

現代中國+全球化+今日香港

# 醜 國人 不遮 醜 外遊 出洋相

內地旅客不滿香港迪士尼樂園因人流過多臨時關閉而強行爬欄入場。資料圖片



## 2020年出境遊人次料達1億

**新聞背景** 過去十多年，中國公民出境旅遊的發展迅速，特點是出遊人次多、增長速度快、平均消費水平高。2003年，中國的出境旅遊人數超過2,000萬人次，首次超過日本，成為亞洲第一客源。2011年，儘管世界經濟不景，國際旅遊市場缺乏增長動力，但中國出境遊客仍達到7,025萬人次，位居世界第二；遊客境外消費近730億美元，僅次於美國和德國，名列世界第三。世界旅遊組織(World Tourism Organization)預測，到2020年，中國出境旅遊人數將增長到1億人次。

## 欠公德心修養低 海外評價差

中國出境旅遊發展的巨大潛力引起世界主要旅遊國家的注意，各國近年紛紛採取措施吸引中國遊客，如日本、德國、新西蘭等已降低中國旅客的簽證門檻。新西蘭政府對旅遊簽證申請流程進行多項改進，包括大幅增加多次入境簽證的發放數量、延長停留期限至6個月、允許申請者用中文提交申請材料等。另外，即使被視為「最難簽」的美國，也有意縮短中國人赴美申請簽證的時間。

### 巴黎等特設中文告示牌

然而，2005年至今，海內外媒體屢次對中國公民出國(境)旅遊時的不文明行為進行報導。一些大城市如巴黎、華盛頓等甚至出現專門針對中國遊客而豎起「請勿喧嘩」、「請勿隨地吐痰」等中文告示牌。2007年，在歐洲酒店業舉行的全球遊客評選中，法國人被評為「最差遊客」，而中國遊客得到的評價也不理想，位居倒數第三。

### 中央頒指引規範「惡行」

針對部分中國遊客在出遊過程中表現出的不文明行為，中央文明辦、國家旅遊局於2006年頒布《中國公民出境旅遊文明行為指南》，對公民的旅遊行為作出明確規範，旨在提高公民的文明素質，塑造中國公民的良好國際形象。

### 中國公民出國(境)旅遊常見不文明行為

1. 隨處拋去垃圾、廢棄物，隨地吐痰、擤鼻涕、吐口香糖，上廁所不沖水；
  2. 無視禁煙標誌，污染公共空間，危害他人健康；
  3. 乘坐公共交通工具時爭搶擁擠，購物、參觀時插隊加塞，排隊等候時跨越黃線；
  4. 在車船、飛機、餐廳、賓館、景點等公共場所高聲接打電話、呼朋喚友、猜拳行令、聚堆吵鬧；
  5. 在教堂、寺廟等宗教場所嬉戲、玩笑，不尊重當地居民風俗；
  6. 大庭廣眾下脫去鞋襪、赤膊袒胸，把褲腿捲到膝蓋以上，酒足飯飽後毫不掩飾地剔牙，臥室以外穿睡衣或衣冠不整，有礙觀瞻；
  7. 說話髒字連篇，舉止粗魯專橫，遇到糾紛或不順心的事大發脾氣，惡語相向，缺乏基本社交修養；
  8. 在不打折的店鋪討價還價，強行拉外國人拍照、合影；
  9. 涉足色情場所、參加賭博活動；
  10. 不消費卻長時間佔據消費區域，吃自助餐時多拿浪費，離開賓館飯店時帶走非贈品，享受服務後不付小費，貪小便宜。
- 資料來源：中國國家旅遊局網站



**國民素質**

近年，中國公民出境

旅遊市場發展迅速，世界各國都紛紛採取措施來吸引他們。不過，個別中國遊客在海外旅遊時的不文明行為，經常引起外國媒體報導，嚴重影響中國的國際形象。中國公民出境旅遊為何出現不文明行為？政府應如何針對這個現象提高公民旅遊的文明素質？下文將作詳細探討。

■陳振寧、戴慶成 亞太國際關係學會

**作者簡介** 戴慶成：《環球時報》、《環球人物》、《鳳凰周刊》等內地媒體撰稿人。另定期為香港《成報》、《新報》、《香港商報》撰寫時政評論文章。亞太國際關係學會成員。電郵：taihingshing@gmail.com

陳振寧：一國兩制研究中心研究員。亞太國際關係學會成員。定期於香港《成報》、《香港商報》發表評論文章。曾參與《通識詞典3》的撰寫工作。 電郵：jambon777@yahoo.com.hk



■有中國人為爭搶禮物而踐踏花壇。資料圖片

**傳統思想影響**

中國公民出國出現不文明的原因有以下各項：

以為付小費是「不尊重對方」

出境旅遊的中國公民有很多不文明行為是受到中國傳統文化影響而形成，一旦出國，與國際上的交往禮儀往往格格不入。如在給小費的問題上，中國人和西方人就有完全不同的理解：歐洲各國普遍都有收小費的慣性措施，因為小費是服務行業的收入來源之一；但中國人認為，付小費會被視為不尊重對方。

