

慶祝國慶63周年 特刊

祖國強盛 有你貢獻

美聯集團成立於1973年，扎根香港近40年，多年來無懼風雨，以推動樓市繁榮及提升專業地位為己任，開創業界多項先河。1992年，美聯進入內地房地產市場，將香港成功經驗帶入內地，美聯集團創辦人黃建業更將「磚頭文化」傳入神州大地，開創地產經營新境界。即將邁向黃金40年的美聯，不斷推陳出新，與時並進，以新理念新行動為中港房地產市場增添更多新動力。



美聯為香港唯一榮獲中國證券「金紫荊獎」的地產代理。



美聯集團管理層

美聯集團 邁向40年 中港發展添動力

美聯集團，由1973年美孚新邨一間小型代理公司起步，在集團主席黃建業領導下，以前瞻策略為指導，帶領集團渡過多次樓市危機，將美聯由小型公司逐步發展成中港區舉足輕重的地產集團。

上市集團 業界先驅

多年來，美聯以專業的物業代理服務，在業界獨樹一幟，更開創業界多個先河。如Open House的理念，讓客戶無需預約也能看樓；以及率先提出地產代理星期不開工和全年無休服務。1995年，恒指造好，美聯集團乘勢而起，正式在香港聯合交易所掛牌上市，成為首間上市的地產代理公司，更進一步強化集團在業界之領導地位。

在優秀管理層領導下，美聯先後衝破兩大樓市洪流，1997年的亞洲金融風暴，香港樓市急速下滑，集團以先變應萬變，主動調整策略，同時備足糧食過寒冬，終於在樓市復甦時銳意一躍而起。2003年，非典襲港，香港經濟陷入谷底，美聯率先看好大市，積極擴充，使集團在04年贏盡大市，取得多項突破行業紀錄佳績。



美聯慈善基金捐出200萬元予香港公開大學，在全港首推「美聯房地產專業培訓計劃」。

磚頭文化 傳至神州

作為共和國的同齡人，集團主席黃建業站在一個地產代理行業的角度，見證了中國的發展及香港成長之路。他在香港房地產市場近40年的經驗總結出一套獨特的「磚頭文化」，並通過美聯中國將這一文化帶往神州大地，幫助人們找到自己的安樂窩。

從70年代一名地產代理，到今天的集團主席，黃建業一路執著一種磚頭文化，即是對於物業的鍾情。這種具有香港特色的地產文化實際揭示了中國人希望居有定所的一種最本真需求。在多次的金融海嘯中，當人們對於金融產品的夢想幻滅，許多人再度回歸物業。黃建業認為，經過30多年的風雨考驗，「磚頭」是最有市場保證的。

隨著改革開放，中國經濟飛速發展，人們對於居住的需求也與日俱增。於是，1992年美聯中國成立，不僅將集團成功經驗引入內地，為老百姓提供優質的代理服務；同時，也將黃主席的「磚頭文化」傳給內地同胞，讓大家對物業地產的價值有更深入的認知。



美聯集團積極拓展內地物業中介市場，為客戶提供貼心服務。



美聯集團管理層與子公司高層於2012年上半年業績發佈會合照。

經過20年的蓬勃發展，美聯中國茁壯成長，以鄰近香港的深圳為據點，逐步開拓華南及華北市場，令分行網絡由深圳擴展至北京等城市，地產項目更輻射至鄭州、柳州、長沙、武漢、桂林、天津、瀋陽、廈門、海南及南海等多個城市，除了策劃各地優質樓盤，為客戶提供滿意的服務，更為中港地產交流搭起了橋樑，促進兩地進一步融合。

心繫祖國 回饋社會

美聯多年來秉持「取之於民，用之於民」的理念，積極回饋社會，通過參與及資助各類慈善活動，履行企業對社會的責任。

08年四川汶川地震，美聯慈善基金捐贈港幣33萬元予香港紅十字會賑災；當年，中國遭遇50年以來最嚴重的雪災，災情嚴峻，全國逾1億人受到影響，約22萬間房屋損毀，數以百萬計的災民急需禦寒物品以度嚴冬。美聯慈善基金發起了一次內部全民籌款，反應理想，同事們發揮美聯精神，慷慨解囊，捐款數字達10萬元港幣，連同慈善基金撥款港幣35萬元，共計45萬元港幣捐給紅十字會，為災區的同胞送上關心和溫暖。

