



# 耶穌變球星 球迷代門徒 紐卡素阿叔 砌彩窗致敬

教會彩窗常以耶穌或聖母等宗教人物作主角，英國紐卡斯爾64歲球迷哈迪斯蒂(見圖)就用彩窗展現對足球的狂熱，體現「將足球視為宗教」的精神。他是英超球會紐卡素球迷，最近在後園小屋內砌出一幅高達8呎的彩窗，向愛隊致敬。

彩窗畫由9個人物和一個巨型足球組成，底下是多名振臂高呼的球迷，紐卡素上屆「衝鋒」功臣、前鋒柏比斯施斯則站在最頂展開雙臂。哈迪斯蒂解釋：「柏比斯施斯象徵被釘十字架的耶穌，球迷則是門徒。」



哈迪斯蒂(右圖)砌出8呎高彩窗。  
網上圖片

這個構圖既具象徵性，亦很有趣。」

「足球是宗教，主場是教堂」

紐卡素主場聖占士公園球場歷史悠久，去年11月的冠冕風波觸發大批球迷示威。哈迪斯蒂憶述其中一名球迷手上的抗議海報寫著「足球是我的宗教，聖占士公園是我的教堂，讓他從中得到靈感。他表示：「我在網上收集圖片後，開始着手設計構圖，最終用了兩個月製成這幅作品。」

哈迪斯蒂稱從小已對彩色玻璃窗感興趣，但8年前才開始認真製作。他表示：「砌彩窗只是興趣，亦售出了幾件作品。」他稱下一件作品主題未有定案，但將會以「r」字開頭，笑稱：「或許是浪漫(romance)吧？」

《星期日郵報》

## 機械人當替身



## 敏感童遙距上學

美國7歲男童卡羅(上圖)因患上過敏症，無法與他人接觸，不能上學。為解決問題，他透過家中電腦傳送WiFi訊號指令，遙控價值3,000英鎊(約3.8萬港元)的「刻苦機械人VGo」(下圖)，代替他成為學生，擁抱校園生活。

小二生卡羅住在距學校5哩處，1月起透過「VGo」前置的高像素網絡攝影機和在家中的屏幕，與老師同學互動，猶如置身課堂。「VGo」高度與小學生相若，設有移動滑輪，令卡羅可控制它在校內四處活動，如到圖書館看書、在集會中登台等。當他想回答老師問題，機械人更可亮燈向老師示意。

卡羅數個月大時證實患上嗜酸性食道炎，對花生、牛奶、肉類及其他食物過敏，連在空氣中暴露過的食物也會導致病發，可造成呼吸困難、哮喘及過敏性休克，甚至死亡，惜暫時無法治癒，只能以嬰兒奶粉為主食。

他亦有皮膚過敏，無法執筆寫字。他的母親表示，兒子就像「會行的計時炸彈」，為免病發，須嚴格監控環境，幸有「VGo」使他與同學無異。「VGo」原本是方便企業高層遙控公司營運，現已應用到教育界，協助有需要學生。

