

西南門戶迎來發展黃金期

中國防城港邊陲明珠綻放新光彩

位於廣西南端，美麗富饒的北部灣畔的防城港市，是世界第二大僑鄉，被譽為「西南門戶、邊陲明珠」。她同時也是一座中國沿海獨具特色、潛力無限的年輕城市，地處西南經濟圈、泛珠三角經濟圈和東盟經濟圈的結合部，是中國唯一與東盟海陸河相連城市。

當前，無論是在中國—東盟自由貿易區，還是泛北部灣區域合作中，防城港都具有特殊重要的戰略地位和得天獨厚的發展優勢，在經濟和社會發展中發揮了日益重要的作用。特別是以東興國家重點開發開放試驗區獲批為重要標誌，防城港市正闊步邁入新一輪大開發大開放的黃金時期，搶抓機遇全力打造現代化臨港工業基地、西部億噸大港、國家「邊境特區」、生態海灣市、廣西人均首富，建設宜居宜業宜遊的幸福和諧城市。

■香港文匯報記者 李璐、吳彥英



■市委書記劉正東一行在東興京族博物館參觀時向獨絃琴演奏員趙霞了解獨絃琴的傳承情況

當前，國家大力推進中國—東盟自由貿易區建設，從戰略高度把廣西推上了對外開放最前線，而防城港市作為中國內陸腹地進入東盟最便捷的主門戶、大通道，在中國—東盟合作中地位重要、優勢突出，與東盟各國的聯繫越來越密切，邊境貿易、旅遊文化等領域的交流合作明顯增強。特別是一年一度的中國—東盟博覽會、中國東興—越南芒街商貿旅遊博覽會等已成為與東盟貿易的廣闊平台，全市外貿進出口總額和邊貿成交額連年位居廣西前列，對東盟貿易額及關稅收入分別佔廣西總量的約1/4、2/3。2011年，防城港市對東盟進出口貿易量佔整個外貿量的一半。

據中國社會科學院評估，2010年，防城港市綜合競爭力提升速度高踞過去五年全國294個地級以上城市第一名；2011年綜合增長競爭力躋身第七位。今年上半年，全市完成生產總值200億元以上，同比增長13.5%左右，增幅位居廣西前列；完成財政收入28.58億元，同比增長16.2%；完成固定資產投資247.91億元，同比增長23.9%。一個充滿活力、快速發展的全海景生態海灣城市正日益展現在世人面前。

發揮「六大」優勢 建設「六大」品牌

今年3月9日，溫家寶總理在第十一屆全國人民代表大會第五次會議廣西代表團審議時，聽了防城港市委書記劉正東的工作匯報後說：「防城港是個好地方，防城港前景更美好！」中央之所以支持建立廣西北部灣經濟區，就是利用防城港的優勢，綜合地推進防城港、欽州、北海這三個地方的開發與開放。

未來五年，防城港市將堅持「以港立市、以開放興市、以工貿強市、以文化旅遊旺市」戰略，發揮「六大」優勢，建設「六大」品牌，率先建設成為廣西北部灣經濟區「三基地一中心」的先行區和門戶城市。



■東興口岸

創區位優勢 構築海陸交通樞紐

據介紹，防城港市將首先通過突出大西南出海通道的大通道、主門戶的區位優勢，在沿海又沿邊的區位上創優勢，充分發揮東盟海陸主門戶作用，打造中國—東盟戰略合作先行區品牌，進一步加強與東盟國家商貿物流、旅遊文化等領域交流合作，為中國沿邊開發開放探索新途徑、新模式。

在交通方面，防城港將構築海陸交通樞紐，加快建設漁港區、企沙港區、江山港區，重點推進港務集團四、五、六港區和千億元產業配套碼頭等建設，啟動企沙離岸島、企沙30萬噸級泊位和深水航道建設；加快建設南防高鐵、南防高速八車道改造、防東高速、欽州經防城港到崇左高速、中越北侖河二橋等項目，構建面向東盟、服務西南的重要交通樞紐，打造西部現代化億噸大港品牌。

堅持開拓創新 產業抓大壯小扶微

同時，防城港市將加快推進東興—芒街跨境經濟合作區、北侖河國際商貿城、金灘國際旅遊島等標誌性項目建設，通過在東興國家重點開發開放試驗區上創優勢，打造「邊境特區、西部深圳」品牌。

在產業方面，防城港市將根據國家產業佈局，依托區位港口優勢，重點發展千億元鋼鐵、千億元有色金屬等支柱產業，大力發展50億元建材、林產化工等傳統優勢產業，加快打造千億元企沙工業區、千億元大西南臨港工業園，推進「抓大壯小扶微」工程，打造現代化新興港口工業城市品牌。

力爭人均首富 海洋文化並行發展

在大力發展經濟的同時，防城港市也十分注重民生建設以及生態環境保護。據悉，該市將在人均收入、發展速度、和諧指數上創優勢，力爭到「十二五」末人均生產總值達到10萬元人民幣以上，農民人均純收入超過1萬元人民幣，打造廣西人均第一品牌。

