

北京王府井商業區：百年金街新顏 迎發展黃金期

北京第三屆王府井國際品牌節圓滿落幕



第三屆王府井國際品牌節開幕式表演 江峻攝

9月25日，北京第三屆王府井國際品牌節順利落下帷幕。據悉，是次品牌節是在國家商務部的支持下，由北京市東城區聯合北京市相關部門共同主辦，以「國際品牌 世界城市」為主題，旨在貫徹北京市提出的「建設世界城市、打造國際商貿中心」的戰略部署，充分發揮王府井這張世界名片的作用。

在歷時11天的品牌節期間，國際和國內品牌商代表、國際友好城區代表、著名專家學者等人士齊聚王府井，整個盛會亮點紛呈，除了「品牌發展與時尚文化」主題論壇、國際友好城區區長論壇、2012BQ鐘錶文化貢獻大獎頒獎盛典等重頭戲外，還有包括瑞士豪門世家錶專業店開幕儀式、豪雅經典新品腕錶展、瑞士依波路錶「經典浪漫瞬間恆恆」推廣活動、法國嬌蘭小黑裙淡香水新品首發會、迪奧彩妆大型路演等入駐商家的諸多品牌推廣活動捧場，進一步提升了王府井的美譽度和國際影響力，形成了「名品一名店一名街一名區」良性互動的態勢。

■香港文匯報記者 袁倩敏

七百年建街史 王府井遠名揚

王府井商業區在擴建前以一條滿載歷史故事的商業街——王府井大街而聞名天下。此街始建於元至元四年（公元1267年），距今已有700多年的歷史，當時是北京內城一條重要的南北通道。明朝永樂皇帝遷都北京，隨着紫禁城的興建，王府井地區成為十位親王的「集體宿舍」，出現了十個王府和三個公主府，故稱為「十王府」或「王府街」。而得名「王府井」，據考證，源於明中葉以來街上的一口水井。清光緒31年（公元1905年）重新釐定地名，遂定名為王府井大街，一直沿用至今。

王府井大街的商業活動最早出現在15世紀中後期，到了1903年，在清朝八旗兵神機營廢棄的練兵場上建起了東安市場。也就是在這前後，伴隨着東交民巷使館區的形成，一些為外國人服務的銀行、商號也落戶王府井。20世紀二、三十年代，王府井大街的商業進一步發展，躋身於北京四大商業區行列。自清末以來，王府井大街一直是北京市區商業最繁榮之地，它見證着這座城市的歷史與變遷，折射着這座城市的文明與發展，記錄着這座城市的崛起與繁榮。

新中國成立後，鑒於王府井的既有基礎和重要地位，在中央政府的直接關懷下，興建了有「新中國第一店」之稱的北京第一座國營大型綜合性百貨商場——百貨大樓，之後，又陸續興建了全國最大的工藝美術商店、最大的新華書店、外文書店，新中國婦女兒童用品商店等，亦有遷來上海、天津等地名店，布設了一系列商業專業店，由此，王府井大街奠定了「新中國商業第一街」的地位。



■第三屆王府井國際品牌節國際友好城區區長論壇

改革開放以後，王府井進入一個新的發展時期，成為外商投資北京的首選地之一。1993年，以王府井的第一個中外合作項目新東安市場的建設為標誌，進入了新的大規模開發建設時期，王府井大街由此逐漸擴展成了王府井商業區，全國乃至世界各地慕名而來的遊客每天絡繹不絕。

升級戰略奏效 品牌保護啟動

近年來，為了進一步提升王府井商業區的形象，在北京市東城區委區政府的指導下，由王府井建設管理辦公室統一組織，遵循「統一、人本、文化、簡潔」的原則，先後進行了四期改造，工程總投資達33.9億元，建設改造後的王府井地區硬件設施達到了國際先進水平，為後續發展打下堅實基礎。

與此同時，王府井尋求提高商業層級的計劃亦浮出水面，開始實施品牌升級戰略，着力推動項目建設和業態調整，拓展商業功能。如今，已有超過七成（70.9%）的商品品牌為國際品牌。如今王府井國際品牌化妝品、鐘錶、珠寶、汽車聚集，高端餐飲、美容美體匯聚，可以說，王府井的品牌升級戰略成效顯著，初步呈現了集購物、商務、餐飲、文化、娛樂、旅遊、休閒於一體的國際化、現代化商圍格局。

