

黃金周前 穗推樓市「限售」

控制交易節奏 防房價反彈

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道)在推出限購政策兩年後,廣州樓市調控再出新招。有房地產界人士日前在微博上透露,廣州在國慶黃金周前再度出手調控房價,對符合預售條件的房地產項目,只允許發一部分預售證,像中心城區的珠江新城只能預售三分之一。廣州市由此再次收緊樓市調控,開創了商品房「限售」的先河。

廣州市國土房管局24日晚回應稱,對珠江新城等中心城區個別異常高價的住宅項目暫時採取適當限制預售規模、控制交易節奏,並稱這類措施是必要的,也是必須的。

集中網簽推均價異常上漲

據了解,目前在天河在售的樓盤中售價在5萬/平方米以上的有4個樓盤,其中凱旋新世界和天鑾的實際網簽均價分別為55,696元/平方米和50,498元/平方米,是名符其實的高端豪宅。此外,天河還有幾個售價在3萬元/平方米以上的高端項目。有業界人士透露,醞釀上市位於珠江新城臨江大道的一樓盤,6棟超層住宅全部是234—641平方米的大戶型。今年5月,該項目一單位被傳出以13萬元/平方米的價錢認購,引起關注。

對此,廣州市房管局公告稱,根據該局對市場運行態勢分析,近期中心區域高價項目成交增多,導致總成交量中佔比提高,造成廣州均價結構性上漲。同時,該局注意到,最近珠江新城等中心城區個別高價住宅項目定價偏高,且經過前期的儲客,開盤後出現大量集中網簽情況,推動了廣州均價異常上漲,造成市場的不正常波動,誤導市場預期。

廣州市房管局指,為使房地產開發企業和廣大市民準確判斷市場,引導房地產開發企業在即將到來的國慶黃金周期間,積極以價換量,以合理的價格促進銷售,該局對中心城區個別異常高價的住宅項目採取了限制預售規模和控制交易節奏的措施。

下半年高端豪宅扎堆上市

合富輝煌首席分析師黎文江透露,據監測,穗下半年商品住宅新增供應140平方米以上的大戶型產品則主要集中在中心六區。廣州中心六區下半年高端豪宅項目和別墅產品扎堆上市,成交量將佔一定比例。目前,廣州是用商品住宅成交總金額乘以成交總量方式,求得房價均價。如果房價高的豪宅成交量佔比越大,成交總金額就越高,求得的均價就越高。可想而知,下半年房價將被統計方法推高,也就是所謂的房價將結構性上升。

也有市場人士認為,此舉對心理影響比市場實際影響大。方園地產首席市場分析師鄧浩志則認為,政府與其限制預售,不如考慮控制一下地價的增長,可能對控制房價更加有力。該措施對於國慶黃金周的市場並不會造成太大影響,但控制高端住宅的預售和供應,只會造成這類物業供不應求,在未來反而有可能推高高端住宅房價。



▲廣州在國慶黃金周前再度出手調控房價。圖為市民參觀一廣州樓盤。

▼下半年樓市成交高端產品佔了一定比例。本報廣州傳真

印放寬與華邊境貿易項目

據中通社電 印度媒體25日報道稱,印度政府已經將12個項目加入到中國與印度邊境貿易的項目中,印中兩國的邊境貿易迎來新的曙光。

據《印度斯坦時報》報道,今年添加的12個新的貿易項目包括地毯、香料、手搖紡織機、宗教資料、草藥、鞋、成衣等。印金瓏爾地區行業官員內吉稱,這是貿易商第一次得到進出口這些產品的便利。

報道稱,印政府此次加入更多項目是因為兩國去年的貿易額走低。去年6月1日至11月30日的貿易期內,只有24名貿易商通過什布奇山口,出口了價值57.7萬盧比(約合人民幣6.8萬元)的貨物,進口了價值92萬盧比(約合人民幣10.86萬元)的中國貨物。

內吉稱,今年只有34個人申請了貿易通關卡,幾天前,第一批的5名貿易商離開普基村前往中國西藏,目前還未返回。

據報道,什布奇山口是連接中印兩國的一個高山通道,海拔約5,669米,這裡是中印兩國從事邊境貿易往來的必經之路。印度商人從這裡將農具、毯子、銅製品、服裝、紡織品、農產品、煙草等商品帶入中國西藏,在返回印度時,他們將帶回夾克衫、鞋子、陶器、水瓶和牲畜等。

