



9月20日，金華市委常委、義烏市委書記黃志平率義烏代表團，來港舉行第18屆中國義烏國際小商品博覽會（下稱「義博會」）香港推介會及與香港政商界舉行相關交流、洽談活動。

■香港文匯報記者 白林森、朱薇、章珏
■特約記者 虞偉義



市委書記率團 力推會展合作 義烏與港攜手共拓全球市場

中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長孫湘一，中國外交部駐香港特別行政區特派員公署辦公室主任馬占嶺，香港特別行政區投資推廣署助理署長鄧仲敏，全國政協常委、劉漢銓律師行高級合夥人劉漢銓，香港中華廠商聯合會會長施榮懷，香港中華總商會副會長李德麟，香港文匯報副總經理邵詩利，香港中國企業協會副總裁朱莉，香港貿易發展局內地關係事務主管溫少文，香港工業總會國內事務委員會主席譚天放，香港展覽會議業協會會長朱裕倫，全國政協委員、東匯證券有限公司主席朱連芬，全國政協委員、沿海綠色家園集團主席曹文仲，亞洲金融集團董事長陳有慶，中銀國際副董事長林廣兆，建築士企業有限公司董事長孫啟烈，香港物流協會會長鄭會友，南非、埃及等10多國駐港領事館官員，義烏旅港同鄉會會長陳旭明，以及來自香港政界、工商界、金融界、新聞界等200多人參加了推介會。

黃志平介紹說，香港是國際金融、貿易、物流中心，也是連接內地與國際經貿往來的重要平台，擁有完善的國際市場網絡、低稅制、自由港等獨特優勢。義烏則是以全球最大的小商品市場而聞名。兩地雖然相隔較遠，但卻有許多共同點。近年來，兩地的經貿往來十分頻繁，開通了義烏至香港直飛航班，義烏市場的許多商品通過香港源源不斷地走向世界，而義烏市場是香港企業拓展大陸市場的重要窗口。每年有大量的香港客商到義烏採購、參展，義烏市場專門設有香港館，在義烏由港商投資的企業達135家，總投資9.6億美元。

兩地貿易會展旅遊亟待深入合作

他續說，在香港舉辦義博會推介會的目的主要有三方面。一是來學習借鑒香港發展國際貿易、培育現代服務業等方面的寶貴經驗；二是借助香港的區位優勢和影響力，進一步擴大義烏市場、展會的影響力，特別是切實提升義博會的國際化水平；三是希望進一步加深交流，不斷推動貿易、會展、旅遊等方面的深入合作。

在商品流通方面，義烏和香港兩地均以銷售日用消費品為主，但兩地銷售的商品層次卻存在很大的差異，香港銷售的是偏高檔商品，而義烏銷售的商品層次相對要低，這就給兩地的合作提供了互補的空間。

就旅遊購物而言，香港是旅遊購物的天堂，而義烏也是4星級的旅遊城市，義烏除開通與香港直飛航班外，還開通了每日與深圳、廣州的多趟往返航班，今後完全可以在香港和義烏的旅遊購物上加以開發。

義烏是港企拓內地市場重要窗口

金華市委常委、義烏市委書記黃志平表示，義烏是發展空間很大的城市，而香港則是各領域發展均非常成熟的城市，義烏與香港相比存在着明顯的差距，但這也預示着兩地存在巨大的合作空間。特別是2011年3月國務院批准義烏開展國際貿易綜合改革試點，使義烏成為全國第10個綜合改革試點，也是全國首個在縣級市設立的國家級綜合改革試點後，目前面臨着前所未有的重大戰略機遇，相信義烏進一步深化改革、擴大開放同樣給包括港商在內的海內外客商帶來前所未有的商機。



■義烏市委書記黃志平

港商與義烏合作拓全球市場

20日，在200多位香港政商界人士及10多國駐港領事館官員參加的第18屆義博會香港推介會上，多位與會者表示期待加強與義烏合作並借義烏這個平台拓展全球市場。香港中華廠商聯合會會長施榮懷表示，義烏和香港在經貿方面存在很多的相似之處。同樣由中小企業經濟起家，同樣以服務業見長。未來，拓展內地市場也已成爲不少港企未來發展經營的主要方向之一，香港中華廠商聯合會希望加強義烏開展包括會展在內的多方面合作，以企業開拓內地及全球市場。