隨着眾多世界頂級品牌紛紛入駐，以及國內百年老字號品牌的回歸，王府井商業區正在將知識產權保護工作提上日程。記者在作為是次品牌節系列活動之一的「品牌發展與時尚文化」主題論壇上獲悉，為了進一步吸引更多的國內外高端品牌聚集，今後將加強王府井商業區的知識產權保護工作。對此，王府井商業區相關領導表示：「通過政府的服務、監管，一方面要保護好品牌，另一方面要讓這些品牌能夠在東城區和王府井這條街區發展，同時也保證這些品牌的優質與創新，讓知識產權能夠延伸到每一個產品，都得到提升和保護。」



■與會領導與嘉賓共同啟動第三屆北京王府井國際品牌節

商街擴容五成 定高端商業區

根據《王府井「十二五」規劃》，未來王府井商業區的發展將瞄準北京世界城市第一街的遠景目標，打造「中國商業明珠 都市生活航標」。

從作為王府井商業區重要組成部分的金寶街來判斷，王府井商業區的這個目標顯然不是紙上談兵。在金寶街上，你能看到世界品質的建築與國際一線的品牌交相輝映，不但擁有GUCCI、BOTTEGA VENETA、BURBERRY等多個世界頂級品牌，還雲集了蘭博基尼、勞斯萊斯、阿斯顿馬丁、布加迪等眾多名車展廳，此外，香港最尊貴的會所之一——香港馬會北京會所也落戶於此。據悉，未來的金寶街還將出現6家五星級酒店和3家奢侈品交易展示中心。



■與會外國專家嘉賓認真聆聽王府井「品牌發展與時尚文化」論壇

頂級奢侈品品牌入駐率是反映一個城市商業等級的重要指標，也標誌着一個商圍的高端商業價值被認可。目前，王府井商業區總建築面積共約180萬平方米，未來三年，包括北京飯店二期在內的王府井商業區將新增總建築面積80萬平方米，擴容近一半，相當於多出了「半個王府井」，而新增的建築面積將涵蓋王府井國際品牌中心、海港大廈、嘉德藝術中心等5大項目。

其中，今年年底有望開工建設的王府井國際品牌中心無疑是王府井商業區最受關注的高端項目，它將與商業區內的東方新天地、王府飯店名店區，共同形成國際一線品牌的金三角。「王府井國際品牌中心的整個設計將追求高端的品質，在設計上融入新理念，定位於吸引世界頂級品牌在這裡開設旗艦店，將成為未來王府井標誌性的建築和高端商業業態。」王府井建設管理辦公室相關負責人介紹。「此外，王府井教堂西側的海港大廈項目、嘉德藝術中心等也在同步推進。」

未來，隨着5大項目陸續投入建設，王府井商業區將從一個傳統門店式商業街區，提升為南北中每隔200米至300米就有一個主題購物中心和百貨店的高端商業聚集區。與此同時，通過一年一屆的王府井國際品牌節這個「高端化、品牌化、國際化」的品牌盛會，將為王府井商業區發展黃金期的到來，進一步搭建起中外品牌交流、國際商貿合作的平台，吸引國內外高端品牌匯聚，這亦將為北京建設中國特色世界城市貢獻積極的力量。

■王府井街景 張傳東攝



百年王府井 港商淵源深



★1993年，北京東安集團公司與香港新鴻基地產有限公司合資在東安市場舊址進行改擴建工程，位於北京市東城區的新東安廣場成為90年代北京十大建築之一；而後香港新鴻基地產投資逾3億元人民幣進行大型翻新，並於2007年底完成，不但是香港新鴻基地產在京開發的重要商業地產項目，更是北京最著名的時尚消閒購物熱點之一。



★位於北京市東城區的北京東方新天地由香港長江實業集團、香港和記黃埔等於上世紀90年代共同開發，它的建成為北京的商業模式帶來了新的活力，提供了一種新的購物體驗，培養了一種新的購物習慣，已是北京市最顯著的商業地標之一。



★2008年4月10日，北京香港馬會會所在金寶街開業。作為金寶街在奧運年的傑作之一，北京香港馬會會所成為金寶街高端商業地產集群的又一嶄新亮點。



★2012年3月，香港置地集團和北京市政府相關領導為東城區的「王府井國際品牌中心」項目舉行奠基典禮。未來，定位於匯聚國際一線大牌旗艦店的王府井國際品牌中心將成為北京乃至國內最高端的商場。香港文匯報記者 袁倩敏