標普：內地樓市仍負面

香港文匯報訊（記者 卓建安）標準普爾昨日表示，過去6個月中國房地產市場由於流動性增強和銷售量增加，行業狀況有所改善，但前景展望仍為負面。標普並預測，下半年內地房地產市場整體成交量持平，房價則有5%的下跌空間。

標普指出，雖然過去兩個季度內地房地產市場銷售改善，但未來出現強勁增長的可能性不大。這是因為經濟前景疲弱，從而打擊購買力和投資意欲。隨着前期積聚的需求被逐漸消化，房地產銷售勢頭或將開始放緩。另外，針對投機購房的行政管制措施也會繼續抑制房地產投資需求和房價。

經濟疲弱打擊投資意慾

標普信用分析師符蓓昨日在電話會議中表示，9月份內地房地產銷售差過市場預期，主要由於早前積累的剛性需求已於今年前兩個季度釋放，下半年剩餘的購買力將減弱。

另外，中央在「十八大」召開之前雖然不會加大對房地產市場的打壓力度，但也不會放鬆調控，因此預料下半年內地樓價會跌5%。

不過，符蓓指出，由於目前發展商仍有不少庫存量，未來將積極推盤，料下半年房地產成交量會維持平穩。

標普還指出，預計未來6個月仍會調整一些內地地產發展商的負面評級，不過有關數量可能低於過去12個月，並可看到一些正面評級的行動。標普舉例說，此前陷入財政困境的綠城中國（3900）已通過出售資產改善財務狀況，未來出現債務違約的可能性下降了。

綠城售資產改善財務狀況

對於在內地上市的房地產開發商萬科、金地近期相繼收購香港的上市公司，有意在港借殼上市，符蓓表示，由於內地A股市場低迷，在內地上市的房地產開發商沒有辦法進行股本融資，而收購香港的上市公司，有利於擴大融資渠道。

至於目前在港上市內房股的融資成本，符蓓表示，其融資成本正逐步改善，譬如花樣年（1777）發行優先票據，利率較以前優惠。近期龍湖地產（0960）配股集資近31億元，亦可改善流動性。

吳思遠寧波投資UME影院

香港文匯報訊（記者 茅建興 潘恆 寧波報道）本屆甬港經濟合作論壇亮點紛呈。其中由香港電影發展局委員、香港電影工作者協會會長吳思遠成立的思遠影院文化傳媒有限公司與寧波頤高公司在海曙區合資的寧波UME頤高國際影院項目引人注目。

■吳思遠望給寧波帶來電影文化。

■寧波市副市長洪嘉祥與中興通訊簽署中興通訊全球供應鏈項目。

「早在幾年前來寧波，我就想把UME帶來了，可是一直沒有合適的地方。」吳思遠說。影城項目總投資1500萬美元，根據安排，明年上半年，一座設備一流的UME影院將落戶寧波市世貿中心大廈，經營面積5600多平方米，總計1500多個座位。

影城項目總投資1500萬美元

「每個UME都是我的孩子，從土建開始我就一步一步地跟。設計方面我都特別重視」。如今，北京、上海、重慶、杭州、廣州、成都、南京、南通、嘉興等內地城市引進了16家UME影院，有200多塊銀幕，這些影院去年的票房有9830多萬元，成為內地院線平均票房最高者。「今年我們還計劃在重慶、石家莊開設新的影院。」還處在設計階段的寧波UME影院，除了把最新的電影技術帶到寧波來，吳思遠也滿懷期待「把好的電影文化帶到寧波。」

吳思遠還透露，寧波UME影院將由一個大廳、兩個中廳和8個小廳組成，將在全世界範圍內採購最好的設備，「銀幕從英國進口，音響、放映機則從美國進口。」他介紹，「UME影院要樹立自己的風格，不僅用高科技裝備起來，而且為高科技影視業未來發展預留了很多空間。比如，影院將由衛星接受影片，不再使用硬盤，並由控制中心電腦放映系統自動播放，不再由人工播放。而現在普遍運用7.1的聲道，我們則在天花板上或者喇叭上預埋好11.1的聲道線路，如有合適機會還將在寧波開第二家影院」。

