深圳搶截百萬赴港客

50商場首辦購物節 折扣優惠遠勝香港

內地中秋暨國慶8天「超級黃金周」到來，深港爆發購物客流爭奪戰。香港旅遊界估計今個黃金周赴港內地客增20%至100萬人次，為應對今年消費市場不景氣，深圳零售業界使出渾身解數，組織東門、華強北五大商圈共50家大商場首度合辦購物節，逾萬種名品齊齊打折，以遠勝香港的折扣優惠，希望截留赴港購物深圳市民和內地消費者。不過，有業內人士認為，香港商品始終品種款式多及質量有保證，相信深圳購物節仍難撼動香港購物中心的地位。

■香港文匯報記者 李昌鴻、郭若溪 實習記者 虎靜、張瀛戈 深圳報道

深圳市零售商業行業協會執行會長花濤表示，深圳市民每年赴港消費達200億元（人民幣，下同），為留住深圳赴港購物者在本地消費，吸引更多外來和香港消費者。為此，深圳市正組織舉辦首屆「2012深圳購物節」，在中秋國慶雙節期間，包括五大商圈如東門、華強北等，天虹、茂業、萬象城、kkmall、華潤萬家等50家大型零售商家及購物中心參與，各商家以「Let's購@深圳」為主題，根據雙節特點，結合自身優勢，推出多個主題促銷活動，形成百間商戶有活動，萬種名品齊打折，五大商圈全參與的大型活動。

放棄遊日促同胞湧港

據了解，東門商圈茂業百貨推出三折優惠，太陽百貨秋季服裝新款折扣低至5折，華強北蘇寧電器顧客提前充值30元送300元，康佳在深圳和全國推出3億元讓利優惠。

受到國內反日情緒影響，今年不少內地居民放棄遊日改為訪港，香港旅遊業議會總幹事董耀中估計，今次黃金周訪港內地客較去年同期增逾兩成，可能高達100萬人次，而訪港內地團料每日平均400團。去年國慶黃金周訪港內地客量則有77.5萬人次。

經濟差 出招谷內需

對於深圳每年巨量消費金額流入香港，作為深圳零售業協會掌門人花濤很有感觸。他稱深圳消費外流嚴重，據不完全統計，赴港消費每年可達200億元，增長幅度快。對於今年雙節同至的難得消費旺季，花濤強調，今年經濟形勢複雜嚴峻，多數零售企業增速放緩，部分企業甚至出現負增長，特別是居民消費信心嚴重受挫，對後期消費市場影響巨大。為應對經濟增長放緩和消費信心不足的不利局勢，積極拉動內需，擴大消費，尤其是設法留住赴港購物的巨大客流，深圳市政府在今年中秋、黃金周期間首次推出促銷最優惠的購物節活動。

此外，為吸引和留住深圳市民和內地客，花濤指，深圳市正在大力改善商業環境和配套設施，營造良好的購物氣氛，並向中高端發展，以留住大量赴港購物市民，將錢盡可能地留在深圳，並吸引更多的港客北上深圳購物。深港之間似乎正在形成一場購物客流爭奪戰。眼下中秋和國慶雙節並列將至，深圳正在大力吸引和截留赴港購物客流。

走向中高端發展爭客

對於深圳缺乏吸引中高商消費者的質疑，花濤則表示，深圳擁有巨大高端消費市場，包括遊艇、頂級珠寶訂製、服裝訂製、頂級高爾夫、會所、國際高端品牌消費品等，但同時有一大批有能力消費者流失到港澳地區。為此，深圳黃金周期間將組織一場高端消費品商家參與的聯合營銷活動，向廣大消費者整體推介深圳的高端消費場所。

深圳商家折扣優惠表

商家	主打優惠
太陽百貨	秋季新款服裝低至5折
東門茂業	秋季新品低至3折限時優惠
東門天虹	秋季新品消費1換2.5倍折扣卷
萬象城	單筆消費滿5,000元送500元購物卡
海岸城	單筆訂單滿1,000送100元購物卡
KKMALL	單筆訂單滿1,000送100元購物卡
蘇寧電器	節前充值30元換300元，購電視和洗衣機等滿1,000元送300元禮金或禮品