該地區的貿易在1962年中印戰爭時停滯,1993年恢復。但報道指出,事實上,儘管中印貿易已恢復,還是沒有中國貿易商由此進入印度。



■圖為中印雙方在乃堆拉山口舉行邊境通道重開儀式。資料圖片

第九屆中國—東盟博覽會閉幕

香港文匯報訊(記者 鄭海龍、實習記者 曾萍 廣西報道)第九屆中國—東盟博覽會和第九屆中國—東盟商務與投資峰會25日下午在寧南圓滿閉幕。據有關方面透露,本屆博覽會截至9月25日16時,商品貿易成交總額達到17.78億美元,比上屆增長3.9%。簽訂國際經濟合作項目118個,總投資額82.04億美元,同比增長10.6%。簽訂國內經濟合作項目104個,總投資額802.12億元,比上屆增長9.7%。舉辦地廣西共簽訂國際合作項目69個,總投資額達56.66億美元。

中國—東盟博覽會組委會副主任兼秘書長、廣西壯族自治區副主席藍天立,在閉幕式上說,在當前世界經濟增長乏力,歐債危機持續發酵,面臨諸多不穩定、不確定因素的形勢下,中國和東盟各國政要高規格出席本次盛會,這表明中國與東盟10國進一步加強互利的合作,實現共同繁榮的信心和決心,體現了合作共贏的共同願望。

據藍天立介紹,第十屆博覽會舉辦時間定於2013年9月20日至24日,將以「區域合作發展——新機遇、新動力、新階段」為主題,主題國是菲律賓。

■第九屆中國—東盟博覽會25日閉幕。這是中國—東盟博覽會主要活動舉辦場地——寧南國際會展中心。新華社



中外記者探訪浦東幹部學院

香港文匯報訊(記者 莊亞權 上海報道)中共「十八大」召開前夕,國務院新聞辦會同中組部組織了來自美國、法國、英國及港台在內的26家媒體40多名中外記者,探訪培養了大量中國黨政中高級領導幹部的中國浦東幹部學院。在這所「神秘校園」內,中外記者親身體驗了中國共產黨幹部培訓的過程,了解了新時期中國共產黨與時俱進的幹部教育培訓工作。

據了解,自2005年3月浦東幹部學院正式開課以來,共舉辦了各類培訓班近1,400個,培訓學員將近7萬人。涉外培訓累計舉辦了包括澳洲公務人員培訓班、歐盟商會會長培訓班等在內的120個研討班次,培訓外國學員逾3,000名。此次探訪的目的,是讓中外記者進一步了解中國共產黨幹部培訓的情況。



■中國浦東幹部學院領導接受中外媒體探訪。本報上海傳真

專家聚津研討「生命信號」

香港文匯報訊(記者 鄧哲 天津報道)9月24日,首屆「亞太生命信號研究論壇暨亞太生命信號中心工作會議」在津召開。2001年諾貝爾生理醫學獎得主利蘭·哈里森·哈特韋爾(Leland Harrison Hartwell)、華盛頓大學醫學院知名教授朱托夫等多位領域內的知名專家學者匯聚一堂,共同探討癌症、重大傳染病,以及早期的高靈敏、高通量診斷技術研發與應用。

打造中國東方「冷泉港」

今年3月15日,哈特韋爾來津訪問,與天津國際生物醫藥聯合研究院簽約,共建亞太生命信號中心,該中心落戶於天津濱海新區。

該中心作為諾獎得主在華的首個產業化項目與機構,將建設全球生命信號組織在中國的研發總部,打造成為中國東方的「冷泉港」。冷泉港實驗室位於美國紐約長

島,是世界生命科學的聖地與分子生物學的搖籃,是世界上影響力最大的研究機構。

粒細胞抗癌項目落戶濱海

9月23日,天津國際生物醫藥聯合研究院與天津盛智醫藥科技有限公司簽署合作協議,粒細胞抗癌項目落戶天津開發區。該項目擬投資5億元,目前已進入美國臨床I期,預計3至5年投入市場,年收益可達22億元。