影院建「書吧」及辦學術活動

影院還將建立「書吧」，吳思遠打算專程從國外購置一些電影雜誌和書籍，「觀眾可以在這裡喝咖啡、看書、買書。」他很自信地表示，「組織各種活動是UME影院的強項，我們可以根據寧波觀眾的需求，舉行電影學術活動，邀請著名導演、編劇與觀眾交流，或者邀請劇組到寧波來與觀眾見面，也可以與福利院等合作，邀請孤兒和殘障兒童看電影。」

作為香港電影工作者協會會長的吳思遠表示，他還將率領香港電影導演組團來寧波參觀考察象山影視城及寧波各風景點，希望兩地達成更多的合作意向，也希望寧波的民營企業多參與影視製作投資。「我在香港看過寧波製作的《十里紅妝．女兒夢》，燈光舞美都不錯。看完這齣劇，我特別想跟寧波合作打造一出音樂劇《觀音》，我全額投資、部分投資都可以。」

中興20億建全球供應鏈項目

在甬港經濟論壇上，還達成了多個合作項目。由寧波市政府與中興通訊合作的中興通訊全球供應鏈項目，總投資20億人民幣，是本次投資額最大的項目。寧波航運交易所有限公司，則分別與茵泰荷海事有限公司簽署船舶交易及合作開發項目；以及與易新科技有限公司合作航運交易電子商務服務平台和供應鏈開發項目。

內銷市場難拓 港企寧願守成

特稿

香港文匯報訊（實習記者 陳淑英 東莞報道）出口不振，許多做了幾十年外銷的企業紛紛謀求內銷轉型。但東莞港資企業競業集團生產總經理張俊明卻表示，「內地是一個很大的市場，我們當然也想要開拓，但還沒有找到合適的渠道，也面臨很多的困難。」內銷市場整個不同的體系，令這家大規模出口塑膠五金用品的工廠有點束手無策。「我們寧願固守OEM和ODM。」

位於東莞市中堂鎮的競業塑膠五金製品廠主要生產杯具、廚具等。張俊明介紹，工廠有ODM產品3200多種，OEM產品1200多種，2011年銷售額約1億美元，其中95%以上是外銷市場，主要銷往美國、歐盟。「公司在行業裡做外銷算是蠻大的一家企業。多年來積累了一批老客戶，在現在的經濟狀況下，訂單相對還比較穩定，基本上生產線達到飽和。」

固守OEM和ODM 訂單較穩定

儘管張俊明聲稱「新產品增多，產能提高」，但生產規模縮減是不爭的事實，工廠規模比5年前已削減了三分之二。「從2008年開始規模急劇下降，復甦後為了壓縮運營成本，對各環節進行了精簡，現在只有1000左右的工人。而鼎盛時期有3000多個。」「利潤率跟以前相比降低了很多，」張俊明說：「人工成本比20年前翻了三倍，比5年前翻了1倍，原材料價格也比5年前上漲了40%。各個環節的成本全部都上來了。」

儘管如此，競業公司對內地市場卻並沒有表現出太大的興趣。他表示，公司三、四年前就開始通過參展嘗試開拓內地市場，但從目前情況來看市場反應並不好。公司連續參加了三屆「外博會」，今年也參加了在東莞舉行的「加博會」。「每次去參展，都希望能接到一些新客戶進行洽談，但由於產品定位不一樣，沒甚麼大的效果，達不到我們的預期。」目前內地市場還不到5%的份額。

參展拓內地市場反應欠理想

「根本原因是國內、國外兩個市場契合點太少。」張俊明說，公司生產的產品主要提供給國外酒店使用，因此功能設計非常細緻。記者看到展廳裡擺放着專用來洗菜去水的塑膠菜籃，專用來削菠蘿皮的削皮器、以及專用來切洋蔥、大蒜等的消聲切碎器等。「內地廚房用品基本上是『一把菜刀頂天下』，功能分得這麼細，對喜歡簡潔、重實用率的國內普通家庭消費者來說無疑是個累贅。」

