



捷榮賣咖啡也賣凍肉

詳刊B2



港交所人幣期貨未見旺場

詳刊B3

B1 責任編輯：劉錦華 2012年9月24日(星期一) 香港文匯報 WEN WEI PO

WEN WEI BUSINESS 專線：2873 8002 傳真：2873 3957 電郵：business@wenweipo.com 網址：http://www.wenweipo.com 地產版電話：2871 5302 地產版傳真：2814 0960

五金廠轉型拍婚紗 看好市場潛力

嘉利拓婚慶業務擴財路

香港文匯報訊(實習記者 彭楚華)工業難做，五金廠轉型拍婚紗。聽似瘋狂，不過，嘉利國際(1050)這一門新業務已然展開，其荃灣的2.5萬呎婚紗旗艦店月底將正式開幕，配合早前收購的旅行社及婚紗攝影，以及餐廳、酒店等業務，開拓一站式婚慶服務。主席兼行政總裁何焯輝指，做工廠3年都賺不到1%，婚慶毛利率則達30%-70%，集團預計本財年對荃灣及尖沙咀店投資2,000萬元，料兩年內回本，目標是成為港人的首選婚慶服務供應商。

嘉利國際主要經營製造及銷售機械零件業務，產品包括個人電腦及伺服器外殼、辦公室文儀產品及模具等。在過去幾年，集團有見傳統的製造及銷售機械零件業務發展形勢趨趨嚴峻，已經部署轉型，現在集團多元化發展路向包括商務酒店、婚慶超市、主題餐飲業務等。主席兼行政總裁何焯輝表示，鑑於現時婚慶業務增長潛力龐大，希望透過新的業務來擴闊收入來源，並為集團的不同業務帶來協同效應。

港兩店來年資本投資2000萬

集團在6月成功完成收購天之戀攝影(香港)，而旗下的靚悅策劃是婚慶業務的主體。靚悅擁有荃灣旗艦店及尖沙咀店舖，兩店總佔面積達30,000呎，預計2012/13年度之資本性投資為2,000萬元。其中，荃灣一站式婚慶超市「靚悅」將於本月29日開幕，而尖沙咀店舖現正進行裝修，預料將於年底開業。另外為配合集團發展婚慶業務，今年6月還同時收購了經營旅行的一元旅遊及相關的配套婚慶服務。

何焯輝指，集團旗下的一元旅遊會專門籌劃海外攝影



嘉利國際荃灣旗艦店內提供15個創意主題攝影場景區，包括懷舊茶餐廳等。



何焯輝(左)希望憑着婚慶超市概念，為顧客提供一站式婚慶服務和消費體驗。旁為張偉超。

嘉利國際發展的全港最大婚慶百貨樂園及影城即將隆重登場。

及觀光套票，並會安排來自內地的旅客到香港進行婚紗攝影及旅遊。而位於東莞鳳崗鎮的「婚慶城」成為集團的策略性夥伴，除了提供戶外婚慶拍攝場地外，還具備一系列配套設施，如酒店、購物商場及各類休閒配套設施等。

擬收購餐廳加入婚慶元素

他又指集團藉着收購「浪漫滿屋Fullhouse」餐廳品牌之十年獨家經營權，在多個東南亞地區開辦以婚慶為主題的特色餐廳。除了提供飲食服務外，更於餐廳內加入有關婚慶的零售元素。目前正等待盡職調查的結果，於符合相關買賣協議條件後，才能進行。至於集團位於宜

興的商務酒店項目亦進展順利，該酒店將設有婚慶套房等320間客房，預計於2013年底開業，並於2014年正式開幕，亦有助集團的婚慶業務發展。

玩食住旅遊供一站式配套

何焯輝希望憑着婚慶超市概念，為顧客提供一站式婚慶服務和消費體驗。而集團亦會繼續使其婚慶服務種類及範圍擴大及完善。他表示有信心將能在婚慶市場突圍而出，成為新婦人籌辦喜慶活動時的首選服務供應商。至於除了荃灣旗艦店及尖沙咀店舖外，他指暫時不會再增加其他店舖，但如果餐廳完成了盡職調查後，會在年內於香港開設1-2間的分店。

香港文匯報訊(實習記者 彭楚華)主業從事製造及銷售機械零件業務的嘉利國際，近年透過一系列的措施固守製造服務業本業，主席兼行政總裁何焯輝表示，集團的增長動力，暫時仍在工廠的業務上，但相信婚慶業務的佔比會漸漸上升。

工人短缺工資成本增

何焯輝稱，集團去年的工業業務收入約23億元，毛利率低，利潤僅得約600萬元，以此計，毛利率僅0.26%，需3年多時間才賺得1%的生意額。加上工人短缺，工資的成本增加，製造業的經營環境困難重重。

