

慶祝國慶63周年 特輯

祖國強盛 有你貢獻

旭日集團成功轉型實業興國

共建繁榮惠澤社會

祖國的強大是一種鞭策，一種激勵，也是一種巨大的動力。在國家改革開放歷史進程中，廣大香港同胞為祖國貢獻力量，發揮重大的牽頭作用，取得舉世矚目的成績。創辦三十八年的香港旭日集團，成為投資內地的先行者，集團董事長楊釗博士，自改革開放以來，以拳拳愛國之心，並抓住祖國日新月異發展之機，高瞻遠矚地帶領集團四次成功轉型，肩負實現經濟效益與社會效益的使命。旭日集團發展所刻劃的時代痕跡，為港商在內地投資作了一個優秀的示範。



▲旭日集團關心員工身心發展，圖為楊釗博士與員工於2011年「香港家庭同樂日」大合照。

上世紀70年代初，改革開放的大門還未被推開之際，楊釗博士從家鄉廣東惠州來到香港，赤手空拳創建了一家製衣廠。創業初期非常艱難，然而憑着他對工作的熱誠及不屈不撓的進取心，創造了業界的神話，成功征服了車縫的困難和複雜的工序，完成了一批很多廠家都不敢嘗試的「格仔牛仔褲」，累積了第一桶金。1978年，他更成為首批回內地投資的港商，開設廠房、服裝連鎖店、之後更開發房地產等業務。發展至今，旭日集團於內地和香港均有直屬公司，不少更是當地的模範企業，為祖國的強大盛世作出了深刻的貢獻。



■楊釗博士早年攝於旭日集團真維斯設計部



■旭日集團於早年回家鄉惠州投資大進製衣廠，圖為楊釗博士（左二）出席廠房揭幕禮。

情繫家國 內地投資先驅

香港同胞向來關心祖國的發展與國家建設，祖國有任何需要，香港同胞都會義不容辭地為祖國貢獻力量，楊釗博士對祖國的情懷也是如此。「我是回內地投資的排頭兵！我們回內地投資，是緣於一份對民族和家鄉的感情。回想初期，在內地的發展也不是一帆風順，走了很多彎路，但仍能成為首批成功的港商，因為擁有一顆長期投資的決心，願意把資金、技術、訂單帶入內地，培訓及聘請內地人員，而今天的成功正好證明了我們和祖國是一個優勢互補的組合。」

誠然，當時政府對內地甚至對於外商投資許多法規細則還沒有出臺，但楊釗博士仍堅持在祖國投資立業，目的不僅僅是為了生意，而是要造福

家鄉、建設祖國。直至鄧小平領導下的「改革開放」政策與法規逐步訂立和明確，開放了中國龐大的市場，讓投資者進來經商辦廠，不單解決了十億人民的溫飽問題，更令中國的國民生產總值（GDP）及外匯儲備，從1978年至2011年大幅度增長，成為歷史上罕見的成就。

回顧旭日集團三十八年的發展，在楊釗博士帶領下，秉承「實業興國」的經營信念，所行的每一步都按着國家歷史發展需要而行。「祖國改革開放三十多年的成功，創造了一個有利的投資環境，再在天時地利人和的配合下，我們為祖國自豪的同時，更重要的，是要發揮自己的優勢，才能創造更高的價值，並懷有報效祖國之心。」楊釗博士說。

事實上，對於楊釗博士這一代港商來說，能有幸參與國運輝煌的一頁，實是喜悅，因為這是他們事業和人生的雙豐收。

高瞻遠矚 迎合發展趨勢

成功的國家，一定要懂得掌握「政策與策略」，而企業者要取得成功與發展，同樣需要學習「政策與策略」。為迎合國家綜合發展趨勢，抓緊內地加快經濟轉型和調整經濟結構，楊釗博士帶領集團管理團隊，成功進行了四次轉型。第一次轉型是把生產製造基地從香港轉到海

外，在菲律賓、印尼、孟加拉等地設廠，以降低勞動力成本，及避開配額限制，增加出口量；第二次轉型是走進內地發展「工貿結合」的經營模式，並在美國等大市場經營入口批發；第三次轉型是從工貿企業，發展成為兼做地產發展的企業；第四次是由工貿為主轉型為服裝零售，其中最為人津津樂道的是成功將「真維斯」打造成內地休閒服飾的名牌。

多年來，旭日集團很重視「量力而為、平衡發展」的經營宗旨，把依靠人力資源和經濟實力的項目保持平衡發展，因為這些業務承擔着集團的「經濟效益」和「社會效益」。據悉，旭日集團現時淨資產超過100億港元，屬下的上市公司「旭日企業有限公司」在中國內地及澳洲均設有批發及零售業務，2011年度營業額超過68億港元，服裝製成品遠銷美國、加拿大、澳大利亞等國家。