防城港市還把建設海洋文化名市與建設國際門戶城市、臨港工業城市並列為發展戰略的三大目標之一，將充分發揮三島三灣以及豐富的民族文化資源、濃郁的邊關風情等優勢，建設濱海旅遊勝地，打造海洋文化品牌。

■防城港市鳥——白鷺



■防城港全景圖

瞄準東盟市場 廣汽傳祺走向高端



廣汽傳祺榮膺「2012中國——東盟博覽會唯一指定公務用車」

9月16日，「2012中國——東盟博覽會唯一指定公務用車」交車儀式在廣西南寧隆重舉行。廣汽傳祺以大氣的高端商務形象、乘坐的舒適性和「更好性能、更好動力、更低能耗」的優異品質贏得了主辦方的信任和讚譽。屆時，由傳祺轎車組成的實惠車隊將在博覽會期間全程為這一具有國際影響力的經貿交流盛會獨家提供公務用車，為國內外貴賓提供尊貴貼心的服務和高水準的商務出行體驗。

此次廣汽傳祺鼎力襄助中國——東盟博覽會，不僅將在國人面前再次展現其高品質公務車的形象，還將在各國元首和貴賓面前全面展現中國自主品牌汽車的實力和水平。廣汽傳祺更意圖通過這一國際性的舞台，為其進軍海外和政府市場奠定基石。

攜手東盟博覽會 展傳祺世界級品質

中國——東盟博覽會是在中國國務院總理溫家寶倡議下，由中國和東盟10國政府經貿主管部門及東盟秘書處共同主辦的經貿交流盛會。自2004年舉辦以來，在11國政府的強力支持下，依托中國東盟自由貿易區的廣闊市場和便利化政策，中國——東盟博覽會得到11國政界、商界的普遍讚譽，已成為促進中國與東盟貿易、投資和旅遊合作的最佳平台。

東盟博覽會舉辦八屆以來，在經貿合作和政治外交方面均取得了巨大成就，僅第八屆中國——東盟博覽會累計交易額就達18.07億美元。中國——東盟博覽會秘書處副秘書長王雷表示，博覽會為內地企業提供了更加寬闊的國際平台和發展機遇，越來越多的東盟國家政要和企业關注和重視這個盛會。這次與廣汽傳祺建立合作夥伴關係，是一次互利雙贏、共同發展

的戰略合作，有利於戰略合作夥伴企業擴大品牌影響力，進行深度拓展東盟市場。

廣汽傳祺總經理助理王順勝表示，區域經濟一體化與經濟全球化已成為當今世界經濟發展的兩大潮流，廣汽傳祺能以「乘用車合作夥伴」的身份參與中國——東盟博覽會這一國際級經貿合作與交流盛會，這既是中國汽車企業的寶貴榮譽，也是向東盟各國展示近年來廣汽傳祺發展絕好機會。廣汽傳祺將借助服務博覽會各國貴賓契機，向各國政府展示傳祺產品世界級品質。

瞄準東盟市場 部署海外出口戰略

在內地市場低迷的情況下，內地企業已越來越重視開發國際市場。今年上半年中國出口汽車總量達到48.79萬輛，同比增長28%。其中自主品牌汽車出口佔總量的80%以上，同比增長近10個百分點，為歷史最好水平，汽車出口已連續兩年呈高速增長。

面臨着中國汽車市場國際化競爭日趨激烈的局面，近年來，廣汽傳祺積極拓展海外市場，參與國際競爭。據悉，廣汽傳祺車已

針對海外市場設立了專門機構，相關出口認證工作正穩步進行，並針對出口國的法律法規和地方細則做了很多調研，旨在弄清楚目標區域的市場規則，盡可能規避風險。針對部分國家的交通法規，廣汽傳祺還將嘗試推出右舵版傳祺車型。廣汽傳祺總經理吳松表示，要提高自主品牌整體盈利水平，需改變利潤增長方式與經營模式，必須實施「走出去」戰略。廣汽傳祺將首先推進整車出口，在適當的時機選擇具備條件的國家或地區，與當地的合作商開展合作。

據了解，中國——東盟自由貿易區擁有19億人口、接近6萬億美元GDP、4.5萬億美元貿易總額，是全球汽車業的重要增長地區。此次與東盟博覽會合作，勇戰高端展示了廣汽傳祺的戰略眼光和氣度。

近年來，廣汽傳祺相繼亮相了2010年廣州亞運會、2012年國際乒聯世界巡迴賽等高端賽事，並榮膺第15屆中國（廈門）投洽會、2011-2012年泰達國際論壇等高端盛事的官方指定用車，充分體現了廣汽傳祺積極投身市場競爭，以品質造口碑的戰略決策。經過眾多高端盛會的檢閱與洗禮，傳祺以良好的形象和舒適性贏得了國內外各界嘉賓的認可和讚譽，傳祺的鋒芒已不可阻擋，成為傳祺決勝海外和政府市場的重要砝碼。



■「2012中國——東盟博覽會唯一指定公務用車」交車儀式



■廣汽傳祺榮膺「2012中國——東盟博覽會唯一指定公務用車」