

全球開售 炒家大疊現鈔游說轉售

港iPhone5即炒賺3000

■紐約蘋果旗艦店外擠得水洩不通。路透社



香港文匯報訊(記者 文森、陳錦燕)蘋果iPhone熱繼續席捲全球!iPhone5昨於香港在內的全球多個地區開賣,本港大批市民早上到旗艦店購買,有人表示純粹自用,亦有人稱會將新機轉售予手機店獲利。iPhone5有價有市,故每當有市民持新機步出蘋果店,即引來多名炒家蜂擁索價,更即場取出大疊現鈔,開高於原價近3,000元游說轉售。

千呼萬喚, iPhone5終於在港開售,蘋果為避免市民需長時間於店外等候,早前規定需經網上預訂才能購買,昨晨就有不少急不及待的中籤者到旗艦店外候核對身份及「成功預訂通知書」,之後由職員帶領購買新機,整個過程約20分鐘,故未有阻塞商場及行人通道,輪候者亦未見有鼓譟。

先達16GB炒至8650元

成功購得兩部新機的甘小姐表示,對於首次經網上預訂便能成功感意外。她稱現時使用中的手機已是舊款,新購得的黑、白色新機會當作拍拖周年紀念禮物,希望給男友一個驚喜。首次購買iPhone的吳先生表示,會將兩部白色手機轉手,期望可合共賺取近5,000元,「能夠抽中純粹是運氣好,額外賺了的錢,可作日常使費,亦可減輕家人負擔。」

每逢新iPhone推出,勢必掀起炒風。旗艦店外除了聚集輪候購機的市民,亦有多名炒家守候,即使手拿新機的市民表明不會出讓,炒家們仍窮追不捨,取出大額鈔票游說轉售。

有人則急不及待放售圖利。旺角先達廣場昨人頭湧湧,不少人手持iPhone5前來「放機」。瑪亞科技手機店阿Ken表示,截至昨下午4時半,已回購逾200部機,以16GB為例,回收價為8,650元,比起官方售價5,588元高出3,062元。

■東京兩名頭戴iPhone頭飾的果迷買得心頭好,勁開心。彭博通訊社

內地客豪擲11000元買機

阿Ken透露,他的店昨已售出超過100部新機,主要為內地客,有內地客更以11,000元高價購買64GB新機。他表示,iPhone5銷情十分理想,相信炒風仍將持續1至2星期。

■東京人肉iPhone5



■炒家以大量現金即時游說市民轉售iPhone5。香港文匯報記者郭兆東攝

深圳昨有水貨炒高三千七元

香港文匯報訊(記者 李望賢、虎靜 深圳報導)iPhone5在港開售,與香港一河之隔的深圳華強北水貨市場佔盡地利優勢,港版iPhone5各版本昨日已有現貨供應,不過最便宜的16GB都要7,600元人民幣(約9,342港元),比官方價5,588港元貴了3,754港元。

有業界人士表示,iPhone5並未給消費者太多驚喜,蘋果公司也不再傾向飢餓營銷,加上深圳水貨商已對入貨渠道駕輕就熟,水貨高價或不曾持續太長時間,因此今次火爆程度遠不及iPhone4時。

在淘寶網站上,不少深圳賣家也稱iPhone5貨已到,其中一家店已有500部新機,訂金為5,000元人民幣(約6,146港元),預訂人數已接近500人。店主表示,今日將公布價格,若買家覺得太貴,可以聯繫退款。不過貨物一旦寄出,則不接受退換。有網店表示,在日本和美國也有渠道第一時間入手日美有鎖版iPhone5,價格料比無鎖版便宜1,000至2,000元(約1,229至2,458港元)。

研究公司:港7成iPhone偷運內地

研究公司Forrester表示,香港今年出售的iPhone5及新iPad,有7成會偷運到內地,於「灰色市場」轉售,滿足龐大需求。

iPhone5率先「拆骨」

一向以「拆骨」聞名的網站iFixit,昨購入iPhone5後即時「拆」解當中奧秘,發現新機比前一代4S更易拆,只要扭開螺絲,便可用吸盤輕易將機背卸下,可能是「最易維修的iPhone」。

■屏幕易換:前後面板可以打開,故更換爛屏幕比以往更容易,相反4S換屏需要多達38個步驟。

■一體式機背:一體式機背設計類似iPhone3GS,同時採用iPhone4的直角設計。

■新Home鍵:Home鍵採用綜合金屬支架,減少磨損機會。

■電池容量更大:電池電壓及容量均較4S高,其中電壓分別為3.8及3.7伏特,容量分別為每小時5.45及5.3瓦特。

■4G/LTE芯片:4G LTE處理器採用高通MDM9615M零件。

■記憶體:採用Hynix 16GB NAND快閃儲存,放棄採用三星零件。

■內存:爾必達1GB LP DDR2記憶。

■蘋果A6處理器:率先於iPhone5採用的最新處理器,測試顯示較上一代A5快近一倍。

資料來源:AppleInsider網站/CNET網站



9地開售 日賊偷220部機

除香港外,iPhone5昨同時在另外8個國家及地區發售,吸引大批果迷在各地專門店外排隊。不過日本大阪附近縣最少4家店未開賣先遇劫,最少220部機被盜。美國紐約加派警力到21家蘋果店及電訊門市,協助買家登記,希望藉預防措施打擊日益猖獗的手機盜竊案。

