

受激將法迷惑「硬着頭皮」自焚

悔悟 從達蘭薩拉歸來

記者：拉姆加作為會長，在聽了你的表態後說什麼？
加措：他在會上沒說什麼。散會後，拉姆加把我拉到一邊悄悄地說：「如果你真的犧牲了，我也覺得很可惜，因為你那麼年輕。不過，一想到你是為了『西藏獨立』而獻身的，又特別為你高興。噶廈政府和達賴喇嘛，所有藏族人民都會為你自豪的！你既然下了決心，就沒什麼後悔的，這是件光榮的事情，具體辦法由我來安排。」

記者：你當時是否想過，這是一個危險的決定，這個決定一經作出恐怕很難有退路？

加措：根本沒有退路。我現在才明白，他們是在用這種辦法刺激我，等我把大話說出，就一步一步推着我往前走，根本不可能回頭。但是我當時沒有想這麼多，反正說出去的話不可能收回來了，只好硬着頭皮走下去，說不定真能幹出點大事。

「精選」自焚日 搞大影響

那次會議後過了幾天，他們就確定我自焚的時間是3月10日。我當時問他們為什麼要定在這一天，他們說，這一天是「西藏抗暴紀念日」，要搞很多反對中國的活動，達賴喇嘛也要出來講話，許多外國的記者都要來，選擇這個時間搞是考慮過的，這個時間搞影響大，噶廈也會滿意的。然後，他們說要為我錄影，還說要把錄影拿到聯合國去播放。

記者：你知道什麼是聯合國嗎？

加措：不太清楚，反正是一個挺有權力的機構吧。

記者：還記得錄影的過程嗎？

加措：記得。這是我有生以來第一次被人這麼重視。他們把我帶到「三區聯合會」的一個辦公室，這是一個很大的房子，中間一張桌子，後面擺了幾把椅子，正面牆壁上掛着一幅以布達拉宮為背景的達賴喇嘛像，左面是印度國旗，右邊是「西藏國旗」。(連載32)

■作者：肖林

杭州忠犬八公 火海勇救小主人

電影《忠犬八公》中，一條名叫八公的秋田犬在主人離世後，依然每天在主人生前上下班的火車站等候，一等10年，直到去世。昨天，在杭州蕭山，面對大火，一條杭州版忠犬八公，一直陪着3歲的小主人，直到把小主人「帶出」着火的房屋。

■《錢江晚報》

蕭山的一幢老房子，大部分結構都是木頭的。昨天上午，老房子突然起火。村民們一邊救火一邊報警。

突然有人喊道，房子裡還有人！然而望着越來越大的火勢，村民們幾次想衝進去救人沒有成功，正當大家焦急等待救援人員的時候，眼前的一幕讓大家震驚：一隻小狗拖着繩子跑了出來，後面還跟着一個小男孩。「先聽見幾聲狗叫，然後就看到他們出來了，小男孩出來之後，仍緊緊握着牽狗的繩子，好像嚇壞了。」目擊者回憶說。

房子全燒空 小孩安然無恙

這時候，房屋的主人柳先生也趕了過來，一眼就

認出男孩是租客老陳家的小兒子，小名叫鋒鋒，今年只有3歲。「小傢伙臉上黑呼呼的，他告訴我大人都出去了，家裡只有他自己一個人，問怎麼着火的他也不知道。」

經過消防員近1個小時撲救，大火終被撲滅，但房子已經被徹底燒空。房東柳先生仔細看了一遍，鋒鋒並沒有受傷，但似乎嚇得不輕。「不太願意說話，右手緊緊抓住狗繩。」不久，鋒鋒的家人趕到了家裡，望着廢墟，鋒鋒的父親陳先生有些激動，「沒了，什麼都沒了……」

相識一個多月 小主僕情深

「着火的時候我們都出去上班了，他爺爺去市



■大部分結構都是木頭的老房子被燒至全空。網上圖片

女大學生猝逝 捐贈器官遺愛



■在重慶猝逝的山東女孩劉慧麗。網上圖片

在重慶大學的山東女孩劉慧麗近日突發疾病不幸去世，悲痛欲絕的父母無私捐獻女兒器官。目前，劉慧麗的肝臟、腎臟已讓3位病人重獲新生，捐獻的眼角膜至少能讓2人重見光明。

20歲的劉慧麗來自山東膠州市，今年考入重慶師範大學(招生辦傳媒學院)。9月初劉慧麗從山東來學校報到後，突然昏迷不醒，送入醫院治療發現，她的血小板急劇減少，引發腦出血，並最終辭世。

