

借助獨特資源優勢 走出轉型發展新路子

山西跨入文化強省

晉韻走出國門

短暫10年間，山西像深加工煤炭一樣，打造文化精品，實現了文化大省向文化強省跨越。廣靈剪紙遠銷歐美、亞洲等國家和地區；平遙漆器、長治堆錦、孝義皮影等傳統文化產業獲得新生。從話劇《立秋》到《一把酸棗》，晉韻經典走出國門，震驚世界舞臺；從萬場戲劇下鄉到城市居民免費看戲，全省覆蓋城鄉的公共文化設施體系基本形成。豐富多彩的文化，給山西3,400萬人民生活注入新文化內涵，勾勒出一幅「萬民共享文化盛世」的美麗畫卷。 ■香港文匯報記者 吉曉明、王寬應

長期以來，山西受「重煤輕文」思想的影響，煤越挖越多，甚至帶來地面塌陷、環境污染、河水斷流等災害。慘痛的歷史教訓，讓山西在反思中重新定位發展的路徑。而文化是反映社會現狀的重要載體，是鼓舞鬥志、教育人們的重要手段。

經濟轉型 文化先行

山西歷史悠久，擁有文化資源的獨特優勢。山西省委書記袁純清提出，大集團運作，大景點支撐，大服務引領，大會展集聚，將文化發展當作山西轉型跨越發展的「先頭部隊」，奏響文化領域大變革的集結號。短暫3年，山西演藝集團、影視集團、廣電信息網絡集團、出版傳媒集團、報業傳媒集團、廣電傳媒集團相繼問世，標誌著山西文化產業進入集約化、規模化、專業化發展的嶄新階段。2011年，山西省文化產業競爭力指數位居全國第二。被中宣部、文化部等四部門授予「全國文化體制改革工作先進地區」稱號。

山西文化復興之路從話劇《立秋》起步，歷經十年寒暑，逐步實現了從舞台精品到圖書、出版、影視、動漫、工藝、旅遊等領域集約產業化的轉變。呈現出大集團運作、大手筆製作的發展趨勢，構成了增長速度快、發展後勁足的產業鏈。革命老區武鄉縣，整合當地八路軍紅色文化資源，投資5億多元打造了八路軍文化園、游擊戰體驗園、大型實景劇《太行山》等重大文化產業項目。去年共接待海內外遊客165.8萬人次，旅遊綜合收入達11.6億元，增長78.6%。有力帶動了現代物流、餐飲、住宿等服務業發展。

《立秋》出國 場場爆棚

在山西文藝圈內流傳著「一台戲救活一個團」的故事：那是2004年，瀕臨倒閉的山西話劇院「靠貸款支撐」推出原創話劇《立秋》。該劇以明清時期山西商幫「走西口」苦難經歷為藍本，演繹

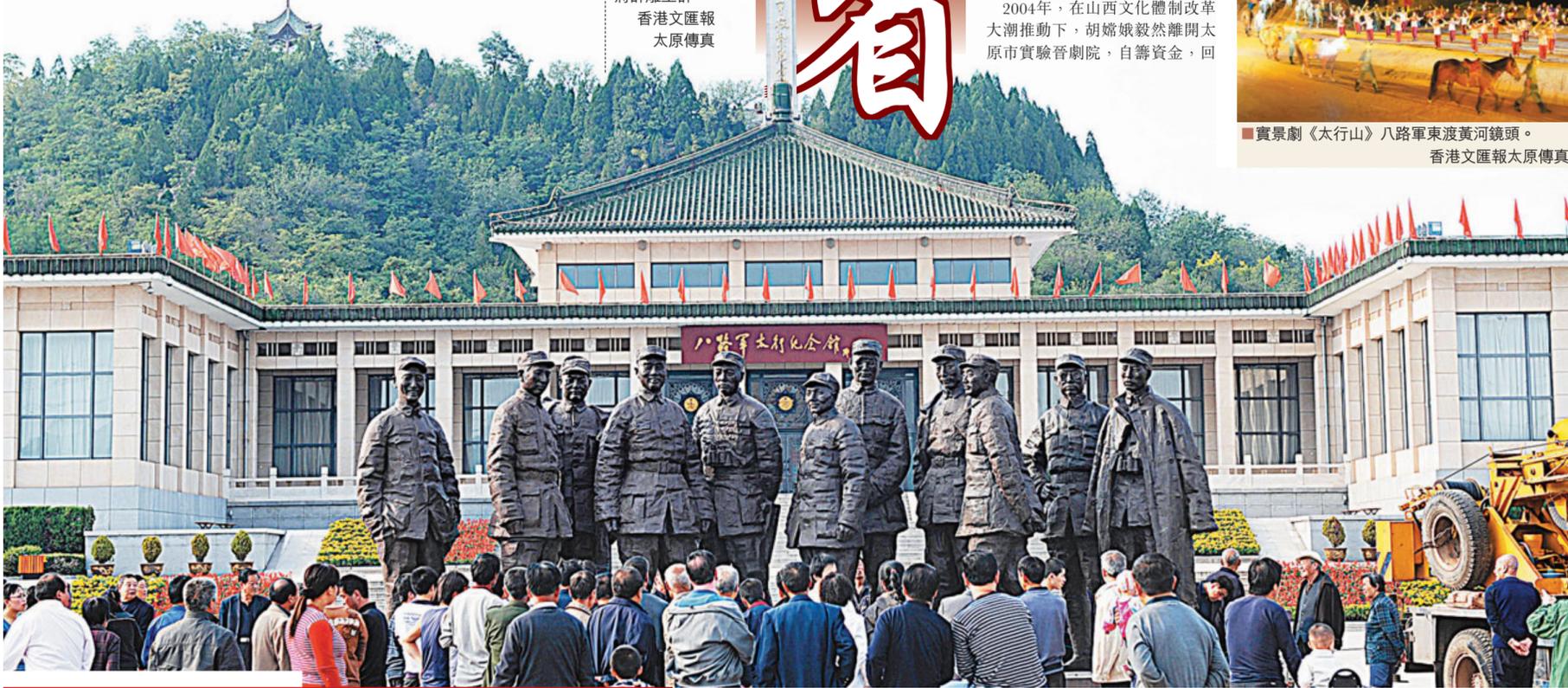
晉商「寧可失財千萬，不丟誠信一毫」的悲壯史詩。或許生活本身比戲劇更為悲壯，就在《立秋》採排即將收尾階段，著名導演陳顯女士因突發心臟病猝死排練場，副導演查明哲含淚接過恩師遺作，完成了師生間的生命接力，寫下中國話劇史上感人一頁。

