

熱烈慶祝香黛廣場開業十周年

2002-2012的十年，是中國的「黃金十年」，位於上海黃金地段——淮海中路商圈的香黛廣場，則是這「黃金十年」的有力見證。

■香黛廣場地處淮海路商業街和新天地的交匯點，國內外遊客蜂擁而至，人氣鼎沸。



■香黛廣場門庭綠地賞心悅目，直通地鐵來往便捷，購物環境舒適，服務設施完善。



繽紛香黛 魅力無限 上海時尚 就在這裡

十年樹品牌 上海一奇葩

坐落在上海市淮海中路417號的香黛廣場，近日迎來了她的開業十周年（2002年9月28日—2012年9月28日）。

2002年，香黛廣場誕生於高雅時尚的淮海中路商圈，與太平洋百貨、中環廣場、香港新世界廣場相鄰。廣場建築面積2400平米，環境優雅，佈局精緻，設施精良。

廣場內商舖小而全、小而精、小而特。百餘家商舖經營着流行服裝、情趣飾品、精緻包袋、時尚加工四大板塊，並培育出了以「劉娟美甲」為代表的一批品牌店舖，在全市範圍內小有名氣；近萬種商品隨季更換、隨潮更新，市場化的經營模式賦予商舖更多的靈活性。

十年來，香黛廣場的年銷售額已是開業初期的8倍。在這8倍的背後，香黛廣場經歷了禽流感、非典、國際金融危機的嚴峻考驗，但在香黛管理公司和全體業主的攜手努力下，這一次次的危機均被成功化解，最終形成了香黛廣場蓬勃的發展勢頭。

十年來，香黛廣場按照「打造精緻時尚香黛、融入精品特色淮海」的總體目標，已成為廣場有品牌、業態多樣化、經營講誠信、商舖極搶手、店舖引潮流、商品有個性、服務有特色的七大經營風格，以及以周邊眾多寫字樓年輕白領女性為消費主體的精準消費客群。在發展的同時，香黛廣場不忘品牌培養計劃，一方面，香黛廣場已從國家工商總局順利獲批「XIANGDAI」商標；另一方面，香黛廣場不遺餘力地推動商舖業主註冊自有商標，形成「香黛」大品牌



■「劉娟美甲」是香黛廣場第一批入住的商戶，可以說是和香黛共成長的。

帶動商舖小品牌，商舖小品牌襯托「香黛」大品牌的良性互動局面。香黛廣場現已成為淮海中路商圈的一朵奇葩。

業態多樣化 自律有公約

對比淮海路上眾多大商場、品牌專賣店，香黛廣場更快的商品更新，更多樣業態組合，更靈活經營策略，更適合的價格體系，是香黛廣場高人氣的秘訣。

就以香黛廣場的特色業態——美甲舉例。「劉娟美甲」是香黛廣場第一批入住的商戶，可以說是和香黛共成長的。10年前，愛好美甲的劉娟在香黛廣場開了第一家屬於自己的美甲店。「選擇香黛廣場，主要是

看中她地段，以及周邊寫字樓眾多的年輕白領女性。開業初年，客人大多是中午和下班時間過來美甲，現在則是全時段爆滿。」劉娟告訴記者。現在的「劉娟美甲」，以平均一年開一家新店的速度在發展。

「劉娟美甲」的大獲成功，吸引了其他美甲、美睫店的入駐，這使香黛廣場內產生了一個多元的業態。隨着廣場內美甲、美睫店的增多，為保護消費者合法權益，香黛廣場還創新的與美甲店、美睫店簽訂《香黛服飾禮品市場美甲、美睫自律公約》，就售卡行為準則、材料備案內容、違規責任處理等方面進行約定，進一步提高經營者的誠信自律意識。同時，香黛廣場還設立了預付賠償金制度，這些舉措在全市範圍內都是非常領先的。

建誠信市場 護知識產權

建設誠信市場、保護知識產權，是香黛市場在淮海路商圈的立身之本。

香黛廣場以誠信為本，被上海市工商局評為「講信用重合同」、「A級信用企業」，被市商業聯合會評為「誠信經營示範市場」、被市安監局評為「B級安全企業」，連續兩屆被區工商局評為「示範市場」。

