

# 港交所人民幣期貨未見旺場

香港文匯報訊(記者 周紹基) 港交所上周一推出全球首隻可交收的人民幣期貨產品，一周過去，共有1,361張成交，合約總規模為1.36億美元，只相當於NDF(不交收人民幣遠期合約)一日成交額的1/15，平均每天成交為272張，截至上周五，未平倉合約為632張。此產品未推出前，市場都寄予厚望，不少證券行更宣布首個月交易免佣爭奪，但新產品推出至今，市場反應未算熱烈。市場人士預期，產品暫時未能吸引炒家入場，致交投不活躍，要改善的話，應該要盡快實行期貨夜市，搶佔國外投資者市場。

誠證券董事譚灼耀表示，該行當初對人民幣期貨的評估，預料是一種慢熱型產品，推出一段時間也未見成績，但該行在上周的五個交易日中，每日均有客戶買賣人民幣期貨合約，以新產品來說已算不錯了。由於美國推出QE3，料人民幣兌美元匯價的波動會擴大，增加投資者獲利空間，待投資者習慣後，交投會不斷增加。

## 首周僅為NDF一日成交額1/15

他又指，目前要對沖人民幣匯價的風險，主要依靠在銀行買賣不交收人民幣遠期合約(NDF)，有關成交每日大約有20億美元左右，規模相當於2,000張港交所推出的人民幣期貨合約。由於NDF差價較闊，操作也不透明，只要港交所的人民幣期貨成交逐漸增加，將有望取代NDF成為離岸人民幣定價的最權威工具。

過去港交所曾推出多種期貨產品，例如黃金期貨、股息期貨等，但市場迴響相當細，究其原因，同樣是因為成交不夠活躍所致。耀才證券(1428)行政總裁陳啟峰就直言，本港沒有24小時的期市，是很影響本港期貨市場的發展。

他表示，相對於黃金及股息期貨，本港的人民幣交收期貨具有更大的競爭優勢，畢竟香港暫時是全球唯一一個人民幣離岸中心，但隨着愈來愈多金融機構推出人民幣期貨產品，例如芝加哥商品交易所(CME)將會推出相同產品，每張合約規模同樣為10萬美元，但相對港交所推出的1年期產品，CME的產品適用於3年期標準合約，此外還添加1萬美元的電子微型期貨，以增加對零售交易商的吸引力。

## 券商：需快推夜市搶海外客

最致命的是CME是全日24小時交易，港交所卻會休市，由於QE3等對市場影響巨大的政策皆於美國時間宣布，港交所的營業時間非常「蝕底」，所有外國的投資者都只能「幫襯」CME等市場，變相令有關產品的成交難以增加。故陳啟峰認為，港交所要盡快推出期貨夜市，否則一切免談。

他又指，內地經濟最近表現不濟，影響了市場對人民幣的升值預期，對有關產品的發展也有打擊，現時炒賣外匯的投資者會以美元及紐元為主要對象，做人民幣貿易生意的廠家，也只會長線地持有少量人民幣期貨合約做對沖，炒家則缺乏興趣。



港交所新推出的全球首隻可交收人民幣期貨產品，市場首周反應未算熱烈。

日期	成交合約(張)	未平倉合約(張)	當日即月合約結算價(人民幣/美元)
17/9	415	233	6.3391
18/9	210	302	6.3408
19/9	310	438	6.3355
20/9	310	632	6.3330
21/9	116	632	6.3289

製表：香港文匯報記者 周紹基

## 人幣升值預期降 削弱吸引力

有外匯業分析師表示，美國宣布推出QE3，將導致美元再次大幅貶值，其他貨幣將相對升值，人民幣兌美元匯價理論上會走俏，惟升幅能否追得上美元、紐元等貨幣，還需時觀察。但他指出，過去美國推出QE1及QE2期間，人民幣其實一直保持升勢。至於QE3的推出，會否再次令人民幣升值，

則要視乎QE3會歷時多久，以及中國經濟的增長率及對外貿易情況。

現時市場已預期中國經濟增長會持續放緩，外資對進入中國投資的興趣漸減。加上歐洲經濟持續不景，使中國進出口表現疲弱，市場對人民幣的需求也因而下降。在目前經濟環境下，中央相信也不願看到人民幣升值，從而打擊出口，故難怪市場對人民幣期貨的反應頗冷淡。