劉慧麗的父母商量後，決定捐獻女兒器官。目前，一位慢性重型肝炎患者已接受了劉慧麗的肝臟移植，她的兩個腎臟也移植給了另外兩名腎病患者，3位病人獲得重生，同時她的眼角膜至少能讓2人重見光明。重慶市紅十字會工作人員秦紅梅說，重慶市今年正式開展人體器官捐獻工作，至今共有63名志願者願意捐獻，但由於器官捐獻要求非常嚴格，此前尚未有成功案例，劉慧麗是重慶市首例成功器官捐獻者。 ■新華網

閩現五腿小牛

香港文匯報訊(記者 盧麗寬 龍岩報導)近日，福建龍岩市野生動物園熱鬧非凡，原來動物園來了頭長有五條腿的小黃牛。這頭五腿牛高約1米，長1.3米，重50多公斤。牠的第五條腿長在背部一側，比正常的四肢較為瘦、短，有明顯的大小腿、關節、牛蹄，可以小幅度地活動。養牛戶老章說，他養了二十幾年的牛，從來沒見過長五條腿的。動物園園長鄭先生介紹說，五腿牛是一個陌生人送來的，儘管右後腿稍有受傷，但依然活潑亂跳。至於為什麼會多出一條腿，目前還沒有合理解釋。



■五腿小牛能正常生活。香港文匯報記者 盧麗寬攝

闊別6年 俄「勇士」再現珠海

香港文匯報訊(記者 張廣珍、歐曉紅 珠海報導)俄羅斯空軍「勇士」飛行表演隊闊別中國航展6年後，將亮相11月份的珠海航展並再次上演「空中芭蕾」。俄羅斯空軍亞歷山大·葉申科上校表示，今年正好是俄羅斯空軍成立100周年，期待以全新陣容亮相的「勇士」隊帶來更多精彩，希望是次表演能加深中俄兩國友誼與合作。



■世界頂級飛行表演隊「俄羅斯勇士」將在珠海上演飛行表演。網上圖片

據了解，本屆航展吸引了39個國家和地區的近650家中外航空航天廠商參展，參展的各種飛行器實物超過80架。

夢想穿越清朝 少女被騙積蓄

18歲的小林，江西人，平時迷戀穿越劇，《宮鎖心玉》、《步步驚心》，只要是穿越題材，她每部都看，而且總幻想，有朝一日也能像電視劇中的主角一樣穿越到古代。一星期前，小林在網上認識了一個名叫「穿越姐」的網友，因為有共同愛好，兩人相談甚歡。聊天中，小林透露，自己很想穿越到清朝。「穿越姐」說自己認識一位高人，可以完成她的願望：「穿越不難，但是要交一定的『穿越金』，這樣『高人』才肯出手相助。」

小林激動地說，只要能穿越到清朝，自己的5000元積蓄可以全部奉上。她們於是相約互相見面。見面期間，「高人」從包裡拿出一瓶白色液體讓林某喝下，說是「神酒」，等她醒來，就會穿越到清朝。小林信以為真，一口氣喝下了這瓶「神酒」。直到中午，她才醒來，睜眼一看，還在當代，而「穿越姐」與「高人」早已不知所蹤，自己身上的5000元現金也已不翼而飛。她才恍然大悟，匆忙到派出所報案。 ■《錢江晚報》

