

中國—東盟商品交易中心在華南城落成啟用

華南城 全力做好中國—東盟商貿物流新橋樑

不斷深化中國—東盟戰略夥伴關係，是雙方共同的戰略選擇。——習近平

9月21日，中國國家副主席習近平在第九屆中國—東盟商務與投資峰會開幕式上發表主旨演講時表示：要以今年開展的中國—東盟科技合作年為契機，加強自貿區框架下的經濟技術合作，促進政策宣傳和能力建設，提高優惠政策利用率。繼續深化產業合作，優化區域資源配置，秉持開放包容、平等互利原則，擴大自貿區覆蓋範圍。中方已在廣西南寧、浙江義烏等地建立了中國—東盟商品交易中心，東盟各國企業可以充分利用這些新平台，加強產品宣傳與推廣，以便在中國市場贏得更大份額。

為貫徹習近平副主席繼續加大中國—東盟貿易合作的倡議，9月22日，中國—東盟商品交易中心在南寧華南城落成並啟用，將為中國—東盟未來的商貿物流發展帶來新的發展機遇。

■香港文匯報記者 孫雲



國際性展會展位大多寸土寸金，一位難求。試問哪個老闆奢望過自己的店舖「變身」國際展會攤位？這種好事卻落在了南寧華南城的店舖老闆們頭上。

9月22日，第九屆中國—東盟博覽會轻工展在南寧華南城舉辦，中國—東盟商品交易中心亦永久落戶在此，並於當日落成啟用。這裡將成為中國商品出口東盟十國和東盟十國商品進入中國的貿易平台。

企業的創新發展與政府的引導支持密不可分。南寧華南城的店舖「變身」國際展會攤位的創新業態，就是來自中國國務院總理溫家寶的倡議。

2011年10月21日，溫家寶總理在第八屆中國—東盟商務與投資峰會和第十四次中國—東盟10+1領導人會議上兩次宣佈，將在南寧建設中國—東盟商品交易中心，作為中國與東盟雙方產品的展示交易平台和商貿物流基地。

溫總理的話音猶在耳，構想變成了現實。中國—東盟商品交易中心成為中國—東盟自貿區建成之後首個由政府與企業共同推動建設的重要商貿物流項目。

店舖「變身」國際展會攤位

9月21日—25日，在中國—東盟商品交易中心/南寧華南城舉辦的第九屆中國—東盟博覽會轻工展，由中國商務部、文萊工業和初級資源部、柬埔寨商業部、印度尼西亞貿易部、老撾工業貿易部、馬來西亞國際貿易和工業部、緬甸商務部、菲律賓貿易和工業部、新加坡貿易和工業部、泰國商業部、越南工業貿易部、東盟秘書處共同主辦。

本屆轻工展設七大展區，涵蓋了輕工業所有的優勢領域。總展示面積近10萬平方米，展區為南寧華南城會展中心AB館和南寧華南城三號廣場一層、首一層。1696個標準展位，分為家用電器展區、工藝禮品與文體禮品展區、皮革製品與日用消費品展區、家居飾品及創意禮品展區、奧特萊斯名品特賣展區、台灣精品展區等板塊，室外20000平方米展區、10000平方活動區、5000平方餐飲配套區。

東盟十國參展商全部參加，緬甸、越南、老撾等境外展團展覽面積超過展覽總面積的20%，比去年明顯提高，其中有兩個展商已確定正式進駐，展會將吸引50萬-60萬人次參觀。

在這裡「採購」中國「行銷」東盟

作為中國—東盟自貿區建成之後首個由政府與企業共同推動建設的重要商貿物流項目，中國—東盟商品交易中心的落成備受關注。中共廣西壯族自治區黨委書記郭聲琨、廣西壯族自治區主席馬飭、中國貿促會副會長于平以及出席第九屆中國—東盟博覽會的東盟官員、海外客商共同出席第九屆中國—東盟博覽會轻工展暨中國—東盟商品交易中心落成儀式。

馬飭落成儀式上致辭時稱，建成後的中國—東盟商品交易中心建築面積超過488萬平方米，將建成立足南寧、面向西南、服務東盟的產品展示交易中心、綜合商貿物流中心和高端生產服務業基地，為中國和東盟十國採購商和供應商提供全產業鏈服務的一站式對接服務平台。中國和東盟的商品將在這裡進行展覽、展示與交易，是採購中國、行銷東盟、通過東盟行銷世界的展覽平台。

華南城控股有限公司董事長鄭松興說，中國—東盟商品交易中心落戶的南寧華南城，總建築面積達488萬平方米，並非一個單純的商業體，而是集合了建材家居、五金小商品、紡織皮革、電子電器、日常用品、東盟小商品等各種業態、各項產業功能、產業配套功能於一身的產業CBD。在廣西，乃至泛北部灣經濟圈都可謂獨一無二。



