



■法國鑲寶石白金鸚鵡形胸針 1920年代後期  
法國白金驗證標記  
Symbolic & Chase, 倫敦



■Auguste Rodin

## FINE ART ASIA

2012

# 十月「圍城」

## 亞洲頂級古玩藝術品博覽會

FINE ART ASIA 2012, 全亞洲頂級古玩藝術品博覽會, 八年了, 一直反射出的是古玩場中的鏡像, 今年, 它又來了, 在寒峭市況中, 再次成為亞洲古玩磁場的靶心。

文：記者 張夢薇 攝：張夢薇，部分由FINE ART ASIA提供

藝術博覽會來自於集市概念。早在15世紀歐洲的安特衛普, 每年復活節以及8月中旬的聖母升天節, 在各大教堂舉行為期6周的集市, 畫商、繪畫材料商以及畫家集結於此, 選購所需的商品。而現代意義的藝術博覽會, 則可以追溯到法國皇宮舉行的「沙龍」, 這種形式不但邀請權威評審參展的藝術品, 還對優秀作品頒發「羅馬獎」。

### 打造亞洲藝術中心

西方藝術的中心由羅馬到巴黎, 之後移至紐約, 藝術博覽會的交易模式也逐漸嬗變, 藝術天然地散發出商業的氣息。隨着資本的運營, 藝術博覽會吸納了任何接近於己的文化能量, 意味着博覽會能夠搭建某種雙贏的平台: 既能展現該國當代的藝術現狀, 又能實現由文化資本向經濟資本的有效轉化。事實上, 中國各類藝術博覽會的經營者們設立了評選、展覽和交易標準, 將藝術金融指數能量轉化成藝術標準, 着實是一種唯妙唯肖的仿真形式。

對於全球藝術市場的蓬勃發展深信不疑, 作為FINE ART ASIA的掌舵人, 黑國強引進西方的藝術博覽會風氣, 將香港打造成亞洲藝術中心。他以多次參加紐約、倫敦國際博覽會的經驗, 於2006年創辦了「亞洲國際古玩及藝術品博覽會」, 隨後轉身, 將兩個博覽會合二為一, 更名為「香港國際古玩及藝術品博覽會」, 一出手便成就了每年10月香港人們不可錯過的城中藝術盛會。

### 在香港做好自己

通盤觀察世界藝術品交易狀況, 黑國強得出的結果是, 歐美問題較大, 整個歐洲經濟不景氣, 美國在簽署了《中美諒解備忘錄》之後, 唐宋以前的文物進不去了。中國內地方面, 市場稍冷, 更重要的是, 當前世界各地經紀人對中國市場, 已經是理想變幻, 很多歐美藝術廊到中國市場轉一圈又出來了。「中國很多數字都是虛的, 太多事情是建立在複雜的人脈紙上, 在香港不是, 所有事情都是自己解決, 當每個人都去跑關係時, 我選擇在香港把自己做好。」其實不難看出, 在黑國強的心裡, 香港是福地, 但是現實還是現實, 香港的租金漲得實在是太過離譜。如果說今年正好是內地藝術品市場發展

20年, 稅收, 似乎還是一條攔水大壩。就比如中國嘉德、保利等大型拍賣公司在今年紛紛跳水香港, 很大的原因就在於藝術品交易方面, 相比香港, 內地稅收太高, 而且年初還面臨藝術品查稅風波。藝術品市場的發展依賴於收藏總量的高漲, 而高質量、傳承有序、價格合理的拍品大都在境外, 雖然就連烏利·西克這樣的藝術品巨賈也說「賣得好, 不如賣得早」, 但是對於這部分優質的海外回流拍品, 內地卻有高達近30%的稅, 這無論對於賣家還是拍賣公司來說, 都難以消化。所以, 即使租金年升8%, 黑國強還是將營盤紮在香港, 「香港沒有稅的問題, 在香港購物、舉牌的人, 問題幾乎不存在, 錢、人、貨進出香港都沒有阻礙, 甚至有些藏家在香港都有公司, 資金流更是方便。考量目前的形勢, 明年一定將有更多藝術品相關活動在此地同時發生, 彼此相互競爭、拉抬, 這對香港市場有很大的幫助。」

### 為市場潮流「把脈」

作為一個博覽會策劃者, 黑國強始終在為市場的潮流變化趨勢「把脈」, 「在博覽會裡, 成交狀況比較隱秘, 行家之間都有一些秘密, 一時不能透露。但是作為主辦人, 我需要一些準確的數字, 作為未來調整的依據, 所以會展期間我跑來跑去打探消息, 從各個側面了解趨勢情況。由於更多銷售業績都是發生在博覽會之後的, 所以我會後還要到荷李活道多走幾個圈打聽。」

對於板塊的變化, 黑國強說「去年(2011)主流是傢具, 這是中國古董領域中最晚飛昇的一塊, 但是也是最小的一塊之一, 不可能衝得太快, 所以下半年就停了。」雖然說去年全球拍賣大環境突然變冷, 但是今年春拍局勢相對穩定。黑國強說拍場的感覺跟七八年前一樣, 買賣雙方都平衡, 很舒服, 雖然很多人惜售, 很難見到好東西, 但是想買的還是能買到東西。「其實, 不歇一歇怎麼能再衝呢, 後市肯定還是好的, 我想下一波還是回歸傳統, 中國近現代書畫應將會再度率先領漲。」黑國強說藝博會給自己的課