張飛巡城

四川南充閬中古城上演了一場「張飛巡城」民俗表演，扮演者穿上傳統的服飾，手持三國兵器在古城大街上巡遊。

中新社

瑪莎拉蒂舉行歷史回顧展覽

瑪莎拉蒂歷史回顧展日前假淺水灣陳列室舉行，並展出由私人收藏家所提供極具價值的珍藏品，帶領觀眾一同走進瑪莎拉蒂輝煌的賽車歷史。不同時代的展覽品代表著瑪莎拉蒂在過去60年來每一重要的里程碑，皆顯現出瑪莎拉蒂的運動DNA；在展出的瑪莎拉蒂珍藏品內，其中包括顯赫一時的250F，它於1954年至1958年間，共贏得55場比賽。回顧瑪莎拉蒂的歷史，1957年是當中最具意義的里程碑，Juan Manuel Fangio駕駛著250F獲得一級方程式錦標賽的冠軍寶座。而另一款Khamsin是早於70年代引入的「楔形」設計的跑車。是現今GranTurismo設計理念的起源。此外，場內亦擺放了一台瑪莎拉蒂經典4.7公升V8引擎，這台引擎在1967年第一次安裝在瑪莎拉蒂Ghibli身上，令Ghibli於0-60英里加速時間僅為6.8秒，而最高時速為每小時248公里。另外，一台3/4比例的Tipo 61 Birdcage模型亦同樣令人注目，Tipo 61 Birdcage是60年代初最佳賽車之一，由於其複雜精細的管狀車架，故命名為「Birdcage鳥籠」。這款車曾在1960年和1961年紐柏林(Nurburgring) 1000公里賽連續兩屆勇奪冠軍，成績可謂相當驕人，亦表現出瑪莎拉蒂對於追求運動卓越、永不磨滅的精神。而瑪莎拉蒂在今次展覽中同時亦展出最新作品—GranTurismo Sport，將展覽氣氛持續升溫。

如心南灣海景酒店 LIS Café 推「經典再現2周年自助晚餐」

快樂的時光過得特別快，如心南灣海景酒店為慶祝開業2周年，行政總廚於歷季芸芸受歡迎的自助晚餐菜式之中，精挑細選出一系列最受歡迎的美饌，讓顧客一次過回味最令人難忘的滋味。

「經典再現2周年自助晚餐」的精選菜式包括：冰鎮海鮮吧打打的阿拉斯加皇后蟹腳，肉質鮮甜嫩滑，感覺清新，與口感豐滿的美國生蠔，每天新鮮運到。鮮豔奪目的草草三文魚起油光，散發陣陣煙香，以草草提升鮮味，令人垂涎三尺。不可錯過的還有意大利風乾火腿配香蜜瓜，鹹香與清甜相映成趣，雙重味覺享受；入口

恒基兆業商場吸客谷消費 中秋國慶超級黃金周送金箔汽酒

今年中秋節緊接十一國慶，造就本港一連3天假期，內地更有一連8天長假期，形成「超級黃金周」，是消費大好時機，無論本地客還是內地客均趁着長假期四出消費購物，恒基兆業商場看準商機，準備了一連串針對客人的推廣活動，務求刺激一眾顧客的消費意慾，於超級黃金周盡情消費。

恒基兆業地產有限公司集團租務部總經理薛伯榮表示：「十一國慶向來是我們每年重點推廣的黃金消費檔期之一，適逢今年中秋與國慶假期相連，恒基兆業當然把握商機，推出一連串消費獎賞活動，目標針對一眾本地客及內地客，並希望為商戶帶來可觀的生意額。恒基兆業商場於今年9月30日至10月7日一連8日的內地假期裡，安排了32團內地購物團天天到訪旗下商場，送出奧地利皇室御用金箔汽酒高消費旅客，最高消費的一位旅客更可額外獲得金飾現金券一份，目的將消費額推至最高。」

豐富禮品 吸引顧客

薛伯榮續稱：「除了舉辦針對內地客的購物團外，將軍澳MCP新都城中心及馬鞍山新港城中心與各商戶合作，送出過萬份豐富禮品，另外於沙田中心、沙田廣場、荃灣城市中心及元朗中心廣場及屯門時代廣場消費滿指定金額，更可免費獲得「奇華熊貓曲奇」或「港記酥皇店一綜合果皇酥」一份。務求以具吸引力

的遊戲及獎品，刺激中港兩地顧客的消費意慾，帶動商場人流及生意。」

為迎合內地旅客對「金」的喜好，恒基兆業商場特別舉辦「國慶黃金周賞金購物團」，送出奧地利皇室御用金箔汽酒高消費旅客，酒內注入名貴23K純金箔，尊貴無比；此外，全團最高消費的一位旅客更可額外獲得周生生或周大福金飾現金券一份，藉以鼓勵旅客消費更多。