

釣島紛爭下的中日經貿二之二



釣魚島爭端毫無疑問影響到日企在中國的「錢途」，令原先頗受熱捧的日系商品，頓時遭遇銷量滑鐵盧。其中，日系汽車在華銷量大幅下滑，上海、廣州、深圳部分日系汽車4S店近日均顯得冷清。日本電子產品銷量近日亦明顯下降，部分日系家電品牌以大幅降價作招徠。赴日遊方面，雖然旅行社沒有完全取消日本遊，但由於不少民眾自發抵制，導致無法成團赴日旅遊。

■香港文匯報記者 沈夢珊、古寧、郭若溪，實習記者 虎靜 綜合報導



部分日系車推出優惠促銷，但仍缺人氣。香港文匯報廣州傳真

日企經濟損失預估

- 大和總研認為，日本如果一個月不向中國出口，將導致約12萬億日圓(約11,961億港元)的損失，而工廠產出將損失2.2萬億日圓(約2,193億港元)。
- 大和總研還認為，日本如果一個月不向中國出口汽車，損失將為1,445億日圓(約144億港元)。
- SMBG日興證券預計，如果中國的反日抗議持續一個月，且在此期間日本企業在華銷售停滯，那麼總銷售損失將達約1.5萬億日圓(約1,498億港元)。



上海部分日系汽車銷售店近日常車顧客極少。資料圖片

民眾抵制銷量挫 在華日企憂錢途

部分日系車 一周賣不出一輛

內地抵制日貨殃及日系車在內地的銷售。尤其在此前部分城市出現砸日系汽車行為後，讓消費者購買日系車要再三思量。

不少客戶取消訂車

在上海，記者日前走訪了部分日系汽車4S店後發現，日系品牌經銷店已經掛上了國旗和標語，銷售人員亦反覆強調，從銷售門店到所售車輛幾乎都是中國資金、中國製造。儘管如此，店內依然門可羅雀，除了幾位前來保養的車主，幾乎見不到來買車的顧客。

某4S店內一位不願透露姓名的銷售人員透露，現在正是金九銀十的汽車銷售旺季，但近日來日系車輛的銷售狀況並不理想，「去年這個時候，應該能賣一百多輛了，但最近很冷清，基本上是零銷售。」據稱，這家門店從9月18日至25日的一周內，居然沒有一位來購車的客戶，最近一周內甚至還有不少客戶取消此前達成的訂購。

在深圳，9月中旬以來，深圳車市非日系品牌銷量穩步上升，而日系車銷量則下滑近一半。一家東風日產4S店的員工告訴記者，一直以來，這裡的生意都不錯，每到雙休日，店裡總是特別忙，但受釣魚島事件影響，開始變得冷清，不僅不見新顧客光臨，就連不少本來已訂了車的客戶，也紛紛提出了退車要求。

涉日汽車股被看淡

在廣州，儘管相關廠家並未透露所受影響，但是廣汽本田、廣汽豐田都是上市公司廣汽集團合資公司，廣汽集團在滬港股市已被看淡，股價已是連續下挫。

有日系車銷售人員向記者表示，穗部分日系汽車銷售點一周甚至賣不出一輛車，有個別車商最多也只不過能賣出一輛車，與銷售高峰比下降了90%左右，與限牌後相比也降了78%左右。而出現砸日系車行為後，部分有意買日系車的人也打算換車型。

記者25日在廣州新車銷量最大的汽車市場之一的三鷹汽車城內發現，各日系品牌專賣店內，看車的消費者均比較少。廣州黃石路一系車品牌專賣店車商則稱，與限牌後每月還能賣出26台相比，最近銷售更是急劇下滑，參觀者也寥寥，銷售降了近八成。

難辦戶外宣傳礙促銷

廣州市華靈汽車銷售有限公司銷售經理林遠輝介紹，此前廣州限牌，內地自主品牌車受影響是非常明顯，尤其二手車市場更受影響，已有部分車商關門。而受抵制日貨的影響，日系車更是雪上加霜。即便在廣州市場，廣汽本田、廣汽豐田擁有一定的市場份額，但在這種背景下，也難免受到衝擊。目前廣汽本田、廣汽豐田在穗均有十幾家4S店，估計也將面臨洗牌整合。

業內人士介紹，三大日系品牌中，日產和豐田在今年前八個月累計銷售額同比保持10%增長的情況下，但8月份單月銷售卻並不理想，環比下降明顯。豐田與去年同期相比，更是暴跌15%。有專家預期，雖然日系車在華銷售總體不會波動太大，但是在部分區域、部分城市，因為國民感情的原因，其銷售會受阻。尤其因為難以開展大規模的宣傳活動，特別是戶外宣傳活動的取消，影響了促銷。有人士甚至擔心，華南本是日系車的大本營，但經歷了近段時間這些事件後，這一局面或會改變。

日家電品牌 大減價促銷

日本電子產品中，索尼的銷量下滑趨勢非常明顯。索尼在上海的一家手提電腦商店經理對本報表示，前往該商店的顧客大幅減少。他說，上個月銷量100多，而這個月只售出不到20台，銷量直線下降。