他指將在工業上一些大型的電子組裝減少去做，以及有計劃地撤走未能帶動部生意的電子代工業務。重點會放回在本業零件加工上，並且將其加大自動化，以減低成本和提升集團的效率。預期在2-3年的營業額會減少，但仍然對工業有信心。

婚慶毛利最高可達70%

至於為何會選擇發展婚慶作為新的業務，靚悅策劃有限公司營運總監張偉超解釋指，此行業的毛利一向較高，可達30%-70%。他表示婚慶業務的投資期是2年，預期在半年到2年左右可以有盈利貢獻。

23億生意賺600萬 製造業難撈

美聯物業 MIDLAND DELUXE HOME 豪宅天下

低息大時代 磚頭抗通脹

維港新屋 4,306呎 天台花園 車房會所 2億6,000萬 2525 2363	松栢新村 2,719呎 維港海景 越巨露台 6,300萬 2832 7999	山頂豪宅 2,719呎 4房 維港 7,800萬 2525 2363	英式巨宅 3,500呎 特高樓底 9,500萬 2525 2363	禮頓山 1,438呎 三房至四房 3,680萬 2832 7999	嘉雲台 2,242呎 維港海景 4,900萬 2832 7999	蔚雲閣 1,116呎 跑地樓皇 1,750萬 2832 7999	光明台 910呎 三房海景 1,050萬 2832 7999
愛都大廈 3,347呎 實用靚屋 名人居所 6,200萬 2921 8228	匯賢居 870呎 新樓會所 三房露台 1,150萬 2546 3133	金龍大廈 1,275呎 高層實用 1,450萬 2922 3311	海天峰 1,365呎 極高層海 2,468萬 2921 8822	金龍閣 1,204呎 連眺維海 2,000萬 2921 8822	慧明苑 1,433呎 車位豪華 1,850萬 2548 4999	福澤花園 885呎 梯旁三房 890萬 2521 6999	裕仁大廈 約1,750呎 開揚少海 1,780萬 2921 7222
畢架山一號 2302*300呎+1219呎天台 水晶樓式 雙車位 5,600萬(連車位) 2926 6668	君臨天下 1,026呎 全海兩房 越巨露台 2,200萬 2926 3388	君臨峰 1,119呎 最後靚盤 1,250萬 2926 4688	君臨峰 2,575呎 連4車位 4,500萬 2926 4477	天璽 1,732呎 樓皇則王 4,350萬 2927 8833	凱旋門 747呎 開揚靚房 1,280萬 2926 3222	維港灣 1,732呎 迷人維港 1,400萬 2928 8338	瓊璽 1,123呎 新地靚屋 1,385萬 2928 4428
海名軒 2,156呎 臨海物業 郵輪碼頭 3,800萬 2926 5222	譽港灣 2,031呎 東九起勁 越巨露台 2,850萬 2927 6666	海逸豪園 1,089呎 和黃公園 1,030萬 2926 5111	海逸豪園 1,071呎 東南海 1,180萬 2926 5222	海逸豪園 1,479呎 海景靚盤 1,800萬 2926 5111	海逸豪園 2,797呎 郵輪相連 3,200萬 2926 5222	海逸豪園 2,347呎 頂層相連 3,250萬 2926 5111	海逸豪園 2,941呎 煙花相連 5,000萬 2926 5222
康樂園 1,850呎 優美設計 1,230萬 2685 1080	寶松苑 3,523呎 名人靚屋 4,680萬 2929 6030	淺灣 3,593呎 風水靚屋 1,980萬 2662 3626	鹿島山莊 1,349呎 一見難忘 970萬 2656 6366	海雲軒 1,640呎 樓皇相連 1,330萬 2920 6633	映灣園 2,233呎 市場罕有 1,350萬 2923 6888	美孚新邨 1,849呎 連地庫 1,560萬 2920 0000	曼克頓山 746呎 維港海景 730萬 2928 3683
美孚新邨 1,284呎 全新裝修 710萬 2928 3683	葡萄園 4,173呎 新地庫 靚物料 3,800萬 2482 9903	歐意花園 2,111呎 低水洋房 1,070萬 2920 4388	錦繡花園 1,500呎 車道開揚 970萬 2471 0228	錦繡花園 1,050呎 米埔靚景 750萬 2471 0600	御林皇府 4,230呎 英式豪裝 3,900萬 2482 9903	天璽 2,539呎 新地庫 2,200萬 2471 0600	奕翠園 1,652呎 罕有樓式 1,000萬 2668 1808