首周零售千萬部 果迷紮營一周

各地蘋果店紛紛有「排隊黨」出沒。紐約一名果迷為購心頭好,紮營露宿一周。分析師預計,iPhone5開

售首個周末,銷量可達1,000萬部,年底前更有望衝破5,000萬部。

澳洲是全球最先賣機的國家,約600人在悉尼蘋果店外輪候;蘋果共同創辦人沃茲尼亞克亦現身布里斯班店,感受熱情氣氛。東京銀座蘋果店外有約750人排隊,有人上週六起已請假到場輪候。23歲學生山下拿着新機喜形於色,大讚機身輕巧、連接暢順;工程師齊藤藤前日一飛機便趕來排隊,認為iPhone不論觀感或操作均不俗,決定由三星「轉售」。新加坡一家

蘋果經銷商數小時內已售罄,員工忙於向買家解釋。

歐洲方面,新機在英法德三國率先發售。倫敦有排頭位買家開價5,000英鎊(約6.3萬港元)讓出位置,承諾全數捐往慈善機構;也有排隊黨開價900英鎊(約1.1萬港元)兜售排隊位置。18歲的米切爾與兩名朋友周一開始輪候,辛苦數日便賺700英鎊(約8,823港元),超過一周工資。法國蘋果店員工原本威脅罷工要求加薪,但店舖昨如常營業。 ■路透社/法新社/彭博通訊社/《每日郵報》/《紐約郵報》

地圖錯誤百出 日版釣魚島列「沖繩縣」

蘋果最新版本作業系統iOS 6日前正式推出,放棄了沿用多年的Google地圖,改為蘋果自家開發的地圖軟件。不過,蘋果地圖錯誤多多,有網民發現上面竟然有兩處地點被標記為釣魚島;日版地圖更將釣魚島標注為日本所稱的「尖閣諸島」、地址列入沖繩縣!

據報在東京試用iPhone5時,蘋果地圖在不輸入名稱時,釣魚島沒有任何文字標注。這與此前日本iPhone4S不同,4S使用Google地圖,上面同時用「釣魚島」、「魚釣島」、「釣魚群島」、「尖閣諸島」等中日使用的名稱標注。

在搜索欄輸入「釣魚島」後,能夠檢出島的所在位置,地圖僅標注其經緯度及方位,無任何名稱顯示;點擊進入詳細說明後,也無任何名稱及地址顯示。但輸入「尖閣諸島」作搜索時,相應位置卻顯示出「尖閣諸島」;點擊進入詳細說明,更具體標注出釣魚島的地址為「日本沖繩縣石垣市」。

蘋果承諾改善

此外,部分國家的主要地標更失蹤,城鎮郡縣如英國埃文河畔斯特拉特福「消失」、部分地方錯位、火車站標示在海上等,遭用家炮轟。蘋果得悉事件後立刻「撲火」,承諾改善地圖應用程式。 ■綜合報道

iOS 6 時鐘 疑侵瑞士鐵路商標



瑞士聯邦鐵路(SBB)表示,蘋果新操作系統iOS 6所用時鐘設計(見圖),「激似」SBB的設計,雖對蘋果使用該設計感到高興,但質疑蘋果侵犯商標,SBB和鐘錶製造商瑞士國鐵(Mondaine)均表示正考慮控告蘋果。

據悉,該商標於1944年由當時SBB員工希爾弗克設計,並應用在公司所有車站的時鐘上,商標現仍歸SBB所有。SBB曾將該商標授權給Mondaine。

蘋果之前也成為被侵權的「受害者」。蘋果2009年去信手機應用程式(app)生產商Tapbots,指後者的轉換器程式時鐘圖案與蘋果手機app中的激似,Tapbots最終修改設計。 ■PCMag網站/CNET網站/路透社

預訂和取貨

你的預訂已獲確認

This pickup has already been cancelled.

取貨地點 Apple Store, iC mall

抽中籤曬命 「被取消」

今次蘋果香港採用預約抽選制,買家須於前一日在網上登記,獲發預約確認通知電郵後才可到門市取機。前晚有人「中獎」後,急忙在網上討論區張貼通知書「曬命」,惹來眼紅網民利用通知書上的連結網址,進入該中獎者的訂單頁面,替他取消預約。

由於連結最後是7位數字,只要稍為更改數字,便可進入其他買家的訂單。於是網民發動取消預約行動,合力更改其他訂單,估計有數千買家受影響。

事件鬧大後,討論區立即刪除有關消息;蘋果官方亦立即修復漏洞,但未知如何處理被取消的預約。 ■綜合報道