「索尼近年來品牌沒有競爭力了，銷售向來不好，現在又出了釣魚島的事情，已經沒有專櫃給它擺放產品了，」上海永樂家電的銷售部負責人告訴記者，「現在消費者偏愛國產的家電，銷量要比日本的賣得好。」據記者了解，目前索尼、夏普等日系家電品牌的促銷力度空前強大。夏普的銷售人員表示，所有的夏普彩電都已大幅度降價。



上海業界表示，消費者偏愛國產的家電，銷量比日本的好。

日本工業產值 降至15個月最低

日本政府昨公布數據顯示，受中國需求疲弱及歐債危機影響，日本8月工業產值降至15個月來最低，消費價格指數(CPI)同樣下跌，意味日本經濟放緩程度或大於預期，年底更恐陷衰退。經濟學家預計，工業產值疲弱將至少維持至10月，若釣魚島爭議持續，日產出及經濟均受衝擊。

「311」大地震重建產生的內需效應日減，加上電子零件及汽車產量減少，日本8月工業產值按月下降1.3%，遠低於預測的0.5%，亦是連續第2個月下跌。另一項製造商調查顯示，企業預計9月工業

產值下降2.9%，10月有望持平，意味第3季度整體經濟可能繼續收縮。

通縮壓力亦拖累日本經濟。8月核心CPI按年下降0.3%，為連續第4個月下降。9月東京地區核心CPI初步數據亦按年下降0.4%。不過失業率則降至4.2%，較7月下降0.1個百分點。

明治安田生命保險首席經濟學家小玉佑一表示，中國反日示威及抵制日貨對日企產出計劃影響很大，他指日本經濟增長預期可能下降，衰退風險與日俱增。

■綜合外電報道

在滬日企自保 店門掛中國國旗

香港文匯報訊(記者 沈夢珊 上海報道)記者發現，不少在滬日企為明哲保身，紛紛在店門口懸掛中國國旗。上海的羅森便利店和日產汽車4S店等，都在店門口懸掛了中國國旗。一家羅森便利店的店員告訴記者，「兩周前就掛起來了，有點『此地無銀三百兩』的意思。」

在日籍人士較為集中的上海虹橋區域，一些日式餐館不但懸掛五星紅旗，甚至還遮蓋店名，或者乾脆停業。一家日式料理餐館內的服務員坦言，因為店老闆是日本人，令他感到有些壓力，「家裡親戚一直勸我辭職。」記者發現，午餐時間店內冷冷清清，上述服務員說，「最近生意少了很多，附近的日本人很多都回日本了，釣魚島事情對中國食客也多少少有些影響。」



上海一家日式餐館在店門外掛上中國國旗。資料圖片

青島日企：不會放棄中國市場

香港文匯報訊(記者 于永傑 青島報道)當記者遠遠地向松下電器位於青島黃島開發區保稅港區東京路上的分公司走去時，似乎廠區如以往一樣繁忙，各種車輛出進進進，許多人在門衛處登記進入廠區。而當走進廠區時才發現：滿地的碎玻璃、被推倒的伸縮大門、縱火後牆壁留下的黑色焦痕、因為窗戶被砸碎只能暫時用塑料布遮擋的門窗傳達室。而門口聚集的人有前來修理損壞設備的維修人員、有要辭職來結算的工人、也有押解着打砸嫌疑分子來指認現場的警察。而駛出的一輛輛火車滿載的都是損毀的物資。才讓人相信這裡在9月15日發生的因保釣示威而引發的打砸行為中損毀嚴重。

女員工受衝擊重演辭職

據為其被毀設備提供維修的技術人員介紹，部分設備已經報廢，不過松下已經購買了「戰爭險」，其資金損失預計不大。

松下電器一名員工對記者稱，近日公司的日籍管理人員已經回到廠區，正在組織他們打掃廠房、維修設備準備重新開工。不過經過這次事件，不少女性員工因為擔憂衝突再次重演及公司短期內無法開工等原因，而提出辭職。

受損企業準備恢復生產

在黃島開發區保稅港區內，除松下電器外，三菱電機以及一些中日合資的企業都受到打砸、縱火等衝擊。目前受損企業都在陸續統計損失、修復廠區和設備，準備恢復生產。

青島保誠貿易有限公司是由日本誠成貿易有限公司投資100萬美元成立的日資企業，主要經營蔬菜、水果的種植、加工。公司經理柳躍年稱，此次事件中，他們公司所幸未受到直接衝擊。但其供貨商們因為憂慮他們撤資而紛紛要求他們結清賬款。柳躍年稱，公司不會因為此次事件而放棄中國市場，「我們不會撤資，但的確擔憂這樣的事件再次發生」。他認為日企在中國投資，為當地創造就業機會、貢獻稅收，可在政治事件衝突中卻首當其衝，對企業很不公平。



松下電器被損毀的大門。香港文匯報記者殷江宏 攝