荃灣旗艦店設特色拍攝場景

香港文匯報訊(實習記者 彭楚華)荃灣「靚悅」旗艦店為一站式婚慶超市，佔地25,000呎，內附設10,000呎影樓。同時提供不同婚慶禮品，為籌辦婚慶活動的新婦人士提供一體化服務平台。

港十大攝影師之一打理

「靚悅」有別於一般規模細小、多以代理形式拆售服務或產品的一站式婚慶服務公司，除了提供不同靚慶用品以供選購或租用，還具備本地及海外攝影、海外旅遊、新婚禮妝等服務。而靚悅的營運總監張偉超更是香港十大攝影師之一。

荃灣旗艦店裝潢以樂園為主題，設有遊樂場售票處、迴旋木馬、咖啡杯及摩天輪等佈置。而影樓內有

15個創意主題攝影場景區，包括懷舊茶餐廳、戲院、歐陸佈置以至以音樂為題等，切合不同的攝影需要。除了主打的攝影服務，旗艦店提供各式各樣的靚慶用品及服務，如婚紗晚裝、宴席紅白餐酒、結婚蛋糕、首飾金器、花藝掛帖、回禮禮品及化妝服務。

東莞婚慶城可兼度蜜月

而集團的策略性夥伴，東莞婚慶城是華南地區最大的集休閒、蜜月、婚紗攝影等為一體的一站式影視、度假基地。婚慶城除了為莞莞兩地影樓、婚紗攝影工作室提供國內最大的外景攝影基地外，同時提供具有時尚潮流、浪漫夢幻風格的各色酒店套房，供各婚紗影樓攝影創作。

港新人平均結婚開支近27萬

香港文匯報訊(實習記者 彭楚華)近年婚慶服務行業發展蓬勃，新婦人士愈來愈重視婚慶活動的安排，願意花錢於婚慶服務，甚至會不惜「搵重本」出國去影婚紗相，婚慶已成為一門大生意。

調查：市場總值估計140億

據一項調查顯示，2011香港新人的結婚平均開支估計為267,256元，較10年增加9.5%，估計整個結婚消費市場總值估計高達140億元。在籌備婚禮的開支中，最高消費的項目仍然是「婚宴酒席」，每對新人

平均花145,974元；其次為「蜜月旅行」，平均消費為34,228元；第三位屬「婚紗攝影」，平均消費20,658元。此外，第四及第五大消費分別為結婚首飾及結婚戒指，每對新人平均花費為16,352元及14,859元。此五大開支合共佔準新人消費之88%，市場總值估計122.1億元。

由此可見，本港新人籌備婚禮開支平均數及整個結婚消費愈來愈高，而婚紗攝影較10年升7.6%。此外，調查亦顯示59%受訪者的結婚開支最終亦比預期多，可見不少人均出現「失預算、使多咗」的情況。

港股臨季結 短期料趨穩

本周港股需要留意的事件

時間	事件
周二	美國公佈標準CaseShiller的20個城市房價數字。
周四	美國公佈第二季度GDP終值、8月份耐用產品訂單等經濟數字。
周四	西班牙政府為能夠獲得歐盟的全面援助，或於當日公佈一系列經濟改革方案。
周六	匯豐公佈9月份中國製造業採購經理指數終值。

製表：香港文匯報記者 卓建安

香港文匯報訊(記者 卓建安)上周五歐美股市一升一跌，港股在美國掛牌的預託證券(ADR)變動不大，匯控(0005)和中移動(0941)ADR較香港收市價微跌。有證券界業內人士認為，本周為期指結算及第三季度的季結，若無突發事件，港股表現有望趨穩，但21,000點仍有阻力。

歐洲主要股市上周五基本上是上升的，其中德國法

蘭克福DAX指數上升0.84%，而西班牙股市受市場傳出西班牙政府計劃向歐盟尋求救援的消息刺激，上升2.6%。美國道瓊斯指數上周五收市則報13,579點，微跌17點或0.13%。

國慶长假前 入市將審慎

展望本周股市，騰祺基金管理投資管理董事沈慶洪昨日表示，由於缺乏新的利好消息刺激，再加上A股市場表現不佳，中日兩國就釣魚島的主權爭端未有解決的跡象，以及在「十一」國慶长假前，投資者態度會較審慎，有關因素均會制約港股上升的動力。

不過，沈慶洪指出，本周四期指結算以及本周為今年第三季度的股市季結，在無突發事件的前提下，基金希望股市表現會好一點，因此本周港股有望趨穩，但21,000點仍有阻力。至於港股下跌的支持位，沈慶洪表示，預計恒指在20,300點有一定支持。

後市21000點阻力仍大

對於本周本港IPO市場有望重新啟動，有新公司招股上市，沈慶洪表示，今年新股上市股價均表現不佳，不少跌穿招股價，IPO市場重啟不會對港股氣氛有幫助。