此外，產品品質要求高，成本上浮，較高的價位也制約了產品在內地市場的銷售。他認為，國人更喜歡瓷器、玻璃用品，一是較為廉價，二是傳統消費習慣如此，而對價格較高的不銹鋼接受度不高，對塑膠產品則多少有些疑慮。

內地市場誘人 腳步有點踟躕

「2009年，我找過北京資深廣告人，對方僅提供一個品牌推廣方案就要400萬，還不含任何廣告渠道投放的費用，而且不保證成功率。」張俊明對記者大吐苦水，「要做自己的品牌，前期要有很大的投入，企業不能不考慮成本與利潤能否成正比。」面對誘人的內地市場，競業的腳步有點踟躕，「盲目進去需要承受很多風險。」考慮到內銷市場與外銷的巨大不同，以及生產線「大換血」、渠道投入、品牌推廣等重重困難，張俊明坦言，公司寧願固守原有外銷出口市場。

■國內國外市場「大不同」，港企稱寧願守成怠拓內銷。

黃金有色飆升 A股縮量收漲

■股民在江西省九江市潯陽區一證券營業廳關注行情。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 裘毅 上海報道）周初大跌之後，滬深股市昨日小幅反彈，縮量收漲。兩市早盤微幅高開後窄幅震盪，午後受日本擴大量化寬鬆10萬億日圓消息提振，黃金、有色板塊飆升，但衝高跟風買盤不足，兩市成交量維持地量水平，較周二略減。滬綜指報收於2068點，漲0.45%，成交435.50億元人民幣(下同)；深證成指報收於8431點，漲0.50%，成交454.30億元。

滬綜指漲0.45% 深指升0.50%

央行周二公布數據顯示，8月末金融機構外匯佔款餘額連續兩月負增長，且8月降幅較7月有所擴大。申銀萬國稱，新增外匯佔款趨勢性減少並未改變，有必要通過貨幣政策進行降息降準、增大財政支出力度，以及完善民間資本投資機制，減少資金外流對實體經濟帶來的不利影響，通過多種渠道加大對中小企業的支持力度，預計下半年還有1次降息，2次降準。

繼美聯儲QE3後，日本央行決定擴大量化寬鬆規模，將資產收購基金額度再增加10萬億日圓，消息提振黃金、有色金屬板塊暴漲，黃金板塊漲5.82%，榮華實業、恆邦股份、中潤資源3股漲停。中金黃金漲8.54%，山東黃金、秋林集團、辰州礦業等漲超6%。有色金屬板塊大漲3.75%。科技部發布導航與位置服務科技、雲科技發展、國家寬帶網絡科技發展等三個「十二五」專項規劃，意味着國家對於電子信息產業相關政策的進一步落實。雲計算、電子支付、物聯網類股份塊漲幅居前。

釀酒食品股跌1.55%領跌兩市

釀酒食品股跌1.55%領跌兩市，洋河股份領跌；貴州茅台、老白干、山西汾酒、酒鬼酒等跌幅居前；銀行股微跌0.19%。兩市非ST個股18隻漲停，僅1股跌停。

大摩投資認為，周二市場跳空低開留下一個跳空缺口沒有回補，對指數進一步反彈造成了壓力，如果近期市場止跌企穩並且回補上述缺口，那麼未來市場仍有上攻動力。建議市場企穩之前還是多看少動為宜。

分析指，在經濟尚難明顯改觀且貨幣放鬆空間不大的情況下，市場觀望情緒依然濃厚，預計國慶假期前大盤將維持弱勢平衡格局。

廣藥整體上市獲股東通過

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）廣州藥業(0874)、白雲山A(000522，SZ)吸收合併重組事宜19日在廣州召開的股東大會進行表決。當天，廣藥吸收合併白雲山以及王老吉商標托管兩項議案均以97%以上的贊成票獲股東大會通過。廣藥集團總經理李楚源表示，接下來則按照整體上市方案進行操作。重組方案獲股東大會通過後，將在三日之內上報中國證監會，待批覆後兩家上市公司將實施重組。完成重組後，廣藥集團將實現整體上市，廣州藥業將成為廣藥集團單一上市平台。