# 貿發局：內地網購商機大

香港文匯報訊(記者 涂若奔) 內地互聯網越來越普及，加上網上銷售平台和產品種類多元化，令網上購物成為潮流趨勢。按照工信部「電子商務十二五發展規劃」的目標，網絡購物交易額在「十二五」期末，將達到社會消費零售總額的9%，約3萬億元(人民幣，下同)。貿發局副首席經濟師邱麗萍表示，2011年網絡購物交易額佔社會消費零售總額4.1%，相距2015年9%的目標仍有距離，內地網上購物的增長潛力可見一斑，是港商不可忽略的銷售渠道。

## 購物頻率超歐美兩三倍

邱麗萍於《貿發局中小企月刊》中表示，相對一些成熟的消費市場，內地消費者更熱衷於網上購物。普華永道的調查顯示，內地消費者網上購物的頻率是歐洲大陸消費者的3倍、美國和英國消費者的2倍。其原因可能是由於內地幅員遼闊，只有少數大企業或國際品牌能建立覆蓋全國的銷售網，通過網上銷售平台，消費者可以在網上購買其他城市出售的產品。

## 網購用戶滲透率升至38%

邱麗萍特別指出，內地二三線城市的消費者通過網購，可隨時隨地購買只在一線城市開設銷售點的產品，雖然網絡營銷在內地仍在發展階段，但網購用戶滲透率已由2007年的22%上升至2011年的38%。她認為，內地網購用戶的收入上升，消費潛力提高，對中高端的產品需求亦有可能增加，拓闊港商在網購市場的挖潛空間。

有調查發現，近年消費者在網上瀏覽商品的方式有所改變，以往消費者對購物網站不太熟悉，需要利用百度、搜狐等通用搜索引擎搜尋網站或商品，但現在一些購物網站，如淘寶網、京東商城已建立知名度，消費者會直接登入購物網站，並利用購物網站內的搜索工具尋找自己需要的產品或品牌。

邱麗萍表示，網購經驗不足一年的消費者在購物前，傾向利用通用搜索引擎搜尋，隨着網購經驗增加，更多用戶會使用購物網站內的搜索工具搜尋，所以港商在受歡迎的購物網站內建立網店，可以增加被消費者「發現」的機會。但企業必須對其產品提供清晰的分類和細化到位的描述，才能提升真正買家的點擊率及增加交易成功的機會。

## 年輕人為主 男性佔比略高

根據艾瑞諮詢的研究報告，2011年中國內地網購用戶的男性比例略高於女性(52:48)。網購用戶以18至30歲的年輕人為主，達60.8%；但18歲以下的網購用戶比例則有所下降。而內地網購用戶選擇網購的首要原因是「與實體店相比，價格便宜」(48.4%)；其次是「方便快捷，可送貨上門」(25.7%)、「款式多」(13.1%)等。內地網購消費者主要是年輕一輩，收入較低，約一半網購用戶月收入為1,000至3,000元；但由於年輕人沒有家庭負擔，可支配收入比例相對較高，購買力亦不俗。月收入在5,000元以上的網購用戶，比例由2010年的9.7%上升至2011年的13.7%。

# 許榮茂：內地樓市不會大起大落



許榮茂預期，更多樓市新出台的可能性較小。香港文匯報記者 章蘿蘭攝

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 南京報道) 在南京出席海峽兩岸經濟融合與合作發展論壇的世茂集團董事局主席許榮茂在接受本報專訪時指出，樓市大起大落的時代已經不復，未來內地樓價不太可能出現大幅度的增長或下跌。他認為眼下內地樓價回歸合理，地產商可降空間不大，並預期更多樓市新出台的可能性較小。

## 世茂戰略仍增銷量降負債率

至於近來內地大型地產商再度壓榨土地市場，拿地頻繁，許榮茂透露，世茂最近也在拿地，不過考慮到未來集團的發展戰略仍是提高銷量、降低負債率，因此亦不想在短期內有太大的擴張。至於現時地產商拿地是否為了平抑早前高地價時的損失，他認為不太可能做到，因為目前買地也不便宜。

為順應兩岸經濟融合與合作發展的時代趨勢，2010年初，世茂集團與台灣遠雄企業集團、香港恒基兆業等業界聯手，在香港成立海峽建設投資公司，計劃在大陸最具發展潛力的地區建設「海峽城」項目，打造以雲端科技驅動的綠色智慧國際化新城，世茂在新公司的

