

上行者

上行文化三個層面

1. 智慧 上行為動，動合勢，合而得機，此為上行之道也。

2. 理念 持續創造新價值。

3. 行動 不做跟隨者，在不確定環境中永遠求變與革新。

TIMEPIECES OF TRADITION & TECHNOLOGY



AIRSPEED BIG DATE
自動上弦機械錶

www.revue-thommen.ch

REVUE THOMMEN
Swiss Watches Since 1853
總統錶

查詢電話：
(香港) 852-2375 6883
(上海) 86-21-6289 4685

特約經銷商

- 銅鑼灣 大上海鐘錶珠寶 2831 9881 • 瑞士錶行 2893 6088 • 新世紀錶行 2625 4103 • 翠多福錶行 2833 0970 • 歐洲瑞士名錶中心 2573 1711 • 中環 生發錶行 2522 4759 • 珍藏天下 2526 7070 • 西環 金豐鐘錶 2858 9230 • 尖沙咀 日內瓦錶行 (彌敦道) 2369 0376 (金馬倫道) 2721 2019 • 東方錶行 3428 8660 • 興藝鐘錶珠寶 2735 0936 • 環聯錶行 (崇光) 3556 1045 • 歐亞鐘錶珠寶 2735 4054 • 環球鐘錶珠寶 2311 1362 • 油麻地及旺角 東方錶行 2384 8103 • 高時錶行 2396 8906 • 瑞昌錶行 2381 4223 • 九龍塘及沙田 高時錶行 2265 7862 • 高時錶行 2604 1488 • 荃灣及屯門 世恒錶行 2459 8226 • 中聯錶行 3188 4419 • 澳門 東方錶行 (853) 2871 7323 •

上行者與上行之國

香港《文匯報》全新創意製作的《上行者》特刊，聚焦於華人新動力人物的理念、視野與抱負，寫出他們的人生故事、財富傳奇、心路歷程，以及生活形態。從中我們不僅分享到成功的喜悅和心得，更能夠感悟到上行者們帶給一個機構、一個行業，乃至整個社會巨大的正面能量，而這正是今天我們之所以喜逢盛世並能開拓未來更美好前程的重要元素。

《上行者》特刊除可為本報現有社會各界意見領袖等高端讀者提供新的閱讀價值外，它更是各行業新銳力量的代言平台。

我們相信，它所主張的核心價值以及上行文化，能通過這些新銳人物得以詮釋和演繹；同時在《上行者》的持續傳播下，我們的身邊，我們的城市，我們的國家會湧現出更多的上行者。

今天，當《上行者》創刊之時，十一國慶也即將到來，歲月崢嶸，共印腳步，63年來我們與祖國共同進步，見證了這個偉大民族過去數十年的快速上行與崛起。此時此刻，光榮與驕傲從我們心中油然而起——上行之國，我們身在其中，心在其中，喜悅也在其中。

為什麼要上行

- 當動態不確定環境已成為全球性常態時，我們需要上行者；
- 當中國製造時代逐步離去而中國消費時代漸漸來臨時，我們需要上行者；
- 當新富階層發財立品和趣味調整的願望日益強烈時，我們需要上行者；
- 當必須以普遍的樂觀和堅定的信念應對下行風險時，我們需要上行者。

上行者是雖然已經成功，但為了又一座高峰，讓自己始終跋涉在上升通道之中的人；上行者是無論身處什麼環境都會想方設法，創造有利因素，讓不可能成為可能的人；上行者是登高望遠，早著先機，銳意轉變，持續創造新價值的人。

正當《上行者》創刊號擬定論壇主題之際，聯儲局第三輪量化寬鬆撲面而來，無論美聯儲是迫於政治壓力，抑或是基於經濟原因，全球經濟不確定因素將進一步增強。綜觀全局，歐債危機、貨幣匯率動盪、實體經濟與內部消費萎靡不振、商品與黃金價格上升、貿易保護主義抬頭……在這又一個蒼茫時刻，惟見人民幣之舟的桅杆在波濤洶湧中迎着旭日前進。

人民幣就是上行者。

過去十年，香港一直致力於發展成為首要的人民幣離岸中心。今天，我們已有足夠信心，可以期待人民幣能為香港鋪就通向未來之路。因此，本期「上行早餐會」的話題就定為「人民幣與香港」。同時，香港也極其需要像閻峰和黃錦康這樣的風險經營與管控高手，他們是這座上行之城的新動力和新領軍者，是穩中求變的主角。

過去十年，風雲際會，筆者有機會與中港兩地的企業家、投資家、部門與地方領導人、文化與藝術工作者等人士相遇相識，甚至相照相應，感悟至深，他們中的許多人都具備這樣的特質：敢於突破既得利益局限，尋求以新模式為自己身在其中的生態系統內各方成員創造新價值。「上行者」的核心理念及其創意原點就是來源於此。

惟上行，才可行。

郝又德