今年美聯集團及一眾子公司包括美聯物業、美聯工商舖(0459)、香港置業及美聯金融亦受到嘉許，齊獲「商界展關懷」殊榮，美聯集團更是連續9屆獲此嘉獎，顯示美聯致力實踐良好企業公民責任，及推動關愛社區的精神備受社會各界認可。



美聯集團15周年講座反應熱烈，座無虛席。

成績彪炳 屢獲嘉獎

憑着輝煌業績，美聯集團屢獲殊榮，包括2005年榮獲《福布斯》選為亞太區香港最佳上市機構，以及國際權威雜誌《亞洲貨幣》選為亞洲最佳管理公司。2008年金融海嘯衝擊全球，在集團傑出管理下，2009年成功轉虧為盈，美聯集團在大中華區的貢獻，再次獲得肯定，主席黃建業獲選為「影響中國十大傑出貢獻人物」，而集團更晉身「影響中國十大進取上市公司」及「十大知名原創品牌」。

去年，美聯亦連續7年榮獲「恒基金牌」殊榮、大公報金紫荊獎、Capital CEO非凡品牌大獎及資本最佳發展商大獎，而旗下的美聯工商舖則被評為《福布斯》亞洲上市中小企業200強。

即將邁向黃金40年的美聯集團，不斷投入新動力，加強樓市資訊化發展，與時並進。未來，美聯更看好內地發展前景，準備將香港地產市場積累的經驗、技術、人才更多轉移至內地，放眼中港，邁向更輝煌的下一個40年！



美聯第五度冠名贊助無線電視王牌節目《更上一層樓》，為全港市民提供最新樓市資訊。

新動力 新方向

近年，隨着樓市循環周期加快，美聯亦不斷推陳出新，做出更快的市場反應，特別是加強樓市資訊化，在波動的市況中堅持快人一步的策略，推動企業不斷進步，令美聯品牌歷久彌新。

加強資訊化 服務添新意

針對樓市瞬息萬變，以及客戶越來越重視各種創新資訊平台的應用，過去半年，美聯管理層以科學化管理強化團隊建設，投入大量資源專注網站革新，流動電子資訊平台發展等方面，不僅提升前線員工生產力以及待客服務質素，全新的網站及增加的多元化資訊平台功能更令大眾耳目一新。此外，在美聯集團即將邁入40周年之際，特第五度獨家冠名TVB熱門樓市資訊節目「更上一層樓」，希望令市民從中對物業市場有更多了解，以作出精明的置業決定。

今年恰逢香港回歸15周年，新屆政府亦在7月份登場，市民對樓市的關注度與日俱增。有見及此，美聯策劃並舉行了「賀回歸15周年」大型系列講座。講座邀請樓市、金融、教育等不同界別專家，分享香港在過去15年中的經濟變化、樓市走勢，並就市民普遍關心的問題作了深入淺出的探討，每場反應熱烈，座無虛席。

多元化渠道 匯聚眾精英

多年來，美聯奉行「以人為本」的經營理念，深明專業到位的服務是成就卓越品牌不可缺少的硬實力。近年，美聯更在這方面加大力度，全面提升前線專業素質及待客之道。

為了提升市場競爭力，美聯物業舉辦了「領袖高峰會·心高志更高」的精英培訓課程，邀請到國際知名培訓機構，透過不同體驗活動及專家引路，令參加活動的前線精英不斷提升專業水平。

此外，美聯以「心中有火，盡展所長」為口號，通過各種渠道吸收市場新血加入，為公司發展注入創新活力。如舉辦「全線分行招聘月」活動、「百人迎新大會」，及極具競爭力的轉介獎賞計劃，成功吸納不少市場優才加盟。更推出「流動招聘車」，穿梭港九、新界招兵，加上第四屆「管理優才拔尖計劃」和「全港銷售精英招聘」，全方位招攬優秀人才。



「管理優才拔尖計劃」招募「心中有火」之專才加盟美聯集團，盡展所長。