同時,亞太生命信號中心還與宜佰康生物科技公司簽署人肝癌蛋白抗體項目框架協議。

哈特韋爾表示,濱海新區開發開放取得的成就令人振奮,今後將充分發揮自身優勢,不斷提升藥物研發水平和服務能力,共同促進生物醫藥產業健康快速發展。

「環中賽」在津收官

香港文匯報訊(記者 鄧哲,通訊員 張天怡、劉寧 天津報道)23日晚,歷經17天的2012年環中國國際公路自行車賽在中新天津生態城完美收官。丹麥車手舒馬赫獲得個人總成績冠軍。

賽事全程近5000公里,比賽距離約1100公里,途經四省一市,來自國內外的20餘支隊伍參賽。為鼓勵中國車手,本屆賽事在海內外5支參賽隊中設立了大中華白衫獎,中國希望之星隊的李富玉奪得第一。在團體成績上,中國希望之星隊排在榜

首,中國香港隊相差5秒,排第二位,中國萬勝隊獲得第三。

環中賽是一項國際化、專業化、高品質、高難度的國際公路自行車多日賽。本屆賽事以「印跡中國,盛世前行」為主題,積極倡導低碳環保、綠色出行,這與生態城一貫倡導的生活方式和建設理念相得益彰。同時,生態城完善的路網結構、先進的道路安全設施和高密度的行道樹綠化,也為賽事活動的順利開展提供了優質保證。

駱家輝出席西博會 邀華企赴美投資

據新華社25日電 美國駐華大使駱家輝25日率經貿代表團出席第13屆西博會,向中國西部企業發出投資邀請,並開出涉及新能源、航空技術、精密設備製造等13領域的投資大單。

在美國大使館和本次中國西部國際博覽會主辦地四川省舉行的「投資美國」推介會上,駱家輝向參會的中國西部企業發出邀請說,西博會展示了中國西部的潛力和中國企業的競爭力,美國非常歡迎中國企業到美投資。

美國經貿代表團這次帶來的招商引資領域包括新能源、航空技術、精密設備製造、信息技術、生命科學、食

品工業、生物化學、物流、服務外包等13大領域,其中相當一部分是美國優勢產業,也是中國長期以來的技術引進重點領域。

美八州現場提供諮詢

為了讓中國企業充分了解美國經貿代表團推介項目的詳情,此前美國已經通過四川省商務部門向參會企業發佈項目詳細信息。美國密歇根州、亞利桑那州、佐治亞州、阿肯色州等八個州經貿代表團和相關投資服務機構還在會場設置專門的服務台,為中國企業代表提供諮詢。

杭州公交「八達通」正式亮相



香港文匯報訊(記者 潘恆、實習記者 高施倩 杭州報道)香港的「八達通」卡幾乎適用於香港所有交通工具。隨著杭州地鐵開通的臨近,杭州的「八達通」也掀開了面紗——它叫「杭州通」。今後,持一張卡,市民可以在杭州乘坐地鐵、公交車、出租車、水上巴士、租用公共自行車等各種交通工具。

24日下午,重新組建的杭州市民卡公司向社會公佈,杭州接下來將要發行「杭州通」系列。「杭州通」卡的顏色以綠色為主導,卡面設計包含了杭州符號,有雷峰塔、三潭印月等。卡的右下角有6個小圖

標,代表了杭州五種交通工具以及人民幣消費功能。通用卡可以乘坐地鐵、公交車、出租車、水上巴士,可以租公共自行車,可以便利店等特約商戶購物。

外地來杭人員也可辦卡

10月1日,杭州將首發「杭州通」通用卡,發售對象為杭州市民和外地來杭人員。該卡將在杭州主城区的247個人工服務點發售,工本費未定,不記名且不掛失。卡內設有電子錢包和優惠月票,電子錢包內最高可儲存1,000元,可在公共交通領域和特約商戶的使用,優惠月票僅在公交車上使用。

隨着「杭州通」的發行,杭州也將分時分類整合各類交通IC卡的功能。自9月25日



起,杭州共有411個人工服務點可以辦理地鐵功能的激活及充值業務,辦理該激活業務不收取任何費用。10月1日,杭州的公共交通卡將不再發行,已發行的城市通卡及停車卡可繼續使用。已開通電子錢包功能的市民卡或交通IC卡的原有功能不變,激活後也可以在地鐵中使用。