■華南城控股有限公司董事長鄭松興在第九屆中國—東盟商會領袖論壇上發表演講



■華南城控股有限公司董事長鄭松興（右二）與主禮嘉賓一起為「2012馬中企業家大會」揭幕

運營模式區別於傳統中高端大型零售商業體，而裝潢檔次卻不相上下的產業CBD——南寧華南城體量遠超這些單體賣場，業態、品類也更豐富；而區別傳統專業批發市場，南寧華南城不僅檔次更高、集合多個專業市場於一身，還能在幫助商家不斷做大市場的同時，提供傳統專業批發市場所不能提供的，完善多元的高端商務生活配套。

據估計，中國—東盟商品交易中心投入運營之後，將有15萬到20萬人口在此生活和工作，而一年一度的東盟博覽會轻工展和定期舉行的各專業、綜合會展，都帶來巨大的人流和商旅客群。為了讓入駐商家和四海賓客在中國—東盟商品交易中心都能享受到完美的商務、旅遊體驗，南寧華南城在精雕細琢配套住宅的同時，又相繼引進了新加坡國際幼兒園、城市便捷酒店等品牌商家。

中國—東盟商會領袖論壇：搭建行業合作平台

就在中國—東盟轻工展開幕的同時，2012中國—東盟商會領袖論壇也在南寧華南城會展中心舉行。

中國—東盟商會領袖論壇由國家商務部、中國國際貿易促進委員會和廣西壯族自治區人民政府共同舉辦。本屆論壇為提升行業合作，推進互聯互通，共同推進中國—東盟商品交易中心的建成。邀請了中國和東盟雙方政界要員、重要行業商會負責人以及專家學者約200人參加。

論壇以加強中國和東盟國家行業商會組織間合作關係，共同推進區域互聯互通的實現和中國東盟商品交易中心建設等方面為重點，就深化區域經貿合作以及當前的經濟熱點、貿易、投資等問題進行深入探討。

通過與會嘉賓就大家所關注的經貿、投資等熱點問題進行的交流和研討，將為中國—東盟雙方企業搭建交流合作的平台，增強各商會間的溝通和友誼，擴大信息資源的共享，最終實現共贏局面。

新聞鏈接：南寧華南城簡介

南寧華南城位於廣西壯族自治區南寧市江南區沙井大道56號，東臨沙井大道，南臨定秋路，西臨羅文大道，北臨定津路，距南寧火車站3公里，距南寧吳圩機場15公里，交通條件優越。規劃總建築面積超過488萬平方米，由華南城控股有限公司投資建設。

南寧華南城是一個集建材傢俱、五金小商品、紡織皮革、電子電器、化工塑料、汽車配件、醫藥器械、日常用品、東盟小商品等交易中心於一體，涵蓋紡織、服裝、皮革、皮具、電子、五金、化工、塑料、印刷、紙品、包裝、東盟小商品、工業原料、創意設計空間、婚紗婚慶用品等數千個產品門類，及相關產品專業物流倉儲設施，配套星級酒店、寫字樓、住宅等的物流城。提供展示交易、會展、電子商務、倉儲、配送、貨運、檢測、金融結算、人才交流、物業管理、廣告宣傳以及住宅、超市、購物中心、酒店、餐飲、娛樂休閒等生產和生活配套服務於一體的大型現代商貿物流中心。

華南城規劃思路清晰、功能定位及佈局合理，按照集中建設、緊湊發展、先易後難、逐步推進，各功能區同步開發原則，項目分期建設。一期項目已開工建設。工程開工以來，得到了自治區、南寧市政府和江南區政府及市各有關部門的大力支持，被列為自治區層面統籌推進重大項目和南寧市重點物流基礎設施項目。目前，項目推進順利，華南城會展中心已投入使用，2、3號物流廣場A棟已竣工，4號物流廣場A棟主體封頂，配套的住宅已落成，60米寬的華南大道及60米寬的綠化帶成為華南城的交通主軸，提升了華南城整體環境品質。

華南城進入南寧以來，就開始了全球招商工作，先後前往內地沿海發達地區推介、招商。2011年7月華南城聯合中國—東盟商務與投資峰會秘書處與中國國際貿易促進委員會赴印度尼西亞、新加坡和泰國招商推廣，面向東盟各國推出5萬平方米免租使用5年的產品展示交易中心，受到東盟各國商人的歡迎。

南寧華南城立足南寧、面向西南、服務東盟及世界，將建成品種齊全、現代化程度高的中國—東盟商品交易中心，為南寧及廣西地區的製造業、商貿物流業提供支撐平台，對企業降低生產採購和物流成本、提高採購效率和企業利潤、改善投資環境和城市形象、完善城市功能和產業佈局、帶動創業就業和增加地方財稅來源都具有十分重要的意義。預計項目建成投入運營後，將陸續有近10萬家中企業入駐開展業務，有15萬到20萬人口在南寧華南城內工作或生活，年交易額將超過1000億元人民幣，每年為南寧帶來超過10億元人民幣的財稅收入，為提升南寧市的整體形象，助推南寧市「三基地一中心」的建設以及中國—東盟經貿的發展做出貢獻。



■在南寧華南城舉辦的第九屆中國—東盟博覽會轻工展吸引160萬人次參觀



■南寧新國際會展中心總體鳥瞰圖