自香黛廣場開業以來，管理一直非常規範，始終注重對知識產權的保護，嚴禁銷售假冒國際名牌，並制定出了真材實料索證制、真姓名實亮證制、真價實貨產銷制、真真實唱項目制、真話實說提醒制、真牌實掛連鎖制等六大規範制度。香黛管理公司多次對業主進行培訓，還主動請工商所領導到場檢查指導工作。這些對知識產權保護的工作，得到了區政府管理部門的高度認可。

■建設誠信市場是香黛廣場在淮海路商圈的立身之本



■眾多美甲、美睫店的入駐，使得香黛廣場內產生了一個多元的業態。



■香黛廣場重點板塊——情趣飾品



■香黛廣場重點板塊——流行服裝

專訪香黛廣場董事長張懿君

「香黛」是個古典美人

記者：「香黛」給人的第一印象是柔美、雅致，為什麼會取名「香黛」？

張懿君：「香黛」含有兩位古典美女——秋香與黛玉名字的感覺。她們都婉約高貴、富有氣質，在當時的那個年代，也是屬於個性化的時代新女性了。香黛廣場希望帶給年輕女性時尚的感覺，如同「香黛」這個詞給人的印象一樣柔美、雅致。

在激烈競爭下保持優勢

記者：香黛廣場緊鄰太平洋百貨、中環廣場、香港新世界等大型商場，在如此激烈的競爭下，香黛有何優勢？

張懿君：在淮海路上，沒有自己獨特的優勢是很難生存的。香黛的主要人群是年輕白領女性，商舖在入駐前都有一個篩選的過程，讓迎合時尚女性消費的商舖、商品進駐。除此之外，香黛賣時尚商品與賣時裝服務並舉：既幫助顧客選擇服裝，還指導顧客搭配服飾；既幫助顧客串編各種飾品，還教會顧客DIY飾品；既為顧客推薦美甲美睫服務，還向顧客傳授護手護眼知識；顧客來到香黛廣場，既能追求時尚魅力，



■保護知識產權也是香黛廣場在淮海路商圈的立身之本

又能享受美好生活。

金融危機中與業主共發展

記者：在全球金融危機的大背景下，很多行業都受到了衝擊，香黛廣場是否受到影響？

張懿君：在這個大背景下，香黛商舖業主的經營壓力的確有增大。香黛管理公司的一貫立場，是與業主共擔風險、共渡難關，為此，管理公司作出決定：從

今年8月1日至明年7月31日，商舖業主凡一次性繳納半年租金的，均可享受租金95折優惠。已有多家商舖業主予以響應並從中受惠。另一方面，管理公司也採取了末位淘汰制，在保證了質量的同時，商舖也保持了一定的更新率，帶給消費者不同的新鮮感。以誠信求生存、以多變求穩定、以品牌求發展，使得香黛在金融危機的衝擊中受到了比較小的影響，甚至還有許多業主排隊等舖位的現象，這讓我們樂觀的看到了市場未來的前景。

經營責任與社會責任共擔當

記者：在開業之初，香黛廣場曾為4050下崗人員提供了再就業機會，十年過去了，是否還在繼續這份公益事業？

張懿君：企業不光是擔當着經營責任，同時也要重視社會責任，這是每個企業義不容辭的義務。香黛廣場從初期的為4050下崗工人提供再就業機會，到現在為應屆大學生提供自主創業機會，就是對社會責任的踐行。現在的大學生雖然有想法有創意，但缺少抗風險能力，遇到挫折容易放棄，所以我們也經常和大學生意主開主題研討會，幫助他們採取措施，建立信心渡過難關。

經營理念：
搭準時代脈搏 反映流行趨勢
追求時尚魅力 享受美好生活

經營方針：
以價格質量求生存 以信譽品牌謀發展

經營策略：
特色化經營 精細化管理

企業目標：
打造精緻時尚香黛 融入精品特色淮海

企業精神：
誠信待人 誠實做事

人性化管理：
公司在發展的同時不忘積極回報社會
在管理中體現服務，在服務中實施管理。
「優質商舖」評選
組織業主代表出遊
組織公司員工遊覽大好河山
《員工手冊》保障職工利益
VIP會員制度



地址：上海市淮海中路417號
網址：www.xiang-dai.com
電郵：xiangdai_928@yahoo.com.cn
郵編：200020
電話：(+8621)53822185
傳真：(+8621)53069527
營業時間：10:30 - 21:30

■香黛廣場十周年活動