根據此前公告，廣州藥業擬以新增A股股份換股方式吸收合併白雲山，交易完成後，白雲山將註銷法人資格，其全部資產、負債、權益、業務和人員將併入廣州藥業。廣州藥業向廣藥集團發行A股股份作為支付對價。在19日表決的方案中，廣州藥業和白雲山換股價格分別為12.10元/股和11.50元/股，由此確定白雲山和廣州藥業的換股比例為1：0.95，即白雲山股東所持1股白雲山股份可轉換為0.95股廣州藥業A股股份。

通過王老吉商標托管議案

當天的股東大會同時通過廣州藥業與廣藥集團的商標托管議案，即廣藥集團將29項王老吉商標以及其他王老吉相關商標相關的權利委託給廣州藥業行使，廣藥集團每年向廣州藥業支付100萬元基本托管費用。托管期間，廣藥將參與針對王老吉商標的訴訟及仲裁。

■廣藥集團總經理李楚源表示，商標法律糾紛解決後王老吉商標將轉讓給廣州藥業。

王老吉商標兩年內完成轉讓

對於投資者關心的王老吉商標何時注入重組後上市的公司，李楚源的回應與此前口徑一致，即待「王老吉」商標法律糾紛解決，可轉讓之日起兩年內，廣藥集團將「王老吉」系列商標轉讓給廣州藥業。王老吉大健康有限公司董事長吳長海稱，王老吉明年的產能還在規劃中，目前一天42萬箱，一個月產能有1200萬箱，實際產能1000萬箱左右。

聯通上月3G上客量維持強勁

香港文匯報訊（記者 卓建安）中國聯通（0762）昨日公佈8月份上客數字，當月淨增3G客戶306.9萬戶至6,368.6萬戶，雖然較7月份308.7萬戶的淨增量略減，但仍為今年以來上客量第二高的月份，顯示其上客量仍維持強勁。聯通昨日還公佈，8月份淨增2G客戶33.6萬戶至1.62382億戶，其淨增量較7月份的32.7萬戶略增。

固網業務方面，8月份聯通本地電話用戶在經過過去3個月淨增長後再次錄得負增長，當月淨減少16.7萬戶至9,241.1萬戶，而7月份則淨增0.9萬戶。至於寬帶上網用戶，8月份聯通淨增客戶64.7萬戶至6,198.2萬戶，其淨增量較7月份的80.8萬戶減少。

小啟

上海證券交易所、深圳證券交易所發布2012年中秋節、國慶節休市有關安排。9月30日(星期日)至10月7日(星期日)休市，9月29日(星期六)為周末休市，共休市9天。10月8日(星期一)起照常開市。為保證節後交易的正常進行，上交所將於10月7日(星期日)9：30至12：00提供交易系統聯調測試環境。

粵擬設10億專項補貼「營改增」

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）廣東省提前召開的營業稅改徵增值稅試點工作會議上透露，廣東開展營業稅改徵增值稅試點預計減輕企業稅負約100億元，將普遍惠及試點企業。此外，對於有部分企業可能因試點增加稅收負擔的擔憂，廣東各級財政將設立試點財政專項資金予以補助。廣東已確定各級財政將安排約10億元設立試點專項資金，保障試點順利進行。

營業稅改徵增值稅是內地稅制改革的重要內容之一。此前，上海已開展交通運輸業和部分現代服務業營業稅改徵增值稅試點，廣東於2012年7月獲國務院批准，成為首批擴大試點的8個省市之一，將於11月1日正式開始試點。

中國旺旺派中期息6.97仙

香港文匯報訊（記者 劉璇）中國旺旺(0151)公布，截至2012年6月30日止之6個月中期股息為每股0.9美仙，按昨日美元兌港元之匯率1.00美元對7.749港元換算，即每股6.97港仙。