



蘇富比秋拍 精品御瓷好戲連場

蘇富比中國及東南亞區董事、中國瓷器及工藝部資深專家沈恩文。



清乾隆仿古白玉饗餐紋花瓶

「東京中央」試水 前景審慎樂觀

劉惠芳



清乾隆茶葉末釉八棱貫耳瓶

行情走勢

我們與東鄰扶桑國有着兩千多年的交往，現代日產的家電消費品，在中港不少居所內俯拾皆是，同樣，我國的古玩文物也早就進入很多日本人的家庭。由於地緣的關係，兩國一衣帶水，漢文化的輝煌向來都受到大和民族的尊崇和喜愛，因此，歷朝歷代輸往日本的中國書畫、陶瓷、佛像、金石玉器、竹木牙漆等藝術品不計其數。近年，隨着中國內地的經濟日益發展，帶動了古玩藝術品收藏的異常熾熱，全球都看好這個具有十多億人口潛力無限的蓬勃市場，許多日本藏家也認為是最好時機，紛紛搜羅舊藏品投入拍賣，年頭蘇富比的春拍，一件日本回流的汝窯天青釉茶葉末洗就拍出逾兩億元的好價錢。

進入九月份，新的一季拍賣又將登場，前景如何呢？買家賣家都心志忐忑。而擁有大量中國古玩文物的日本，已率先於本月的五至七日舉辦「東京中央拍賣會」，本人頗有興趣探索近期的行情，因此飛抵東京參與了是次拍賣。一連三日的拍賣會分「千佛巡禮」、「粹聚扶桑」、「楹聯專場」、「中國近代書畫〈一〉、〈二〉」、「中國古代書畫」、「一期一會 聽茶聞香」、「吉金炳耀」、「文房四譜」、「古玩珍藏專場」等共十場，吸引了大批來自中國、香港及日本本土的買家進場，高手雲集，為爭奪心頭好各不相讓，拍賣牌頻頻高舉，叫價聲此起彼落。

「東京中央拍賣會」據本人分析應該是新一季系列拍賣活動的前哨戰，或可以講是今年秋拍的試水。據本人親臨現場觀察，是次拍賣會拍品質素不俗，各種類的精品都佔有相當的數量，許多拍品經多番激烈競投幾倍超逾底價始落槌。「粹聚扶桑」成交達100%，「楹聯專場」成交達98.17%，「千佛巡禮」成交達97.44%，「文房四譜」成交達86.88%，「中國近代書畫〈一〉、〈二〉」成交分別是85.02%、82.76%，「中國古代書畫」成交也達85.66%，這樣的交投盛況，確實令人振奮，一掃連月來的陰霾，帶出欣喜的正面訊息。

現在，再借幾件成交高價出底價許多甚至達二十倍的拍品與讀者分享，重現當日拍賣爭奪的激烈場面：

首先，是「清乾隆仿古白玉饗餐紋花瓶」。此白玉花瓶高22cm，仿商周時期的青銅觚造型，而將青銅器原有的莊嚴肅穆變得溫和典雅，其外形呈四方式，高浮雕紋飾將器物分為三部分，中間飾饗餐紋；再有，由上至下凸起八道出戟，掏膛既深又勻，製作技巧可謂鬼斧神工。此白玉花瓶用料極為奢侈，寬口之大獨一無二，除了宮廷無法駕馭此物。此花瓶瓶底價一千萬至一千五百萬日圓，最終成交價加落槌手續費及消費稅就高達六千九百四十五萬日圓，折合港幣約六百九十四萬五千。

其次，是「清乾隆茶葉末釉八棱貫耳瓶」。此瓶高38cm，長頸圓鼓腹，腹下收為階狀八棱足，頸兩側有對稱貫耳，造工精緻細膩，厚重端莊又不失生動。茶葉末釉是我國古代鐵結晶釉種之一，釉色黃綠摻雜而好似茶末，故得此名。該瓶通體及底均施茶葉末釉，底部刻有《大清乾隆年製》六字篆書款。此瓶底價一千五百萬至二千五百萬日圓，最終成交價加落槌手續費及消費稅就高達三千四百七十二萬五千日圓，折合港幣約三百四十七萬二千五百。

再有，是「清乾隆松下高士仙游圖碧玉筆筒」。此筆筒高、口徑均為17cm，使用整塊碧玉雕琢而成，玉質溫潤柔和，用料上乘。筆筒外壁雕刻滿工，但見松高樹茂，回廊蜿蜒，峰巒翠疊，山石嶙峋，雲霧掩映。筆筒還點綴有三位老者下棋作樂，悠閒自得，另有仙人童子漫步林間。筆筒雕琢細膩嫺熟，人物形態生動，花木形象逼真，可見其雕工之非凡，不失為文房珍品，該筆筒底價四百萬至六百萬日圓，最終成交價加落槌手續費及消費稅就高達一千一百五十七萬五千日圓，折合港幣約一百一十五萬七千五百。

