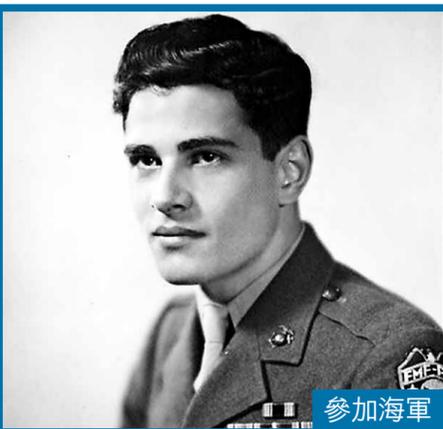




唯一男丁



參加海軍



監督印報



第三任妻

力抗華府 掀革命膺全美大報 揭越戰真相 《紐約時報》一哥病逝



蘇茲貝格
1926-2012年

美國報業巨頭《紐約時報》前出版人蘇茲貝格前日於紐約家中病逝，享年86歲。他擔任出版人、公司主席及行政總裁的34年間，《紐約》以創新精神和優秀企業管理，獲得31項普立茲獎，並成為全美最具影響力報章。越戰期間，他毅然刊登國防部機密文件，與華府對簿公堂，最終勝訴，奠定新聞及編採自由基礎。總統奧巴馬讚揚他擇善固執，力求真相，捍衛新聞自由及獨立性。

蘇茲貝格自1963年執掌《紐約》，隨即進行改革，不但獨排眾議加入科學、飲食及娛樂等版面，還引入彩色印刷，大大提升報紙質素。他帶領《紐約》由鉛字排版走到數碼時代，也該報由傳統「百科全書式」報紙，蛻變成更方便讀者閱讀的全國大報。

最優秀出版人 下屬盛讚「新聞界不朽贏家」

蘇茲貝格任內，《紐約》出紙量持續攀升，由他接任時的每日71.4萬份，增至1992年卸任前出版人前的110萬份，報社母公司年收入亦由1億美元(約7.8億港元)，增至17億美元(約132億港元)。原本家族式經營的《紐約》，成為橫跨雜誌、電視、電台及網上業務的媒體王國，他因而被譽為「可能是美國現代史上最優秀出版人」。

《紐約》前日發表長篇報道，回顧蘇茲貝格對美國新聞界的貢獻。其子兼現任《紐約》出版人阿瑟發聲明，稱父親深受公司上下愛戴，是業界最受敬重的管理人員之一，又褒揚他在多次言論自由爭議中不退縮，有助新聞業者取得更多重要資訊，也防止政府藉審查及恐嚇出手干預。

1994年至2001年任《紐約》執行主編的萊利維爾德稱讚蘇茲貝格是新聞界不朽的勝利者，「身為編輯，若為了一件非常重要的問題，尋求出版人支持，你肯定會得到回音。他深知如何支持下屬。」《紐約》1851年創刊，迄今共獲得108次普立茲獎，是美國獲此獎最多的媒體。

曾干預選舉報道 惹編輯不滿

蘇茲貝格生前致力保持編採自主，通常只會列席《紐約》編輯會議，少有為報道方向作出指示。不過，1976年他曾罕有地干預社評版的報道，遭已故時任社評編輯奧克斯的強烈抗議。

當時《紐約》正報道紐約州參議員民主黨初選，蘇茲貝格要求社評版偏向支持參選人之一莫伊尼漢。奧克斯不滿，其後在報社許可下，以「最不正常」的方法宣洩不滿：撰寫40字投訴信予該版編輯，亦即奧克斯自己。

■美聯社/路透社/新華社

「保報紙獨立 必先賺錢」

蘇茲貝格領導《紐約》34年期間，報社曾歷數次財困，然而他作風大膽，勇於嘗試，成功把報社轉型，發展成媒體王國。他堅信，報章尚希望維護獨立性，報社必先成為賺錢企業。

1963年，《紐約》因成本高盈利低引發經營危機，印刷工人一度罷工114天。1970年代中期，報社再陷財困，蘇茲貝格大膽押注，將排版由8欄式改為更適合廣告的6欄式，版面內容亦「2變4」，加添體育、科學、生活及消