佔股比例為49%。其中，僅南京「海峽城」的總投資額預計就將高達600億元(人民幣，下同)，另一個再建項目福建平潭「海峽城」的首期投資據稱也達到150億元。

## 「海峽城」項目續有資金回籠

許榮茂表示，幾大股東財力雄厚，再加上「海峽城」是分批實施，滾動開發，因此儘管項目宏大，但目前「海峽城」並沒有遇到資金短缺。他透露，目前南京、平潭「海峽城」部分已開發的住宅項目銷售業績不錯，亦可幫助回籠一部分資金，至年底，南京「海峽城」還有20至30億元的樓源可售。據悉，成都、西安、南昌、天津等地的「海峽城」項目也在洽談當中。

不過，許榮茂強調，「海峽城」本身是世茂集團與幾大股東共同出資，獨立運營的項目，它並非世茂地產的組成部分，而是集團的對外投資。至於網傳世茂扮演一級土地開發商角色，拿地後賣給海峽建設，許榮茂澄清說此係誤傳，海峽建設始終是以自己的名義去拿地。

# 中國東盟輕工展華南城舉行

香港文匯報訊(記者 孫雪、實習記者 曾萍 南寧報道) 21-25日第九屆中國—東盟博覽會輕工展在中國—東盟商品交易中心(南寧華南城)隆重舉行。本屆輕工展圍繞中國—東盟商品交易中心發展規劃與合作方向等主題策劃了中國—東盟商會領袖論壇，論壇圍繞如何提升行業合作、推進互聯互通、共同推進中國—東盟商品交易中心的建設等議題進行充分的交流和探討。

## 產品互補性強 合作前景廣闊

據介紹，「中國—東盟商會領袖論壇」是為搭建行業合作平台、凝聚行業合力、推進務實合作、實現合作共贏而服務的。廣西壯族自治區主席馬顯表示，

中國與東盟雙方輕工產品互補性強、市場需求量大，面臨着廣闊的合作前景，加強中國和東盟商會間的交流合作，不僅有利於增加各國企業的貿易機會，同時中國與東盟合作中企業普遍遇到的問題，也可以借助商會的力量去解決。此外，商會還可以幫助企業尋找新的商機，拓寬合作領域。

據悉，本屆輕工展設七大展區，共有1696個展位，涵蓋輕工業所有優勢領域。東盟十國參展商首次齊聚華南城，緬甸、韓國、越南、老撾、尼泊爾等境外展團展覽面積超過展覽總面積的20%。此外，中國—東盟文化藝術論壇、中醫藥服務貿易合作論壇、華南城東盟汽車展銷會等一系列活動也在南寧華南城同時舉辦。

# 19日資參展中博會 參觀者寥



廣東省委書記汪洋宣布中博會開幕。廣州辦

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道) 第九屆中國國際中小企業博覽會組委會22日在廣州開幕。第九屆中博會對主賓國機制進行了改革，形成聯合主辦國體制，今年更首次邀請越南和厄瓜多爾擔任第九屆中博會的聯合主辦國。同時，還首次邀請到了拉丁美洲厄瓜多爾、巴西、智利等國參展，填補了以往拉美國家的參展中博會的空白。在目前中日關係比較敏感的時刻，共有19家日資機構參展，組委會表示將保障日資機構參展順利。

## 厄瓜多爾等拉美多國首參展

此次中博會邀請越南和厄瓜多爾擔任第九屆中博會的聯合主辦國，越南參展面積為3000平方米，厄瓜多爾參展面積1000平方米，兩個聯合主辦國還將在中博會期間舉辦多項配套活動。本屆中博會上，厄瓜多爾的企業代表團帶來了包括香蕉、水產品、咖啡、可可、鮮花、巧克力、罐裝食品、皮具、軟件、旅遊等產品，希望能在中國尋求商機。

## 越粵進出口近年保持30%增長

越南工業貿易部副部長阮成邊介紹，越南與廣東之間的經貿合作關係近年來取得驕人業績，過去三年，越南與廣東進出口金額年均增長速度達30%以上，廣東與越南之間的雙向貿易金額已經佔越南與中國之間雙向貿易金額20%以上的比重。他認為，越南與中國的合作乃至越南與廣東的合作空間是很大的，並有美好的前景。中博會將成兩國企業界克服當前挑戰、共同推動互利共贏的好機會和重要橋樑。