守秩序是「缺革命精神」

守秩序在西方國家是應有的禮儀。而中國在文化大革命期間，很多基本禮儀被禁，如「守秩序」被視為缺少革命精神的表現。時至今日，這些舊思想仍在一些地方殘留，造成個別中國公民出境旅遊時出現不文明的行為。

新奇刺激 樂極忘形

人們外出旅遊，容易被新奇事物刺激而處於一種精神的亢奮狀態。人們在這種亢奮狀態下，容易擺脫日常工作與生活中的規範，對外界的提示未加注意，行為更是不加思考，十分隨意，產生各種各樣的衝動行為。

## 惹外人反感 損國家形象

中國公民出境旅遊的不文明行為造成以下影響：旅遊是文化的雙向交流過程，中國遊客在外國領略外國文化風情的時候，也把中國的形象呈現給外國人；外國人通過這些接觸而形成對中國的印象。中國遊客在海外旅遊過程中表現出缺乏公德心的不文明行為，難免引起外國人反感，嚴重損害中國的國際形象。

發展出境旅遊是中國對外開放政策進一步深化的直接表現之一，其目的是通過組織公民走出國門與目的地國家(地區)的人民開展平等互惠的雙向交流，促進區域間多種形式的合作。但中國公民的不文明行為，將使目的地國家(地區)的人民反感，甚至產生抵觸情緒，影響中國與國際間的交流和合作。如香港早前就有不少人反對內地進一步開放個人遊，認為大批內地旅客來港，會影響本港市民的日常生。

## 官方 旅社 合力防失禮

內地社會各界對改善中國公民的不文明行為有以下建議：

### 加強宣傳 學外國社交

在經濟全球化的今天，我們不能只看到自己，還要放眼全球；要與國際接軌，就要學習國際禮儀，遵從國際交往習慣。內地旅遊管理部門應通過傳媒、互聯網等媒介大力宣傳，讓公眾認識到遊客不文明行為對旅遊環境、景觀的污染和破壞。

### 遊前培訓 令導遊監督

旅行社可通過印發手冊、進行遊前培訓、明確導遊導遊職責等方式來引導旅客。旅行社委派的帶隊導遊應對旅遊者行為起到直接的示範、監督和制約作用。在旅遊中，導遊

應有「行為指導」的職責，鼓勵旅客表現出對環境、景觀負責的行為，預防其不文明行為，並能妥善處理出境旅遊過程中遇到的各種問題。

### 編制指南 勸公民遵守

美國有組織曾編寫《世界公民手冊》，向出國旅遊的美國公民提出「世界公民」概念；韓國政府則針對「醜陋的韓國人」採取限制出境的做法，進行「黑色紀錄」，嚴重違規者適當限制他們的旅遊機會。

中國也有必要借鑒外國的經驗，為出國的公民編寫類似的「文明規勸手冊」，作為非強制性的推薦指南在全國社會推廣，對即將代表「國家形象」的外出公民進行相應的文明規勸。



### 概念圖

## 中國公民外遊

### 市場發展蓬勃

- 亞洲第一客源
- 預測2020年的出境旅遊人次增長至1億人次

### 出現不文明行為

- 加強教導和宣傳
- 學習外國社交禮儀
- 外遊前接受培訓
- 吩咐導遊監督旅客行為
- 編制外遊指南



■有中國人旅遊時站在景物上拍照。資料圖片

■製圖：香港文匯報記者 吳欣欣

### 想一想

1. 根據上文，列舉3項內地人外遊時的不文明行為。
2. 承上題，舉例解釋3項不文明行為的成因。
3. 你在何等程度上認同「內地人的不文明行為會間接影響國家形象」這個說法？解釋你的答案。
4. 你在何等程度上認同「內地人的不文明行為反映其國民素質低下」？解釋你的觀點。
5. 香港人外遊時有何不文明行為？試列舉3項並加以說明。

■香港文匯報記者 吳欣欣

### 延伸閱讀

- 1.《深圳擬立法重罰不文明行為》，香港《文匯報》，2012-08-29  
http://paper.wenweipo.com/2012/08/29/CH1208290024.htm
  - 2.《英媒：中國遊客黃金周到海外瘋狂購物》，BBC中文網，2011-10-14  
http://www.bbc.co.uk/zhongwen/trad/business/2011/10/111014\_china\_tourist.shtml
  - 3.《網民評出10大旅遊不文明行為表現》，新華網(來源：《中國青年報》)，2006-09-22  
http://news.xinhuanet.com/travel/2006-09/22/content\_5123139.htm
- 香港文匯報記者 吳欣欣