閒版，吸納女讀者。當時雖有批評指，新版面與《紐約》嚴謹作風格格不入，但改革最終成功，其他報章爭相仿效。

此後20年，蘇茲貝格致力提高報章質素，投資10億美元(約77.5億港元)購置新印刷房，令印刷邁向數碼化和彩色化。他還要求新聞部門按預算營運，合併多餘版面，削減職位，又把《紐約》上市，並收購其他傳媒企業。

■《紐約時報》

醜事列機密 尼克松被踢爆隱瞞

1971年越戰期間，蘇茲貝格決定刊登華府有關越戰的機密報告「五角大樓文件」，內詳詳細記載二戰結束至越戰開始後，歷屆政府及時任總統尼克松(見圖)如何就欺騙國會及民眾支持越戰，令尼克松極為尷尬。最終《紐約》和《華盛頓郵報》均被尼克松以損害國家安全為由提訴，是華府首次以此為由禁止報道，惟最高法院以「公眾知情權」為考慮，判華府敗訴。

蘇茲貝格事後坦承，刊登文件時預料可能會被判巨額賠款，甚至入獄。據報，他從記者手中得到該份長達7,000頁的報告時，曾被問及有何想法，他當時回應指「須用20年時間思考」，還聲言刊出文件並無損害國家安全及洩露機密，還嘲諷政府當然希望把醜事列為「機密」，免傳千里。■路透社/《紐約時報》



網上收費成傳媒新財路

《紐約時報》近年與很多傳媒報業一樣，面臨新媒體導致廣告收入減稅，須靠其他來源增加收入。紐約時報公司今年第二季業績顯示，雖然該報發行及網上訂閱收入因加價而有所增長，但期內廣告收入卻減少6.6%之多，當中印刷廣告收入減幅更達8%。

網上內容收費，是當今不少報館增加收入的手段之一，傳媒大亨梅鐸旗下媒體可謂深諳此道。去年開始網上收費的《紐約》成效亦不俗，訂閱人數在第二季由45.4萬增至50.9萬，增幅達12%，更帶挈紐約公司期內發行收入增至1.94億美元(約15億港元)，超過廣告收入的1.71億美元(約13億港元)。

根據美國發行公信會(ABC)數據顯示，截至今年3月底，《紐約》平日銷量有160萬份，按年增長73%，但仍不敵《華爾街日報》(210萬)及《今日美國報》(182萬)，僅排第三位。但《紐約》周日平均銷量高達200萬份，按年增50%，在周日銷量榜稱冠。

目前網上發行量佔美國報紙總發行量14.2%，較去年增加5.5%，反映愈來愈多讀者選擇網上讀報。在三大報章中，梅鐸旗下的《華爾街日報》及《紐約》均設立「收費牆」，《今日美國報》則仍然保持免費。



蘇茲貝格由記者做起

家庭背景

- 《紐約》控股猶太家族第三代傳人，1926年生於紐約，是第三代中唯一男丁，有3個姐姐
- 他小時候繪製一本插圖故事書，當中提及姐姐萊迪斯，父親引用英國著名木偶劇《潘趣及萊迪》的主角名字稱呼兩姐弟，「潘趣」外號亦因此得來
- 中學畢業後加入美國海軍，親歷二戰及朝鮮半島戰爭

家族企業

- 外祖父於1896年收購《紐約》後，報社即成家族企業
- 父親自1935年起接管報社職務，到1961年中風才退下出版人一職，由蘇茲貝格的大姐夫德賴富斯接任

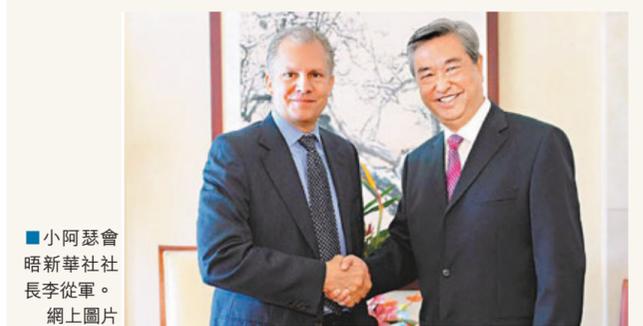
報業生涯

- 退役後於其他報館短暫工作，30歲加入《紐約》擔任記者，曾被派駐巴黎、羅馬及倫敦
- 德賴富斯1963年心臟病發猝逝後，37歲時接棒，比預計早近20年
- 1992年及1997年先後卸任出版人及主席職務，讓兒子接班