英國《太陽報》/ 美國《布法羅新聞》

## 釋強度紫外線 慳電膽可致癌

慳電膽原來暗藏危機！儘管慳電膽環兼省錢，但美國石溪大學研究發現，慳電膽會釋出強度紫外線輻射，可灼傷皮膚及皮膚細胞，嚴重更可引致皮膚癌及黑色素瘤。

研究員測試多款產生「磷光體」的螺旋狀「緊湊型熒光燈」(CFL)慳電膽，發現每款的保護塗層均裂開，並釋出紫外線。專家表示，若人類身體的酸度較高，

患癌機會便較高，原因是酸性環境有利癌細胞增長。另外，燈泡含有的水銀成分，吸入亦會危害健康。

不少家長均擔心慳電膽危害小童健康，研究員建議，使用慳電膽時應保持2呎距離，或改用LED燈。慳電膽生產商承認燈泡可釋出紫外線，但強調符合安全標準。

哥倫比亞廣播公司/《菲律賓每日問詢報》

## 生化宰場售「人肉」 誰夠膽食？



英國蛋糕裝飾師Miss Cakehead繼早前籌辦變態萬聖節蛋糕展後，日前再與藝術家貝克合作，在倫敦最大的史密斯菲爾德肉類市場開設全球首家「人類屠宰場」！

「人類屠宰場」其實是日本電子遊戲公司Capcom為宣傳最新遊戲《生化危機6》而設，於上月28和29日開業。除了展示「活屍刺身」外，還出售可食用「冰鮮人肉」(見圖)，包括「胡椒人肉檸檬腸」、「喪屍生剝人腳扒」等，極其趣怪。「冰鮮人肉」當然不是真正人肉，不過展方沒說明是哪些肉！

《赫芬頓郵報》

## 時速209公里購物車 全球最快



用超市購物車風馳電掣可能是不少百厭星的夢想，美國49歲汽車發燒友萬森特從汽車節目《Top Gear》得到靈感，花

2年時間及1萬英鎊(約12.5萬港元)，打造一架全球最快、時速可達209公里的超級購物車(見圖)。購物車高9呎，可坐6人，配備290匹馬力的5.8公升V8雪佛蘭老爺級引擎，實力不遜一般跑車。

萬森特原本為女婿馬瑟打造超級購物車，但最近已成為巡迴展覽的寵兒，他們正測試購物車是否適合在公路駕駛。

《每日郵報》

## 矽谷「凡爾賽宮」 1億放售無人要



美國矽谷一間仿照法國凡爾賽宮而建的豪宅(見圖)，將於27日拍賣。設計及裝潢典雅復古，又不失時尚奢華，相信若路易十四仍然在生，可能也想入住。

豪宅最初以2,100萬美元(約1.63億港元)放售，其後一度跌價至1,300萬美元(約1億港元)仍無人問津，遂決定委託Concierge Auctions拍賣行尋找買家。名為Le Soleil(法語「太陽」之意)的豪宅於1929年落成，面積1.3萬平方呎，有大花園、水池、網球場、葡萄園、7個房間、薄餅焗爐、大酒窖、舞廳等。

《每日郵報》

## 衝浪狗大賽



美國加州亨廷頓海灘自上周五起一連3日舉行第4屆「衝浪狗」比賽，48隻小狗挑戰高難度，吸引約1,500人觀戰。小狗均須穿上救生衣，按體重分成4組，趴在衝浪板上獲2分，坐着獲3分，4腳站着獲5分，做出180或360度旋轉、反向衝浪等獲加分，衝浪距離最長及克服最大浪獲5分。《每日郵報》

## 夢幻燈泡雲



加拿大藝術家布朗在當地一個藝術展中展出「燈泡雲」，每到晚上點亮時，讓人彷彿身處夢幻雲世界之中。「燈泡雲」使用逾6,000個燈泡，大部分是舊或壞的燈泡，雲下吊着不少金屬拉繩，遠看猶如下雨，而且拉繩是特別機關，觀眾不知道哪條繩可以令燈泡出現哪種特效，所以人人都不停拉，讓展覽變得不再沉悶。綜合報道

## 工商資訊

http://www.wenweipo.com

## 新地贈送愛心月餅與長者同慶中秋

新鴻基地產(新地)致力參與各項公益活動，積極履行企業社會責任，並透過「以心建家送暖行動」為社會上不同階層送上關懷。適逢中秋佳節將至，新地舉辦一連串家居探訪活動，為長者送上應節月餅及禮品，與他們分享佳節喜悅。

日前新地與社福團體合作，為葵涌、西貢、香港仔及深水埗區的長者，送上接近7,000份中秋節禮品。新鴻基地產(中國)副執行董事鄭正輝及「新地義工Team力量」總領袖梁麗慈與一眾義工同事，帶備愛心月餅及時令水果等禮品登門探訪，並為長者製作花燈，共同預祝中秋佳節，讓他們感受到義工的關心與溫情，為節日增添溫馨暖意。

新地「以心建家送暖行動」透過支持及舉辦各類慈善活動，為社會上有需要人士送上溫暖和關懷，包括農曆新年期間舉辦長者「萬歲宴」、送贈「愛心福袋」，於節日期間舉行特別探訪活動，及協助弱勢社群進行基本公屋裝修，發揮同事的專業所長，並為有經濟困難的家庭提供短期的緊急援助。



