10·1黃金周 優質消費遊

國慶長假遊香港 體驗獨特都會文化

旅遊勝地

香港擁有獨特的都會文化，東方的傳統與西方文化共冶一爐，新舊事物的相互交融，加上近年政府致力促進旅遊發展，觀光的景點多不勝數，星光大道、太平山頂、女人街、前九廣鐵路鐘樓、香港迪士尼樂園、香港海洋公園、維多利亞港的幻彩詠香江、金紫荊廣場、昂坪360……除了景點，香港的吃喝、購物、住宿都是遠近馳名的，每年吸引數以千萬計的世界各地遊客到訪。

美食天堂

香港有「美食天堂」的稱號，不少街道、小區隱藏着百般美味，形成一個又一個別具特色的美食區，旅客必嚐美食包括點心、海鮮、燒味、融合菜、夜宵，還有各種道地美食、環球美食和特別飲食，想起都足以令一眾旅客垂涎三尺。

購物天堂

喜愛血拼的旅客更不容錯過香港這個「購物天堂」。來香港旅遊，應當逛最酷的店，看最流行的設計，體會香港的時尚潮流，掌握最新的購物情報。國際化的商品、服務優質的商戶，足以讓旅客們隨心隨意地盡情購物，促銷活動與時尚新聞亦能吸引他們的目光。各類型的電腦及電子產品，時裝及美容產品、珠寶鐘錶、品牌精品店和小玩意，都會令旅客們愛不釋手。

住宿交通

在住宿方面，無論想入住豪華的酒店、舒適的賓館還是經濟的青年旅社，香港都能滿足旅客的需求，香港的酒店、旅館及飯店長期以來維持優良的服務水準，並且提供完善的設施。完善的交通運輸系統和交通網絡，使旅客無論住在港島、九龍半島、新界還是離島，往返景點及酒店都非常方便。

香港有着「美食天堂」以及「購物天堂」的優勢，又擁有良好的住宿環境、交通網絡，趁着「十一黃金周」，商家又會舉辦各類型的促銷和宣傳活動，增加生意額，以求衝破業績紀錄。

為配合盛事，香港文匯報隆重推出「十一黃金周．優質消費遊」專輯，圖文並茂介紹香港旅遊新玩意，購物指南，吃喝玩樂，務求為有意訪港的旅客提供最新、最優質的消費情報。

商場站

「十一黃金周」這個檔期，歷年都吸引無數內地旅客到香港遊覽觀光。雖然受內地經濟放緩影響，自由行遊客的消費力轉弱，但不少數據均顯示，香港的吸引力依然有增無減。國際旅遊網站TripAdvisor根據數以百萬計用戶的投票評出，2012年香港為全球第十、亞洲第一的好去處。同年，由萬事達卡公司公佈的2012年全球最佳旅遊城市報告中，在全球132座城市中，香港排名第六。而香港旅遊發展局最近公佈的資料亦顯示，2012年1月至6月內地訪港人次已超過1500萬，較去年同期大幅增加23%。由此可以預料國慶期間，內地客來港自助遊和旅行團數量仍會比去年增加，足以抵消旅客消費力轉弱所帶來的影響。