用鮮活生命鑄成的《立秋》在國家大劇院首次公演，就獲得了巨大的成功，引起了強烈的共鳴和轟動，堪稱「新世紀中國話劇的里程碑」。該劇先後在北京、上海、深圳等全國70多個城市巡迴演出。2006年，首次走出國門遠赴加拿大等國家和地區演出，場場爆棚並受熱捧。由著名導演張繼剛執導，山西歌舞劇院原創舞劇《一把酸棗》，緊步《立秋》後塵，搬進美國最高藝術殿堂肯尼迪藝術中心連演4場，《華盛頓郵報》稱讚《一把酸棗》是中國版的《羅密歐與朱麗葉》。

實景劇展示「晉善晉美」

最近，張藝謀團隊入晉巨資打造《印象五台山》、《印象平遙》大型實景劇，向世界展示了「晉善晉美」的新形象。山西出版傳媒集團「下海」後，首創年銷售收入47億元，利潤增長9倍的神話。山西動漫實現了零的突破，幾年間完成動漫作品150餘部，合計3萬多分鐘，2011年產值達15億元。晉商文化是山西特色文化產業發展的重要支點。發掘晉商文化資源，發揮區域人文地理優勢，使自然風光、人文景觀、歷史文化、宗教文化、民間文化和現代文化相互滲透；傳統工藝以廣靈剪紙、平遙推光漆器、長治堆錦、絳州澄泥硯、山西特產大禮包等工藝產品為開發重點，形成具有豐富文化底蘊的傳統工藝品系列。據國家統計局發佈，2010年山西省文化產業實現增加值287.4億元，比上年增長25.4%。其中，文化產業增加值年均增速達38.5%，高於全國平均增速14個百分點。近3年山西省文化產業增加值平均以25%的速度遞增。

太行山十一將帥雕塑群。香港文匯報太原傳真



都市「文化島」成新地標



八路軍文化園實景劇《反掃蕩》，深受遊客喜愛。香港文匯報太原傳真



遊人在磚壁八路軍游擊戰體驗園與表演者互動。香港文匯報太原傳真

太原有著2,500多年的城建史，不同歷史時期的建築，都是當時文化思想與建築藝術的完美體現，從古老而不同的亭榭樓閣到新中國以來的「體形」高樓大廈，都曾給古城打下深刻印記。如今在汾河西岸崛起的「文化島」，碧波環繞，景色如畫，矗立島上美術館、圖書館、大劇院、博物館、科技館、體育館、會展館等十大建築，融合中西文化理念，突顯現代抽象與傳統藝術的完美融合，成為展示山西「晉善晉美」的新地標。

「文化島」總面積16萬平方米，整體抬升6.4米後，雙層立體的通風和綠化系統前所未有：上部平台廣場，匯集了綠地、噴泉、雕塑、疊水等設施，成為市民休憩、遊玩的新場所。2010年獲得亞洲人居環境協會和聯合國人居署亞太辦公室聯合頒發的亞洲都市文化獎。2011年，在這裡成功舉辦舉世矚目的中博會，8月20日，首屆世界晉商大會剛剛在這裡落幕，成為世界了解山西社會生態的平台和窗口。