鄭正輝與梁麗慈與新地義工及區內青年義工一起帶備中秋禮品探訪長者

## 朝福苑酒家創新美食饗食客

以創新美食弘揚飲食文化的「朝福苑酒家」，日前正式啟業。「朝福苑酒家」以經營粵菜為主，輔以潮州菜、閩南菜及京、川、滬和客家菜等多種名菜，並由本港著名酒樓名廚主理，憑其豐富的經驗，銳意將酒家打造成香港的美食總匯。酒家坐落北角英皇道310號雲華大廈，位處繁華旺區，交通方便，鄰近港鐵炮台山站，附近並有華懋、同益兩個大廈停車場，方便駕車人士。酒家地方寬

敞舒適，音響及投影裝置等設備齊全，是筵開三十席中小型宴會的理想選擇。酒家出品的小點心既精美、又多元化，小點由\$8.8起，價錢合理。晚飯小菜多款精美，其中拿手菜式有腐皮、辣子雞、九層塔三蔬及香芋紅菱等，保證食過翻尋味。此外嫩湯烹製認真，用料足、火路夠；而烹調海鮮掌握火候亦一流；其他燒味及滷水一樣到家，食客萬勿錯過。

## Volkswagen首次舉辦「藍·創未來」駕駛訓練課程 推廣道路責任與實踐環保駕駛方式

「Think Blue.」是Volkswagen在全球倡導的品牌環保理念，旨在積極推廣道路責任與實踐環保駕駛方式，並將環保意識融入日常生活態度。Volkswagen期望所有人都可盡一己之力，為未來作出貢獻。因此，Volkswagen特別於日前假清水灣鄉村俱樂部，舉行全港首次「藍·創未來駕駛訓練課程」(Volkswagen Think Blue. Driving Academy)，一眾傳媒應邀參加活動，並對環保駕駛有更深刻的體會。



Volkswagen日前假清水灣鄉村俱樂部，舉行全港首次「藍·創未來駕駛訓練課程」



Volkswagen Hong Kong董事總經理岳斯譚表示，Volkswagen

活動當日，Volkswagen Hong Kong董事總經理岳斯譚表示：「Think Blue. 成功將可持續發展的理念，融合在個人駕駛層面。它不僅體驗了Volkswagen以創造環保產品及解決方案為目標的理念，更透過提升大眾對環保意識的關注，共同建立可持續發展的未來。有見及此，我們特別在香港舉行環保駕駛訓練課程，向大眾推廣實踐節能的生活態度。」

作為Volkswagen香港首個環保駕駛訓練課程，將教授一系列應用於日常生活的環保駕駛技術，以及展示如何充分地應用Volkswagen車系中的環保科技；課程中，來自德國的認可導師，將讓參加者接受一連串道路測試，體驗如何在不犧牲駕駛樂趣的情況下，實踐環保駕駛生活。

全長三小時的課程分為理論及實踐部分，大會將為每位參加者提供實時數據收集，完成試駕後，導師更會提供全面表現分析及建議。訓練型號包括Golf、Polo及Jetta，參加者均盡情體驗了Volkswagen

的嶄新環保科技。

### 誠邀客戶親身體驗

為向大眾推廣環保駕駛習慣，信守對環保承諾，Volkswagen由即日起首次公開舉行「藍·創未來駕駛訓練課程」讓客戶參加。課程將於每月定期舉行，教授駕駛者更環保的駕駛技巧。詳情如下：  
日期：10月20日、11月17日及12月8日  
時間：上午9時30分至下午12時30分  
下午2時正至5時正  
每節三小時  
人數：每節12人  
地點：Volkswagen九龍灣陳列室Think Blue. Room及附近路段  
費用：港幣980元/港幣600元 (Volkswagen車主)  
在出席訓練課程後，參加者將會獲得價值港幣600元的Volkswagen現金禮券，用作購買Volkswagen精品廊產品及汽車配件之用。