

義博會來港推介 200政商界人士出席

義烏盼與港擴經貿展會合作



■黃志平表示，希望義烏與香港兩地加深交流，不斷推動多方面的深入合作。 香港文匯報記者張偉民 攝



■義烏市委書記黃志平與一眾出席推介會的嘉賓合影。

香港文匯報記者張偉民 攝

香港文匯報訊（記者 涂若奔、路艷寧）浙江省義烏市昨日在港舉辦了「第18屆中國義烏國際小商品博覽會香港推介會」，吸引到兩百多位本港政商界人士出席。金華市委常委、義烏市委書記黃志平在會上表示，希望學習借鑒香港發展國際貿易、培育現代服務業的經驗，借助香港的區位優勢和影響力，進一步擴大該市市場、展會的影響力；亦希望兩地加深交流，不斷推動貿易、會展、旅遊等方面的深入合作。

黃志平致辭時指出，香港是國際金融、貿易、物流中心，也是連接內地與國際經貿往來的重要平台，擁有完善的國際市場網絡、低稅制、自由港等獨特優勢；義烏則是全球最大的小商品市場，近年來兩地的經貿往來十分頻繁，當地的許多商品通過香港源源不斷地走向世界，亦是香港企業拓展內地市場的重要窗口。截至目前，在義烏的港企共有135家，總投資9.6億美元，兩地已經形成互相促進、共同繁榮的良好發展關係。

義烏不斷規範金融秩序

此前有內地傳媒指義烏的民間借貸日益「從緊」，並導致不少企業倒閉，但黃志平在接受港媒訪問時予以否認，稱民間借貸是一種正常現象，前幾年的確出現過若干負面因素，但當地已經吸取了深刻教訓，不斷規範

金融秩序，今年以來並未企業因此倒閉，強調「（民間借貸）絕不會成為危機」。不過他亦指出，目前該市面對三大壓力，分別是傳統產品出口面臨經濟下行壓力；製造業成本上升導致的成本壓力；和近年來有所增加的貿易摩擦壓力。

據黃志平介紹，今年1至8月該市的外貿出口錄得17.5%的增幅，但對歐洲市場的出口量表現較前遜色，有幾個月甚至錄得負增長。不過他說，新興市場表現較佳，尤其是伊朗、俄羅斯、印度、巴西、南美等國家，均增長迅速。又透露，當地許多積極轉型、發展創新科技以及不斷改善產品功能的企業，聖誕訂單均有較大幅度的增長。

義博會下月舉行 共分10行業

香港中華廠商聯合會會長施榮懷亦在推介會上表示，「香港是世界的香港，義烏是全



■推介會獲200多位本港政商界人士出席，圖左起為：香港投資推廣署助理署長鄧仲敏、中聯辦經濟部副部長孫湘一、義烏市委書記黃志平、外交部駐港特派員公署辦公室主任馬占嶺。

香港文匯報記者張偉民 攝

球的義烏」，兩地應在經貿、會展等領域展開更大範圍的合作，為業界搭建更好的平台。香港展覽會議業協會會長朱裕倫指出，當前國內外經濟發展環境錯綜複雜，經濟運行仍然存在一些特殊的矛盾，香港作為中國的一部分，經濟發展也面臨嚴峻挑戰，亟需開發新興市場，加快產業升級轉型步伐。

據了解，第18屆中國義烏國際小商品博覽會將於今年10月21至25日舉行，分五金、電子電器、工藝品、文化辦公用品、體育及休閒用品、箱包及皮具、日用品、玩具及兒童用品等10個行業，展會共設國際標準展位6,000個，其中4,500個在義烏國際博覽中心。中聯辦經濟部副部長孫湘一，外交部駐港

特派員公署辦公室主任馬占嶺，香港投資推廣署助理署長鄧仲敏，以及劉漢銓，李德麟，邵詩利，朱莉，朱玉倫，朱蓮芬，曾文仲，陳友慶，林廣兆，孫敬烈，鄭會友等多位政商界人士，以及巴西、南非、尼泊爾、朝鮮等10多國駐港領事館官員出席了推介會。

義博會「五大動作」增展覽實效

香港文匯報訊（記者 白林森、朱薇、章珏）當前，金融危機帶來的衝擊和震盪仍在持續，歐債危機前景難測，全球經濟復甦乏力，內地外貿出口形勢非常嚴峻。在這樣的大背景下，第18屆義博會特推出「五大動作」以提升展覽的針對性和實效性。

一是集中展示「三新」展品，提升展會競爭力。參展商品的豐富程度、優秀程度直接影響展會的實效性，進而影響展會的競爭力和吸引力。為此，將邀請更多創新型企業參展，努力提高「新產品、新技術、新工藝」展品的比重。引進創意產業，開展創意產品的交易，將義博會打造成為行業新信息交流、新成果交易、新產品展示、新市場開拓的重要平台，引領行業發展潮流，推動行業轉型升級。