三段婚姻

- 1948年成家，育有一子一女，惟婚姻只維持8年
- 之後再婚並誕下一女，第二任妻子福克斯於1995年去世後，第三度結婚，對方於前年辭世

■美聯社/路透社/法新社



■小阿瑟會晤新華社社長李從軍。網上圖片

現任出版人訪京 開中文網拓華市場

《紐約》近年積極發展多媒體平台，6月更設立中文版網站，是繼《華爾街日報》和英國《金融時報》後，又一進軍中國的國際媒體。《紐約》當時表示，此舉是要建立渠道，接觸中國「受教育、富裕和具環球視野」的中產讀者。中文網除提供中文翻譯新聞外，亦有中國編輯及記者撰寫的報道。

《紐約》總經理沃倫稱，中國互聯網日益普及，為網絡市場提供無限商機。現任出版人、蘇茲貝格兒子小阿瑟去年9月到訪北京，出席世界媒體峰會。■綜合報道

「杰拉華」吹走明月 日141死傷

超強颱風「杰拉華」昨登陸日本愛知縣(見圖)，廣泛地區有狂風暴雨，造成最少1死逾140傷，海陸空交通大受影響。在岐阜縣出席活動的日皇明仁及皇后美智子，昨午取消行程，乘坐新幹線臨時專列返回東京。由於颱風昨晚逼近關東一帶，民眾恐無緣欣賞中秋明月。



批乘客滯留大阪。連接東京至大阪的新幹線班次減半，並慢速行駛，部分線路暫停。■共同社/法新社/日本新聞網

氣象廳表示，「杰拉華」風速達每小時180公里，將直吹東京，今日凌晨抵達東北，沿岸可能有達10米高巨浪，呼籲民眾防範強風、山泥傾瀉及低窪地區水浸等。沖繩受吹襲期間大規模停電，一名29歲男子被大浪沖走死亡。全國逾500航班取消，關西機場昨午2時起關閉連接大阪的海上大橋，令機場成為孤島，大

動漫少女真人版 超大眼Ani like爆



日本動漫風靡全球，現實中更有少女將自己幻化成動漫人物。醉心動漫的烏克蘭19歲少女什帕金娜，不僅自取日文名字Fukkacumi，更化妝成動漫美少女，在社交網站facebook獲得逾1萬人支持，人氣爆棚。但為模仿動漫人物的外貌和體形，她每次化妝都需花很長時間，更因節食令體重過輕。據悉，什帕金娜為展現動漫美少女一雙大眼，每次都花近一小時畫眼線和黏眼睫毛，畫出活靈活現的「動漫眼」。身高約1.57米的她為模仿動漫人物的纖腰和瘦長體態，更節食令體重降至約38公斤。她打算進行眼部手術，增加與動漫角色的相似度。什帕金娜除上傳照片，亦會上載影片到YouTube，示範如何化「動漫妝」，其中一段示範「仙子」妝的影片更獲逾15萬人觀看。■《星期日郵報》

憂夫精神狀況 羅妻打氣惹反效果

美國共和黨總統候選人羅姆尼前日再次發炮，圖挽回選戰劣勢。他攻擊總統奧巴馬外交政策充滿「被動與否定」，是中東局勢惡化禍因。但他的夫人安受訪時稱，若丈夫當選，最擔心其精神狀況，被輿論指帶來反效果。

羅姆尼批評奧巴馬將中東動盪和暴力稱為「路上小石」，指目前局勢證明與4年前稱「謙虛將令外國尊重美國」的說法是徹底錯誤。羅表示：「奧式外交不僅失敗，更徒添混亂，將國家與盟友暴露於危險中。」

安日前接受內華達州電視台訪問時表示，無論在能力、經濟智慧、決斷及領導力，都對丈夫有無比信心，只擔心他當選後情緒受影響。輿論認為，安製造丈夫不擅應付壓力的形象，或再度拉低其支持度。

搖擺州民調被拋離

民調顯示，奧巴馬全國支持度領先5%，各搖擺州的差距更明顯。輿論認為，周三舉行的首場總統辯論主題是本土政策與經濟，是羅翻身的最好機會。■法新社/路透社