楊釗博士預測，中國內地市場在未來二十年將繼續增長，故此集團未來將專注發展旗下三大品牌，包括「真維斯Jeanswest」、「Quiksilver」及「Roxy」，並有機會擴展加盟店到東南亞市場。

此外，集團在美國、加拿大、新加坡、中國內地和香港均擁有房地產及金融業務。其中在香港、中國內地及海外擁有的多項優質物業，主要為商業大廈和大型住宅屋苑等。而在廣東省惠州市江北興建的大型花園式住宅小區——惠州市城市花園，面積達22公頃，早在1995年更被評為「全國優秀管理小區」。



■「格仔牛仔褲」為楊釗博士賺取第一筆資金



■楊釗博士從佛學中找到了生命的真諦

現任全國政協委員、香港中華總商會副會長、香港各界文化促進會會長、香港惠州社團聯合總會主席等名譽的楊釗博士，事業人生兩得意，飲水思源的他強調作為中國人，必須認識中國五千年的中華歷史文化底蘊。

「目前國家強盛，改革開放經過三十多年的摸索和體驗，人民的物質生活已從溫飽進入小康，小部分人甚至進入富裕狀態，但不少人卻往往只追求物質上的溫飽，還沒有獲得精神上的溫飽。」

有見及此，楊釗博士從佛學中找到了生命的真諦，積極履行社會責任，熱心公益事業。數十年來，楊釗博士無論是以個人還是集團身份獲得的慈善名譽及獎項，不勝枚舉。自1998年起，他帶領的旭日集團，在內地及香港地區的公益事業捐款超過15億港元。其中，近年較大型的捐款包括：賑災方面，2010年至今回應廣東省慈善總會每年舉辦的「6·30廣東扶貧濟困日」活動認捐了人民幣1億500萬；2010年捐助粵西特大水災重建平房、青海玉樹地震災區及西南災區抗旱救災等達500萬港元；教育方面，捐助香港大學、香港中文大學、南京大學、清華大學、真維斯助學基金、惠州市未成年品德優秀獎學金、中國青少年發展基金會專項教育經費超過7,400萬港元；醫療方面捐助惠州市第三人民醫院超過1,200萬港元等。

此外，楊釗博士也積極參與佛教重點寺廟和教育基地建設，為社會道德工程建立硬體基地和培養人才。「人生需要兩種財富，第一種是物質財富，第二種是精神財富。物質財富令人有名有利，而精神財富則可以令人減少煩惱、身體健康，建立幸福家庭。佛教經過二千五百年發展，與時並進地解決人的精神需要，希望人類在獲得物質上富裕的同時，精神上亦富裕起來，這樣人生才算健康。」

楊釗博士承諾，旭日集團在未來的日子裡，將繼續積極建設國家，捐資於扶貧、救災、教育及佛教的事業，惠澤社群。



■楊釗博士大力支持第三屆世界佛教論壇，並於浴佛大典上接受覺光長老頒授功德狀。

科技智慧 實現優秀企業

為增加員工對集團歸屬感，楊釗博士從成功企業的發展歷程中獲取感悟，近年開始提倡「企業社區化」的管理理念。

「在我心目中，企業不只是謀生的地方，也是鍛煉人才的『社會大學』，所以我們希望在旭日集團工作的員工，不但視之為事業，也是人生成長的一部分。為此，我們鼓勵員工熱愛工作，並

時刻充滿活力，樂於付出，願意上下同心協力構建一間優秀企業。」

除了鼓勵員工在工作中成長外，楊釗博士也鼓勵資深員工發揚企業傳統，保護公司利益及屬下福利，促進互相信任，從而實現可持續發展，發揮團結的力量。

「要成為健全的企業，需本着積極、負責、互惠的原則，處事和待人標準，務必注意全面協調及可持續發展的因素，才能吸引更多優秀人才加入。」楊釗博士認為，優秀企業是指擁有優秀的品牌、市場、企業文化、工作環境、制度及人員。旭日集團自1984年起，每月均會出版企業刊物——《旭日之聲》。楊釗博士每月都會親自撰寫文章，二十八年來從沒間斷地分享他的創業宗旨、管理標準及企業精神。其中曾發表的「企業社區化」、「優秀企業」、「承諾式管理」三篇文



■2009年，美國財經雜誌《福布斯》評選旭日為全球三千家優秀中小企業之一。

章中，顯見他深受中華傳統優秀文化的熏陶，以及他成功倚仗的兩大寶庫——西方科技和東方智慧。

其中，楊釗博士在本年八月出版的《旭日之聲》撰寫的《論勢》一文，述說了企業保持成功的策略。他認為，企業生命在不同時期各有側重點，創業要點在於勇、勤及打拚，守業之道在於用腦、智，以及「量力而為、平衡發展」；他早年更書立說，分享了企業社會責任，著作有《創業、守業、人生》及續集上、下冊二書。



■楊釗博士率領旭日集團同事參與香港中華總商會「國慶60周年千禧行」