第四，是「清中期田黃貔貅鈕印」。此印章高5cm，重55g。是次「文房四譜」專場推出有石帝之稱的田黃石印章，筆跡十八方。田黃石自明末清初以來備受皇室青睞，用作雕刻印璽及擺件，由於皇室的推崇及數量的稀少，故早就有「黃金易得，田黃難求」的說法。印鈕貔貅俯首抬頭，霸氣十足，有憤然一躍之勢。觀其石質，質地溫潤凝結，呈熟栗黃，堪為佳品。此印章底價五十萬至六十萬日圓，最終成交價加落槌手續費及消費稅就高達一千一百五十七萬五千日圓，折合港幣約一百一十五萬七千五百。

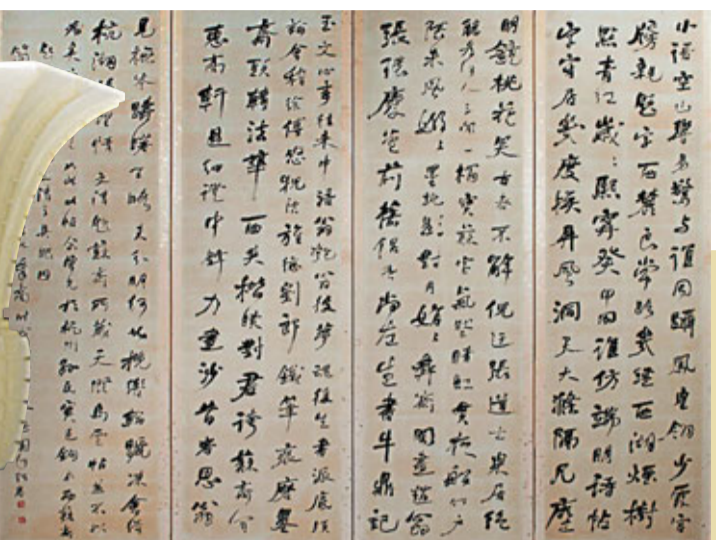
第五，是「何紹基行書四屏」。此四條屏各長寬為219×59cm，四屏共逾46平方尺，煌煌巨製且品相絕佳。何紹基字子貞，號東洲，別號東洲居士，湖南道州人，是晚清以來備受尊崇的詩、書、畫家。此四條屏為何紹基六十九歲時得意力作，內書翁方綱《復初齋詩集》七言絕句八首，筆力雄健，肆意縱橫，塗抹縱橫，正文與題記款式一氣呵成，此四條屏底價三百萬至五百萬日圓，最終成交價加落槌手續費及消費稅就高達二千六百六十二萬五千日圓，折合港幣約二百六十六萬二千五百。

第六，是「傅山朱子語錄」。此傅山墨迹長卷長寬為108×28cm，約2.7平方尺。傅山明末清初人，擅長草書，狂草翰墨恣肆飛動，但此卷書體近行草，少了幾分狂放，氣息厚重古樸，篇章規整，筆筆都有所交待。估計此卷朱子語錄，乃甲申國變後，傅山出家做了道士，一方面喜歡於老莊，另對佛門亦有情感，謄抄佛經之餘信筆騰錄之作，因而恬淡隨意，觀賞者無不擊節稱讚。此長卷底價二百八十萬至三百五十萬日圓，最終成交價加落槌手續費及消費稅就高達六百九十四萬五千日圓，折合港幣約六十九萬四千五百。

從上述數件拍品的競投成交狀況看到，有好的精品就有好的市場好的價錢，也帶來好的預示，對接踵而至的秋季香港和內地各個大型拍賣會，以至明年春季的拍賣會，我本人是抱審慎樂觀態度。不過，在此還需提醒讀者，任何事物都有相應的遊戲規則，拍賣會也不例外。之前有人為搵快錢、圖暴利，投得一件好標的未等隔年又投入到下一季或另一個拍賣，這樣藏期（一般不成文的規則：藏期5年為期）不夠，底價瘋高會引起旁觀者的心理不平衡，破壞了規則，打擊了他人入市意慾，損害了市場，惡性循環一系列連鎖反應自然於誰都不利。

切記！勿破壞遊戲規則。

何紹基行書四屏



近

一兩年經濟環境或其他方面先後出現一些不穩定的因素，都直接反映到拍賣市場上來，2010年海內外各家大小拍賣行的業績都處於巔峰狀態，但峰頭過後接着的是全面向下調整。

推新策略 精益求精

面對當前波譎雲詭的市場氣候，沈恩文認為有必要制定相應的策略以應對。他指出：「之所以出現2010年的高峰，是有相當一部分買家看好瓷器是投資的好渠道，獲利豐厚，因此從投資角度出發紛紛入市，甚至出現許多藝術品基金參與抄作，這樣一來拍品成交及價格飆升，市場不火爆才怪。不過市場的過度熾熱而致不理性的欠健康和持續發展的後勁，內地政府也意識到這方面，一發現問題即採取措施叫停藝術品基金，使市場又回歸到2000年前的氣氛，冷靜了許多，重拾傳統穩健軌道。蘇富比之前在倫敦、紐約、巴黎舉辦的拍賣，都有正面的反映。」