話劇《立秋》劇照。

萬場戲劇下鄉 百姓看戲政府埋單

山西號稱「戲劇之鄉」，帶有濃郁地域文化特色的劇種多達百餘種，在廣闊的三晉大地農村，絕大多數農民都可以哼唱幾句，戲曲是他們喜聞樂見的文化消費品。長期以來，受「官辦劇團吃皇糧，民間劇團鬆散亂」的影響，漸漸地老百姓看戲成了大難題。從文化體制改革入手，山西摘掉官辦劇團，整合民間資源，使省、市、縣文化團體走向規模化、專業化，深受百姓喜愛的傳統戲劇重新回到鄉村舞台。2010年，太原市政府出資組織省城專業劇團在各大劇場公演，免費讓老百姓看大戲，深受市民稱讚。2012年農曆正月，山西省政府組織省、市、縣文藝團體送戲下鄉，演出1萬餘場，給新型農村建設送去了多彩的元素，亦培養出一批明星大腕和草根藝人。

坊間票友 榮獲梅花獎

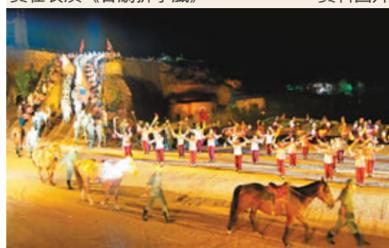
文化大縣清徐盛行晉劇，坊間諸多票友唱功十分了得，常在山西電視台《走進大戲台》亮相。在這片戲曲的沃土地上，先後走出兩位「梅花獎」得主，晉劇程派傳人王萬梅、太原實驗晉劇團當紅青衣胡嫦娥，那可是當地百姓心目中的「大明星」。

2004年，在山西文化體制改革大潮推動下，胡嫦娥毅然離開太原市實驗晉劇院，自籌資金，回

到家鄉成立了山西嫦娥梅花晉劇團。經過數年的努力，現已發展為集劇目創作、戲劇文化研討、戲曲人才培訓和對外交流演出為一體的「國家文化產業示範基地」。近年來，這個民營劇團秉承戲曲「源自民間，成長於民間，服務於民間」的理念，演出足跡遍及三晉大地及陝西、河北、內蒙古、河南等周邊省份的幾十個縣市的數千個村落，每年演出達500餘場，演出收入可達750多萬元，成為山西文化體制改革的成功典範。



山西省政府組織省、市、縣文藝團體送戲下鄉，深受百姓歡迎。圖為太原市實驗晉劇院的演員在表演《晉劇折子戲》。資料圖片



實景劇《太行山》八路軍東渡黃河鏡頭。香港文匯報太原傳真

港商出資 太谷秧歌扭進維也納

港商出資

俗語說入鄉隨俗，轉眼間，鍾志孟從香港來到山西太谷創辦中遠威製藥廠已經20餘載。這裡是民國財政部長孔祥熙故里，民風純樸，生活氣息濃郁。或受當地民風熏陶，如今鍾志孟身上少了幾分「港味」，多了幾分「土著」。「我已經成了地地道道的太谷公民」。初到太谷那些年，閒暇之餘，鍾志孟常到周邊的村子裡轉轉，或到村民家裡坐坐。耳聞目染，讓他漸漸地喜歡上了這裡的傳統秧歌，並成為了村民秧歌隊的「編外隊員」。從此，「唱秧歌、扭秧歌」成為他業餘生活不可或缺的元素。以至於在

會客談到高興時，也要用不標準的方言來上句秧歌小調，逗得賓客哈哈大笑。

失傳邊緣救回太谷秧歌

太谷秧歌起源於宋末元初，起初只是晉中一帶老百姓隨意哼唱的小曲。明清時代，太谷秧歌開始向戲曲化方向發展，民間的秧歌藝人把一些民間傳說改編為具有故事情節的秧歌戲。經過幾百年的流傳，太谷秧歌開始形成一個固定的劇種。然而，隨着時間的流逝，這一民間廣為流傳的古老劇種，卻漸漸走向失傳的邊緣。2007年它被正式列為了全國非物質文化遺產名錄。鍾志孟雖說唱秧歌是「業餘水平」，但對太谷秧歌的來龍去脈卻是「相當專業」，說起來也是頭頭是道。2009年，鍾志孟毅然決定



太谷秧歌起源於宋末元初，至今已有數百年歷史。網上圖片

由中遠威製藥廠贊助冠名，太谷縣政府組織民間藝人將太谷秧歌改編成現代交響樂，第一次進京演出，便轟動中國樂壇。次年，太谷秧歌應邀走進了西方的音樂聖地維也納，演出讓歐洲觀眾感到驚訝，沒想到太谷秧歌竟有如此的魅力。