做大做強進口展區

二是做大做強進口商品展區，提升展會國際化水平。進出口平衡是今後一段時期中國外貿發展的重要趨勢。今年國家商務部、財政部等將採取措施促進進口。義博會是一個成熟的國際性展會，已連續5屆專門設置進口

商品展區，對提升展會國際化，推動進口轉口出口貿易，發揮了積極作用。本屆義博會將抓住機遇，進一步擴大進口商品展區規模，使義博會從外貿出口型展會向進出口貿易並重、國際化程度更高的展會轉變。

三是大力發展電子商務行業，拓展展會服務領域。近年來，中國電子商務行業異軍突起，被公認為是一種廉價、高效、安全、新型的貿易方式。第18屆義博會將電子商務作為一個新興行業列入義博會重點培育範圍，邀請全國各地網商、網絡商品、電子商務服務供應商參展，搭建網絡虛擬展示交易和展會實物展示交易的對接平台，為參展企業、採購商創造更多商機。

大力發展電子商務

四是精心策劃經貿活動，搭建展會綜合平台。以義烏國際貿易綜合改革試點為契機，圍繞當前進出口貿易形勢分析、企業轉型升級、進口貿易、電子商務、民營企業發展、浙商回歸等熱點議題，策劃組織舉辦若干會議論壇。邀請國家有關部委司局、國家



■為應對全球金融危機，今屆義博會推出「五大動作」提升展覽的針對性和實效性。圖為義烏市場。

級行業協會及知名商業組織在展會期間舉辦研討會、流行趨勢發佈會等，進一步發揮展會綜合平台作用。

五是更加注重招商工作，提高展會貿易實效性。通過多年積累，義博會已擁有一個超過20萬名客戶的買家群體，貿易指數相對較高。本屆義博會

將進一步加強招商工作，制訂出台專門的招商政策，利用各種有效招商渠道，廣泛邀請境內外專業採購商。同時，通過舉辦進口商品對接會、採購商洽談會等專業性的採購洽談活動，邀請更多的專業採購商參會，進一步提高展覽貿易的針對性和實效性。

義烏上半年工業產值增9.4%

好。今年首季，義烏市實現地區生產總值168.3億元，同比增長8.6%。1至6月，規模工業實現總產值302.6億元，同比增長9.4%；完成固定資產投資108.3億元，同比增長29.4%；實現財政總收入53億元，增長8%，其中地方財政總收入30.6億元，增長8.6%。

出口集裝箱量創新高

二是外貿出口穩步增長。1至6月，海關監管集裝箱29萬標箱，同比增長27.5%。6月20日，義烏海關

接受出口報關單1,951票，監管出口集裝箱3,363標箱，均創歷史新高。至5月末，實現外貿自營進出口總額16.08億美元，同比增長21.56%，其中自營出口14.83億美元，同比增長23.39%，高出浙江省平均增速18.09個百分點，列全省第一。三是市場發展更加規範。目前，海關試行聯網監管模式實現聯網商戶3.3萬家，聯網報關單數佔總報關單量的59.2%。知識產權保護意識進一步增強，1至5月全市專利申請量2,890件、授權量1,504件，分別是去年同期1.86倍和1.49倍。

港商蟬聯義博會採購商前十

香港文匯報訊（記者 白林森、朱薇、章珏）連續舉辦17屆的義博會越來越受港商歡迎。據義烏市有關部門統計，來自香港香港的採購商連續多年在義博會採購商國別或地區排名中名列前十。

同時義烏赴港參展企業亦越來越踴躍。2011年，義烏共組織179家企業，參加了26個香港展會。主要展會：香港禮品贈品展，香港亞太美容展等。今年1至8月，義烏共組織281家企業，參加了12個香港展會。

商務部促各省市參會

香港文匯報訊（記者 白林森、朱薇、章珏）在全球經濟發展形勢不樂觀、外貿保增長任務面臨嚴峻挑戰的情況下，結合義烏國際貿易綜合改革，國家商務部進一步加大了對義博會的支持力度。今年3月即覆函同意主辦第18屆中國義烏國際小商品博覽會相關工作的通知》，要求內地各省市商務系統積極組織當地優秀日用消費品生產企業參展參會，充分利用義博會平台拓展國際市場。這是商務部首次向全國商務系統發文，將義博會提升到了非常重要的位置。



■去年舉行的第17屆義博會吸引18萬客商參會。 香港文匯報記者白林森 攝



■今年上半年，義烏外貿進出口持續增長。

香港文匯報訊（記者 白林森、朱薇、章珏）在「改革試點」的引領下，儘管受到美國經濟復甦乏力、歐洲主權債務危機蔓延等不利因素影響，但義烏市場抗風險能力明顯增強。一是經濟運行態勢良