

慶祝國慶63周年 特輯

祖國強盛 有你貢獻

■歌蓮娜集團創辦人宋麗娜，是中華美容第一人。



翻閱歌蓮娜的發展歷程，就像看一部「中國美容歷史書」。創建於1990年的香港歌蓮娜國際公司，2005年更名為香港聖歌蓮娜集團有限公司，是影響中國美容行業、制訂美容行業標準及行業培訓教材，並在中央電視台進行示範講座，由政府授權的專業機構。經過20多年的發展，集團業務已拓展至澳大利亞、美國、北京、上海、深圳等國家和地區，營銷網點達5000個，營業額近億港元。



■宋麗娜曾獲美容世界杯、亞洲杯、香港杯冠軍。



■現已建成的深圳福田CBD的ST. COLLINA 200萬旗艦店

中國因「你」而美麗

歌蓮娜糅合中西美容文化精髓

■宋麗娜與Scarborough公司集團主席Kevin McCabe合照



宋麗娜 中華美容第一人

歌蓮娜的創辦者，是有着「美容界的奇葩」、「美的天使」美譽的宋麗娜。她從美容愛好者到美容藝術家，再到美容教育家，直至創辦自己的公司並成為一位享譽業界的美容企業家，不僅在中國美容化妝行業創造了一份驕人的業績，更重要的是她的美容造詣和美學理念對中國美容事業的發展功不可沒。

上世紀九十年代是宋麗娜的事業高峰期，當時她專注拓展內地的美容業務，歌蓮娜的分店遍佈北京、上海。不過，一場始料未及的亞洲金融風暴及緊接而來的SARS瘟疫卻令宋麗娜事業跌至谷底。面對這次沉重的打擊，宋麗娜並

沒因此而「沉沒」，更懂得從絕處中尋找出路，她毅然去了美國。在美國5年當中，她不斷地思索和重整戰略，在很多權威人士的鼓勵和支持下她堅信自己一定會成功，因此決定再戰江湖、再次進軍亞洲市場。

2005年宋麗娜再次回到香港，更在美容行業成功經營創辦的歌蓮娜再創聖歌蓮娜集團，研製並生產了基於全球市場需求的家庭式的美容系列產品，以「歌蓮娜品牌，您的家庭美容專家」、「將美容院帶回家」為營銷理念，主打美容服務和培訓轉為視覺造型，同時亦主力個性化市場營銷和專業服務。時至今日，集團已



■宋麗娜的得獎作品「希臘幸運女神」

發展成為集自研配方、批發零售、連鎖經營、教育培訓及電子商務於一體的公司。

集團大事記

- 1989年 宋麗娜在希臘獲得世界冠軍後，開始創建她的美容世界王國。
- 1990年 在香港成立麗娜美容培訓和服務中心，同年在澳大利亞悉尼市中心創辦麗娜美容培訓及塑形中心。
- 1993年 在北京與中國貿易部下屬美容美髮行業管理協會合作，創辦歌蓮娜國際美容中心及美容培訓中心。
- 1994年 在上海成立歌蓮娜國際美容培訓中心及醫學美容中心。
- 1995年 在香港創立歌蓮娜國際集團有限公司
- 90年代末21世紀初 在美國與國際知名美容產品研發專家共同研發及配製「LOLLINA」系列產品，並經過市場驗證。
- 2005年 香港歌蓮娜國際發展有限公司重新註冊成立，將主營範圍由服務和培訓轉為視覺造型、產品代理和連鎖經營。
- 2012年上半年 香港歌蓮娜國際集團銷售業績近億港元，業務拓展至內地、澳洲、美國、香港、台灣及馬來西亞。
- 2012年8月31日 香港歌蓮娜集團聯盟Scarborough在英國註冊成立聖歌蓮娜集團公共有限公司，計劃至2013年整合和併購中國美容行業500家連鎖機構，預計2013年在英國倫敦AIM高增長板塊上市，2015年連鎖經營業務在香港主板上市。

企業榮譽

- 第九屆世界華人國際邀請賽整體形象設計培訓基地
- 第九屆世界華人化妝國際邀請賽自定整體形象設計造型中心
- 第十八屆世界模特小姐大賽指定整體形象設計造型中心
- 中國美容業盛典名牌企業
- 中國美容業盛典最具團隊精神金獎
- 世界十大美容專業品牌企業



■世界華人協會授予宋麗娜為世界華人協會首席造型顧問，程萬琦（上圖右）及楊受成（下圖右）分別為宋麗娜頒獎。

誓將美麗進行到底

縱然中國美容業起步較晚，但宋麗娜認為，中國美容業有着先天優越的國際環境作參照，發展態勢迅猛，質量良好，因此她對中國美容業發展充滿信心。宋麗娜直言，「中國人很美、很聰明，只是不善於將最美的一面展現出來，若能掌握世界上領先的美容科學知識，並做到中西合璧，我願充當一座溝通中外美容行業的橋樑，為國家培養具有國際水準的專業美容師，為這個世界創造更多的美。」

事實上，在這麼多年來，由宋麗娜培養的學員都已成為專業美容師，有的自己開店，有的成為高檔美容院的顧問，弟子遍佈大江南北。與此同時，她在國際美容大賽中所獲得的獎項無數，不僅為香港的美容界爭了光，而且標誌着中國人已

身體力行理念付諸實踐

而為進一步拓展業務，今年9月26日，歌蓮娜與英國Scarborough集團簽訂合作協議並成立英國聖歌蓮娜集團有限公司，計劃至2013年全力整合和併購中國美容行業500家連鎖機構，預計2013年在英國倫敦AIM高增長板塊上市。然而宋麗娜強調：「上市不是歌蓮娜的最終目的，而是集團發展的其中一個過程。」

歌蓮娜能有今天的發展，以至宋麗娜的個人成就，都是靠宋麗娜本人多年來努力進修及積極實踐得來的。宋麗娜熱愛美容事業並不知疲倦地奮鬥，為促進中外美容文化的交流和共進牽線搭橋，她在美容行業的深厚造詣亦已深深地影響中國新一代

的美容人。正如宋麗娜所言：「這個世界沒有不勞而獲，成功只留給有準備的人。」

對於美容，宋麗娜也有着獨到的見解。她認為，美容並非只是用化妝品塗抹面部來達到美化形象的目的，而是一種整體造型藝術，一種文化，它有自身的美學意義。上天賦予每個女性不同的特點和可愛之處，尤其是在現代化的大都市裡，儀容儀表對絕大多數人來說至關重要，應當善加利用和發揮。美是一種自我本身的體現，而美容則是一種在本身優點上進行完善的藝術，組成氣質和文化的結合，這一點很重要。



■2005年宋麗娜被譽為中國當代教育美容家，國家郵政總局頒發給宋麗娜的個人肖像郵票。



■宋麗娜熱心公益事業