的召開,政府對外資企業支持力度的加大,使世紀金花的業務拓展逐漸擴大,原有的友好店已不能滿足市民消費需求,世紀金花時代廣場店適時而生。

「2003年9月26日,世紀金花新疆購物中心進駐烏魯木齊時,市民的品牌意識還比較薄弱。一位男士買了條5,000元人民幣的皮帶,已感到奢侈。而今天,隨着百貨業的發展和人民生活水平的提高,人們的品牌意識已趨於成熟,買塊5萬元的依波路腕表已不稀奇。」王小克說着新疆人民消費觀的改變:「歐米茄、奧德臣、GUESS等國際一線品牌在烏魯木齊很受歡迎,這說明烏魯木齊已躋身國際大

都市的行列。」

生活水平提高 一線品牌受歡迎

王小克告訴記者,烏魯木齊是離海洋最遠的城市,但這並不妨礙在這裡生活的人們追求潮流的時尚性。雅詩蘭黛、周生生、嬌蘭等品牌被眾多生活在邊城的潮流人士所接納。「新疆的發展潛力很大,新疆的未來很美好。相信通過我們的努力,會讓新疆人民的生活更加多彩。」王小克望着對面紅山上的青蔥樹林,目光堅定。

招商引資拉動GDP

世紀金花只是眾多在疆投資企業中的一個。2012年上半年,新疆GDP增長10.7%,高於全國2.9個百分點,招商引資區外到位資金1,217.29億元,無疑是拉動GDP增長的重要推手。

據統計,2012年上半年新疆落實執行招商引資區外項目1,825個,

引進區外到位資金1,217.29億元,比上年同期增長52.53%,完成全年目標任務2,510億元的48.50%,保持了良好發展勢頭。在全疆14個地州市中,有7個地州市區外到位資金增速超過50%,喀什、阿克蘇、阿勒泰區外到位資金增速超過80%。



溫家寶總理參觀第二屆中國-亞歐博覽會展館。 網上圖片

時代廣場變身CBD 雄踞鬧市見繁華

地標故事

時代廣場矗立在光明路上,以銳不可當、壯觀巍峨的氣魄,無可替代地成為邊城烏魯木齊的標誌性名片。這就是時代廣場!由於恰好處地體現出所在城市的時代精神,香港的時代廣場舉世聞名,新疆的時代廣場萬眾矚目。雖南北遙望,相隔萬里,但彼此帶給市民的那份驕傲與歸屬感卻如出一轍、情真意切。時代廣場,成為如今新疆改革開放、繁榮發展的代表和縮影。在光明路上已居住38年的李福生老伯,見證了光明路30號的十年變遷。

打造「四橫三縱」道路網

「烏魯木齊變化真大。」李福生豎着拇指對記者說。2004年4月10日開始,烏魯木齊市委、市政府陸續告別這裡,遷往新家。也是在這時,時代廣場開始

規劃建設。李伯記得很清楚,2009年,烏市投資約31.41億元建設完善以「四橫三縱」為骨架的城市路網體系。其中,光明路改造工程是那年「四橫三縱」道路中第一個開工的道路。該工程總投資1.2億元,路線全長2.1公里,於當年6月10日竣工。那次改建把機動車道拓寬為28米,雙向8車道,改善北門環島和西大橋區域原有交通狀況,拆除原有天橋另新建4座地下通道。

從基礎着手塑城市形象

2012年3月30日,烏市在光明路新華路口舉行了光明路道路改造開工儀式,正式宣佈道路開建。這次,除了道路建設,地下管線的完善也是此次光明路改造的重頭戲。本次改造完善綠化、照明、交通安全設施,配套新建雨水、污水、給水、電信等地下管線,對架空電力桿線進行入地。其中,雨水管線的建成將一改光明路「天下大雨、路流大河」的現狀,而排水能力也提高一倍。

隨着城市設施的完善,首府的天空也越來越清新。為了還市民一片藍天,政府對舊小鍋爐進行拆除、改造,統一供暖一節環保使烏魯



世紀金花新疆購物中心中,一群顧客在購物。 網上圖片

木齊更美麗。華燈初上時,時代廣場霓紅閃爍,成為光明路上一道令人過目不忘、歎為觀止的風景。用地面積3.48萬平方米、56層的時代廣場是一座新型的城市綜合體,以絕對的地標建築身份,牢牢佔據着烏魯木齊最為尊貴的繁華CBD核心商務區,區域內吸引了近4,000餘家大中型企業單位雲集,成為人流、物流、信息流高度集中的發達商務區,在成熟強大的商業氛圍下,時代廣場全面推進國際級商務中心區的發展,塑造城市形象。

俯瞰時代廣場,只見三幢高層寫字樓呈「品」字形佈局,靠近西大橋處為兩幢完全對稱的雙寫字樓,與南側紅山新世紀遙相呼應,東北角為一幢橢圓形寫字樓,使三幢寫字樓佈局穩重、剛柔並濟。商業裙房部分呈「Y」字形的室內商業步行街與東側的室外商業步行街為商業人流提供非常良好的購物、消費環境。沿紅山路、光明路設置三個地下車庫出入口,為客戶提供方便的交通。

時代廣場、世紀金花的都市新視界。

難忘瞬間

後發趕超 砥礪奮進

喀什經濟特區成立

2010年5月,中央新疆工作會議上中央正式批准喀什設立經濟特區。喀什是中國的西大門,與五國接壤,有6個國家一類口岸對外開放,区位优势明顯。喀什經濟特區的設立,對實現喀什地區乃至新疆經濟的跨越式發展具有重要戰略意義。

喀什至和田鐵路通車

「十一五」是新疆歷史上發展最快、基礎設施建設投入最大、各族群眾得實惠最多的時期,10條鐵路同時在建。其中,2008年開工建設的喀什至和田鐵路於2010年12月30日建成,2011年6月28日正式通車,全程488公里,工程總投資50億元。

首屆中國-亞歐博覽會

2011年9月1日,首屆中國-亞歐博覽會在烏魯木齊國際會展中心隆重開幕,博覽會既傳承了「交流商品」的內聯特色,也昇華了「招商引資」的外引作用。博覽會集政治、經貿、科技、文化、外交為一體,奏響了「發展」與「合作」的時代樂章。

在港辦經貿旅遊文化活動

2012年8月28日,「新疆是個好地方情繫香港,感知新疆」大型經貿旅遊文化周活動開幕典禮在香港舉行。這是新疆首次在香港舉行的高層次、高規格、多內容的綜合性大型經貿旅遊文化推介活動。