此外，本屆中博會設有日本展區，共24個展位。受到目前中日局勢的影響，記者現場注意到，參觀該展區的觀者寥寥。日本展區主要由珠三角及香港的19家日資機構、團體、企業組成。包括食品、機械、電子部件、觀光、物流、生活用品等領域的製造業和服務業的企業。在目前中日關係比較敏感的時候，組委會表示已提早準備了預案，將保障日資機構參展順利。

**法律程序通告書**  
**香港特別行政區高等法院**  
**原訟法庭**  
**民事訴訟2012年第803號**

判定債權人：MGM GRAND PARADISE LIMITED (澳門美高梅金殿超濠股份有限公司)

判定債務人：LEE YOON MIN  
 致：LEE YOON MIN

敬啟者：香港特別行政區高等法院聆案官許家灝已于2012年8月13日頒布命令，命令閣下根據《高等法院規則》第49B號命令，須于2012年10月29日星期一上午10時30分出席于香港金鐘道38號高等法院大樓由吳美玲聆案官主理之聆訊，并就以下問題接受聆案官及判定債權人口頭詰問：-

(a) 是否有人欠下閣下任何債項及該等債項為何，及

(b) 閣下是否有任何其他財產或經濟能力，以履行在此案件中法庭于2012年7月10日登錄的判決，以及該等財產或經濟能力為何。

此命令包括閣下出席聆訊時，須交出閣下所管有或可控制的任何與前述問題有關的簿冊或文件。此外，高等法院聆案官何志賢亦已于2012年9月10日頒令，指示以下列方式向閣下送達上述訊問命令及替代送達命令的蓋印文本(「該等文件」)作為向閣下妥為及充分送達該等文件的方式：-

1. 將該等文件留在閣下最後為人知悉的在香港的商業地址，即九龍渡船街28號寶時商業中心10字樓1003室，并由建順紙業(香港)有限公司轉交；
2. 將該等文件之掃描副本以電郵方式送交相信為閣下的電郵地址，即 peterleeofks@gmail.com;
3. 刊登此法律程序通告書于在香港廣泛刊行之英文報章南華早報一天；
4. 刊登此法律程序通告書于在香港廣泛刊行之中文報章星島日報一天；及
5. 刊登此法律程序通告書于在香港及中國大陸廣泛刊行之中文報章文匯報一天。

閣下LEE YOON MIN必須依時出席聆訊，否則閣下可能因缺席聆訊而被判藐視法庭。

日期：2012年9月24日  
 司法常務官

判定債權人代表律師的  
 近律師行  
 香港中環遮打道  
 歷山大廈五字樓  
 電話號碼：2825 9211  
 (本行檔案號：ATHL:202800)

**比華利中港酒店**  
**集團管理 · 自置物業**  
 牌照號碼：H/0277 H/0278

**日租400元起 月租7000餘元起**  
**訂房專線：9509 5818**

中港酒店：九龍尖沙咀白加士街1-11號1 & 2樓全層  
 電話：2730 1113 傳真：2723 5398

比華利酒店：香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層  
 電話：2507 2026 傳真：2877 9277

**網址：www.bchkhotel.hk**

**《香港文匯報》**  
**資料中心**  
**圖文資料使用授權服務**

**詳情請詢**  
 電話：(852) 2873-8960 趙先生洽  
 傳真：(852) 2873-8093  
 電郵：jkk@wenweipo.com

FCM 4306/2012  
 香港特別行政區  
 區域法院  
 傳訊處  
 案件編號：2012年第4306宗  
 由 張偉明 呈請人  
 與 鄧紅芳 答辯人  
**通告**

茲有離婦呈請經呈遞法院，呈請人提出與答辯人鄧紅芳離婚。答辯人住址不詳，現可向香港灣仔禧街十二號灣仔政府大樓閣樓二樓家事法庭庭處申請領取離婦呈請書副本乙份。如於一個月內答辯人仍未與呈請人聯絡，則法庭可在其缺席下聆訊本案。

司法常務官  
 本通告將於香港及中國大陸內地刊行之中文報章文匯報刊登一天。

**關心傳媒 齊來監察**

**香港報業評議會**  
 HONG KONG PRESS COUNCIL  
 有限公司

www.presscouncil.org.hk  
 enquiry@presscouncil.org.hk  
 電話：2570 4677 傳真：2570 4977