註：貨幣單位為人民幣

■茂業百貨預計雙節客流有二成增長。

■雙節將至，太陽百貨將迎來火爆的購物場景。

■深圳推出黃金周購物節將吸引大批遊客。

■創維提供雲電視優惠500-1,000元。

■蘇寧電器推出節前充值優惠。

折扣優惠倍增 力保本地客源

香港文匯報訊 為留住深圳市民和內地客和吸引港人北上，深圳商家如茂業百貨、太陽百貨、天虹商場、萬象城、海岸城等均推出眾多折扣優惠的吸客營銷措施，其優惠頻率和幅度均較香港商戶更有吸引力。茂業華南區企劃秦經理表示，公司預計雙節黃金周期間客流按年增加最多20%。

茂業3折優惠冀增客20%

港資太陽百貨策劃部相關負責人胡小姐表示，今年「月明中秋紅動十月」活動將從9月29日持續到10月7日，所有秋季的服裝新款皆有低至5折優惠，同時還推出針對會員的購物滿額贈現金卡活動。至於茂業「盛世華誕團圓慶」各門店在黃金周期間推出全場貨品可折上6折至9折，並推出秋季新品低至3折的限時搶購優惠。以茂業優惠幅度3折為例，與香港許多服裝店6折至7折相比，其折扣優惠幅度較香港多一倍，對消費者而言無疑更具有吸引力。

記者了解到，黃金周期間香港的崇光百貨、上水廣場、沙田新世界百貨等均推出各類箱包、服飾的打折促銷活動，但逢節必去香港「血拚」的李小姐表示，現時香港的服飾、箱包、鞋帽、化妝品價格一點也不便宜，個人在黃金周前夕赴港探路發現，雖近打折旺季，各類服裝店櫥窗也都貼上6折至7折優惠，惟店內打3折至5折的商品多是陳年舊貨。

她指，香港新品的打折力度不但遜往年，也及不上深圳實惠，加上時間都耽擱在進出口岸，所以今年雙節黃金周不打算赴港購物，留在深圳享受低至三折的購物折扣優惠。

香港新品打折遜往年

在電子產品雲集的華強北，成為吸引深圳市民、內地客和港人重要的商業中心。在雙節將至的蘇寧華強北旗艦店，記者看到該店推出節前充值30元換300元，購買電視、空調、冰箱、洗衣機、廚衛優選單品滿1,000元即送價值300元的禮金和禮品。在雙節期間消費者購買某一名牌電視，還可以參與抽獎，有機會抽取42吋電視、數碼相機等。

日本家電拍烏蠅 相機生意跌逾10%

■華強北蘇寧電器日本相機專賣店門可羅雀。

香港文匯報訊 「釣魚島」事件觸發內地新一輪抵制日貨浪潮，日資品牌家電和數碼相機等產品銷售均現明顯下滑，相反中資品牌創維、康佳和TCL等家電銷售則出現20%上升。

本報記者近日走訪深圳華強北蘇寧電器店舖發現，儘管日本家電推出優勢銷售措施，如松下電器推出購電視返還500元（人民幣，下同）優惠，但仍門可羅雀。甚至連內地無法替代的數碼相機，許多消費者也延遲或者取消購買計劃，該店尼康和佳能專賣店店員告訴記者，數碼相機銷售下滑逾10%。

國產機加碼優惠搶客

相對日系家電銷售冷落，國產家電銷售則是大幅增長近兩成。其中，蘇寧專賣店店員告訴記者，3D智能電視最低可以賣到2,999元，9月銷售增長兩成。家電公司亦加強宣傳、折扣及產品升級等優惠吸引客戶，康佳搶先攜手「中國好聲音」人氣唱將首開全國32場巡演，在深圳和全國啟動「康佳好聲音」全國大型促銷活動，力推其同步雲電視新品，計劃高達3億元的價值讓利。創維有關負責人亦告訴記者，國慶及中秋節期間推出近20款雲電視系列產品，讓利幅度500元至1,000元。