題就是每年都要變化, 若是一成不變, 對老藏家沒有問題, 但對中青輩的藏家, 兩三年可能就會停下來了, 所以一定要主動積極的變化。去年是引進比較多的歐洲古董, 今年則打算介紹19—20世紀中期的歐洲設計傢具。「今年我到北京轉一圈, 發現這類當代設計傢具的書籍很多, 是趨勢, 把這類商品聚集起來推廣的效果應該不錯。」這批意大利設計師所設計的傢具包括Ettore Sottsass, Gaetano Pesse, Matteo Thun, Michele De Lucchi, Marco Zanuso, Jr 和Nanda Vigo的代表作。

### 平價品的機遇

觀照香港古玩市場, 同為博覽會性質的還有每年5月的「國際古玩展」, 回憶起今年展覽場景, 在拍賣行業整體不景氣的背景下, 買氣未見熱烈, 倒是幾家廠商以平價路線出奇制勝。記得會場入口右側的名為Nanking Porcelain的古董公司, 地上擺滿清代民窯青花、五彩、粉彩瓷, 幾個小桌面上, 沉船出水青花瓷一落落疊在一起, 店主也是大刀跨馬的明碼標價, 定價大多在數千元到數萬港元之間。百件蘇富比拍回的沉船青花, 更標明全部1000港元一件, 自挑自選。雖說這些青花的釉光大多被海水稍微侵蝕, 然而東西開門, 價格平實, 吸引了眾多藏家聚集挑選。工作人員蹲在地上包裝, 從早到晚忙個不停。

經濟不景氣的暮色之中, M形化趨勢愈加明顯, 平價商品反而出現機會, 這也是Uniqlo成衣今年熱銷的成功模式。雖說平價策略不一定能勝過高古商人, 不過也不失為一種寒冷市況下的ice breaking, 叫人不禁懷疑, 或許Uniqlo方式, 在古玩市場中偶爾也能成立。



■FINE ART ASIA 2012, 是不可錯過的城中藝術盛會。



■Eleven-Headed Avalokitesvara, Tibet, c. 1400

■元朝 - 白玉紅皮帶板 高8.7cm



■蒂芬妮工作室 金蓮花拾燈 美國 約1906年 直徑18吋高23吋  
Lillian Nassau LLC, 紐約



■蒂芬妮工作坊 孔雀座拾燈 美國 約1900年 高19¼吋直徑16吋  
Lillian Nassau LLC, 紐約

## 藝訊

### 畫家陳少峰「我們的故事」藝術展

香港文匯報訊(記者 劉坤領 北京報導)日前, 為期一周的陳少峰「我們的故事」藝術展在北京國粹苑開幕。本次展覽將展出油畫、素描、裝置、視頻等藝術作品, 是兩年來陳少峰和寶馬車主共同參與的以美術班的方式, 對當代藝術的一次全新的探索和實踐。陳少峰說: 「要打破藝術貴族化傾向, 還原藝術於生活; 超越了傳統的『單向』式的創作模式, 轉變為『雙向』的藝術行為互動。」美術班成員之一、顏子講堂創始人顏芳的作品也入選了畫展。作為兩年前還是繪畫零基礎的普通人, 能有今天的藝術成就, 她感慨道: 「陳少峰對藝術的追求深深打動我, 他與學員一起, 實踐藝術, 讓藝術走下去。」本次藝術展由陳少峰工作室、偏鋒新藝術空間PIFO

Gallery、國粹苑藝術品交易中心共同主辦, BOCC寶馬車主官方俱樂部協辦。陳少峰長期從事中國書畫研究, 20世紀90年代後, 致力於現代藝術的研究與創作, 主張藝術應到現實生活中去。代表作品有《河北省定興縣天宮寺鄉村民社會形象與藝術形象的調查報告》、《關於德國沃尼斯堡村民社會形象與藝術形象的調查報告》等作品, 多次在德國慕尼黑、意大利等地舉辦個人畫展。



■顏子講堂創始人顏芳油畫作品。北京辦傳真

### 逾百名家中原行「畫河南」展佳作

香港文匯報訊(實習記者 王微妹 北京報導)「中國當代著名畫家中原行作品展」12日在國家博物館開幕。本次展覽以「畫河南」為主題, 薈萃了靳尚誼、馮遠、劉大為等120餘名當代著名畫家的132幅佳作。全國政協副主席陳奎元, 全國政協副主席、中國文聯主席孫家正, 原中央政治局委員、中央軍委副主席曹剛川等政要一同出席開幕式。展覽由中國文聯、中國美術家協會、中共河南省委宣傳部等共同主辦的, 是中國文聯「走基層、轉作風、改文風」活動的主要內容之一, 也是5月份在鄭州舉辦

「中國當代著名畫家中原行大型采風活動」的成果結晶。據悉, 自采風活動啟動以來, 來自全國各地國畫、油畫、版畫界的120位著名畫家與河南省70餘位畫家訪山問水、探古尋今, 收集了大量當地自然風光, 人文氣息的創作素材。潛心創造出了以國畫、油畫、版畫、水彩等不同藝術形式的132幅反映河南勞模人物、自然風光、人文景觀的「接地氣」的精品力作。據了解, 本次展覽是建國以來河南組織的規模最大、實力最強、參與畫家最多的大型美術展覽。