在市場逐漸回歸到正常軌道上來，本季蘇富比秋拍的一切運作又有何新策略呢？沈恩文指拍賣行一直都鼓勵健康、怡情養性的收藏，也就是傳統的融入家居生活的收藏。為了重拾正軌，蘇富比自有一套辦法：首先是估價適宜，針對供求不盲目亂開大價；接着是嚴把質素關，每一件拍品都要觀、要精、要稀；再有就是走精品路線，拍品精益求精高度濃縮，寧缺勿濫。沈恩文透露：「本季秋拍，我們推出的瓷器只有兩百三十件，比同年春拍的三百多件少了近四分之一，但這兩百三十件御瓷觸目皆精，絕對是不可多得的頂級絕品。」

私家珍藏 流傳有序

至於這兩百三十件頂級品都到了何等精絕境界，沈恩文翻開拍賣圖錄共同與我們分享。在「重要中國瓷器及工藝品」專場，有一對清乾隆黃地洋彩「福壽連綿」圖綉帶葫蘆扁瓶，瓶底有《大清乾隆年製》款。沈恩文指着這對絢麗耀目的葫蘆扁瓶講：「洋彩與珐瑯彩份屬兄弟，同是精美的釉彩，你看黃地上綴滿纏枝花紋，五隻金紅的蝙蝠環繞葫蘆內的一個「壽」字，寓意喜慶吉祥，黃地是皇家色彩，平民不得僭越，是專供皇室賞玩的。這對葫蘆扁瓶是Christian Holmes 夫人舊藏，流傳有序買家盡可放心；估價四千萬至六千萬，在高峰時段是要超越逾港幣的。」



清乾隆黃地洋彩「福壽連綿」圖綉帶葫蘆扁瓶一對

製款，松石綠釉分別分級，釉面研光帶有綠松石的質感，尊體環迴鏤刻纏枝番蓮紋，一對瓶尊幾乎挑不出半點差別。松石綠釉尊存世不多見，成對就更稀罕了。

沈恩文又介紹了張永珍博士藏寶的專場「妍澤凝輝」。沈恩文甫翻開圖錄，就赫然見到圖錄上張博士於2002年斥資逾四千萬拍得雍正粉彩蝠桃「福壽」紋橄欖瓶，隨即又惠贈上海博物館的圖片，沈恩文邊讓我們領略張博士風采邊接着講，過去十多年，她蒐羅不少御製中國瓷器，精緻琳琅，品味雅尚，流傳有序。很榮幸於今秋能呈獻張博士部分私藏珍藏，其中有清雍正青花卷紅「水波雲龍」圖折沿大盤，盤面背以卷紅彩巧繪九龍，卷紅彩有別於釉裡紅，它屬釉上彩，色彩鮮明而跳脫，冷暖色的強烈對比，使九條雄壯威猛的飛龍猶如翻騰在舒捲的雲天和揚波的海濤間。

「玫茵堂珍藏」乃私人中國御瓷收藏翹楚，御瓷選粹今秋已屆第四部分了，第一及第二部分都是去年春秋兩季由本人參與籌辦，對其藏品如老朋友般十分熟悉。」沈恩文隨即就如數家珍點出：「明永樂青花枇杷纏枝花卉紋蓮子盃、明永樂青花纏枝牡丹紋扁瓶、底有《大明宣德年製》款的明宣德青花纏枝葡萄紋葫蘆雀食小罐、明成化青花「歲寒三友」圖高足盃、明永樂青花輪花綉帶葫蘆扁瓶等，一系列景德鎮御製珍品都參與是次秋拍。上述景德鎮御製珍品，包括元時雖本先例、明代精品傑作、清朝琳琅佳器，華菁翕集。」沈恩文還分析了時下市場狀況和推介眾多拍品，十分可惜因篇幅所限，不能一一敘述了。

頂尖部署 又多又精

香港藝術品商會一直以來與蘇富比都保持着良好的互動交往，商會副理事長翟健民則指出：沈恩文表示是次拍賣會宗旨是貴精不貴多，是務實的表示，表面上從拍品件數來衡量是可以這樣講，不過，三個私人舊藏加上一個重要中國瓷器專場，每場都是頂尖的構思、設計、部署及安排；四個場次共推出兩百三十多件拍品，件件皆精品，已確實夠多的了，真可謂又多又精。翟健民認為：「非蘇富比這樣的世界大行，難有此作為！」

翟健民又形象地表示，蘇富比是很好的拍賣平台，所有拍品一經被接受委託，蘇富比都會精心包裝，就好像配上很好的嫁妝，最終必然嫁入好的人家，因此有信心、樂觀期待本次蘇富比秋拍拍出更好的成績。



清乾隆松石綠釉淺浮雕纏枝番蓮紋石榴尊一對



香港文匯報記者馮雪婷