另一電器生產企業康佳更一口氣發佈六大系列共54款雲電視新品，如消費者購買雙通道8100系列可享受預存50元抵1,000元的優惠、同時有雙通道大禮包等贈送。康佳有關人士透露，其雙通道同步雲電視X8100自8月上市後，其9月銷售已突破5萬台。而TCL則推出系列雙核產品，推出全球首款雙核4D一屏雙顯智能雲電視，滿足消費者對娛樂需求。

促銷花款多 吸港人北上

香港文匯報訊 深圳五大商圈即將舉辦的購物節活動，因其折扣幅度大，商家參與眾，吸引許多港人目光。茂業華南區企劃秦經理預計，香港客人北上消費的時間大多集中在雙節黃金周初期，後期更多會是深圳本地客。由於今年市場環境都不是很好，業界期望黃金周銷售量與去年同期相比能有20%至30%增長。

受港人踴躍北上購物推動，茂業友誼城店、東門店等離口岸較近的門店預計客流增幅將超3成，其中香港顧客相對較多。

新品更新快折扣大

中秋國慶雙節期間，不少港人也都喜到深圳消費。內地商場亦因應節推出琳琅滿目的折扣優惠，眾多「買多少送多少」的優惠名目讓港人眼花繚亂。常年在深圳的港人楊女士表示，個人最喜歡在東門和人民南一帶購物，「這裡新品更新快，優惠幅度也最大，自己家裡的床上用品、衣服、鞋子等基本都是在東門購買的。黃金周期間她有很多時間可以在東門小商舖裡淘些便宜貨。」

楊女士又說，購物時會先比較幾家大百貨優惠活動力度如何，再決定到哪家百貨購買商品，「但平日購物的話，還是更喜歡直接降價的促銷，因為可以給會員卡高倍積分。」

■東門、華強北五大商圈零售業界推出逾萬種打折物品。

貨比三家購物樂趣多

另一港人陳小姐亦表示，雙節期間深圳東門不僅服飾、鞋帽、家居有優惠，許多日用品也在搞讓利促銷，放假期間將和家人到深圳走走，期望淘到不少好東西。她說，各大商場的促銷活動，尤其是「返還禮金券」和「滿定額送定額」之類活動更是內地獨有，剛開始接觸的時候不知道哪種促銷方式才是最優惠，現在摸清門道後反而將貨比三家變成消費樂趣。

款多質佳品牌響 港購物地位難撼

香港文匯報訊 對於深圳市組織舉辦首屆購物節，五大商圈50家大型商場聯合參與，其折扣優惠遠大於香港。有業內專家表示，這對香港影響並不大，因為香港作為亞太地區購物中心，雲集大量高品質國際品牌商品，加上免稅和匯率優勢，香港仍會吸引大量深圳和內地其他城市的客流。

內地先抬價後打折

頻繁赴港購物的深圳外幣兌換網總經理方震表示，深圳搞購物節，有商家推出低至三折的購物優惠，更多只是一個噱頭，而且深圳缺乏中高端優良商品。如深圳某知名百貨，其一服裝品牌故意將價格抬高至1,000元，然後打三折至五折，實際消費者並沒有享受多大優惠。

iPhone4s平近七百

方震續表示，深圳市民所以去香港購物，是因為身為自由港的香港實行貨物免稅政策，而內地高關稅，這是深圳與香港無法比擬。他又以自己作比喻，指個人常去香港購買化妝品和數碼產品等，而香港數碼產品品種和款式多，且多是國際品牌，價格較內地便宜一兩成，如iPhone4s 16GB在港賣只需4,688港元，折合人民幣僅需3,801元，在深圳買則需要4,488元人民幣。如最近蘋果公司推出iPhone5在香港先賣，國內到目前為止仍未開售，在華價格經已炒至天高。

他認為，深圳市民不會因為當地舉辦一、兩個購物節就能扭轉前去香港購物的趨勢。除非未來國家大幅下調進口貨品關稅，方才有望令市民減少赴港購物的可能，惟這情況在短期內不可能實現。

■有業界認為只有內地大幅下調進口貨品關稅，方才有望減少市民赴港購物。