香港展覽會議業協會會長朱裕倫亦表示，2000年以來，他所在的雅士展覽公司已在義烏主辦了多屆中國義烏國際襪子、針織、機械等展覽會，得到了義烏及海內外各界的大力支持，效益頗豐。而港商參加義博會也有很大的收穫，因此近幾年來，港商在連續多屆義博會的採購商中位列前十。當前，國內外經濟發展環境錯綜複雜，經濟運行仍存在一些特殊的矛盾，而在義烏舉辦的義博會及其他相關展會可爲港商開拓新興市場，促進經濟轉型提供幫助。

第18屆義博會10月21日啟幕

第18屆義博會將於2012年10月21日至25日舉行。本屆義博會共分五金、電子電器、工藝品、文化辦公用品、體育及休閒用品、箱包及皮具、日用品、玩具及兒童用品等10個行業，展會共設國際標準展位6000個，屆時將有17萬採購商到會採購。

據悉，義博會是國務院批准的日用消費品類國際性展會，由國家商務部、浙江省人民政府等單位主辦，浙江省商務廳、義烏市人民政府承辦，香港貿易發展局等爲支持單位，此前已成功舉辦17屆。

第五屆中國義烏國際森林產品博覽會11月1日舉行

第五屆中國義烏國際森林產品博覽會（簡稱森博會）將於2012年11月1日—4日在義烏市舉行。本屆森博會由國家林業局、浙江省人民政府聯合主辦，由中國林業產業聯合會、浙江省林業廳、浙江省人民政府台灣事務辦公室、義烏市人民政府共同承辦。展會以「森林爲民，綠色發展」爲主題，設國際標準展位3000個，參展企業1500家左右，展覽面積6萬平方米以上，規模居亞太第一。屆時，到會境內外採購商將達10萬人次以上，其中境外客商5000人以上。

本屆森博會參展範圍包括傢俱、木結構木建材、木竹工藝品、木竹日用品、森林食品、花卉園藝、森林旅遊和林業裝備等八大類，預計參展商品達10萬種以上。展會期間，組委會還將舉行發展中國家促進木材綜合加工利用與貿易部級研修班等活動，促進國際間林業產業的交流與合作。以及舉辦第四屆台灣農林精品展、「台灣館日」活動，同時邀請台灣各階層貴賓參加森博會，爲進一步加深兩岸合作與交流作出貢獻。



■已連續舉辦17屆的義博會備受海內外客商歡迎



■義烏市委書記黃志平與香港各界進行交流

■全球最大的日用消費品市場——義烏市場



印象義烏

- 一座建在市場上的城市。義烏是全球最大的小商品集散地，市場經營面積470萬平方米，商位7萬個，匯聚了國內外170萬種商品，其中包括境外83個國家和地區的近5萬種商品。聯合國、世界銀行等聯合發佈的《震驚全球的中國數字》報告指出，義烏市場是「世界上最大的小商品批發市場」。
- 一座魅力無限的國際商貿城市。義烏與219個國家和地區有貿易往來，常住義烏的境外客商達1.3萬名，被境外媒體形象地譽爲「新絲綢之路的起點」。2011年，到義烏採購的境外客商達44.4萬人次，經義烏市場直接出口集裝箱達57萬標箱。義烏已設立了完備的海關、商檢、口岸等涉外服務。
- 一座充滿生機的創業城市。有各類市場經營主體17萬戶，工業企業2.6萬餘家，國家級產業基地13個，湧現了一批全國乃至世界行業「單打冠軍」。飾品的產銷總量佔據全國的70%以上，拉鏈佔全國20%以上，無縫內衣產量佔全球的30%、全國的80%。義烏有機場、鐵路、高速公路，有直飛航班到香港、北京、廣州等城市，以及通達全國的物流網絡。
- 一座國內知名的會展城市。義烏每年舉辦各類會展活動140多個，其中國家部委參與主辦的大型展會有4個，分別是：商務部主辦的中國義烏國際小商品博覽會；文化部主辦的中國義烏文化產品交易博覽會；國家旅遊局主辦的中國國際旅遊商品博覽會；國家林業局主辦的中國義烏國際森林產品博覽會。義烏先後被評爲中國最具魅力會展城市和最佳會展城市，義博會先後被評爲中國十大最具影響力的品牌展會、中國管理水平最佳展會。
- 一座和諧開放的宜居城市。義烏是中國國家生態市、國家環保模範市和中國優秀旅遊城市。義烏有着良好的創業環境、治安環境和人文環境，城市國際化建設步伐在加快，社會公共設施齊全，該市提倡誠信包容，不同民族、膚色和信仰的各國人士在義烏自由創業、和諧相處。