

特刊

全球最大的日用消費品批發市場所在地、素有「世界小商品海洋」之美譽的浙江義烏市，今天由市委書記率代表團抵港，舉行第18屆中國義烏國際小商品博覽會（下稱「義博會」）香港推介會，誠邀港商及海內外參展商、採購商參加於今年10月21日—25日在義烏市舉行的該展會。同時，作為由國務院批准設立、中國唯一國際貿易綜合改革試點城市，亦是中國最佳會展城市的義烏，同樣希望借此次香港之行加強與香港各界的交流，並達成包括會展業在內的更多合作。

■香港文匯報記者 白林森、朱薇，特約記者 虞偉義

■義烏憑借獨特市場優勢正展開國際貿易綜合改革試點

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2012年9月 星期四
4897001360013
20 期星
大致多雲 有幾陣雨
氣溫：26-29℃ 濕度：75-95%
港字第22849 今日出紙4疊14大張 售6元

第十八屆義博會香港推介會今舉行

浙江義烏 國際貿易綜合改革試點城市 冀借港拓會展

中共金華市委常委、義烏市委書記黃志平指出，香港的會展業依托其國際貿易重要的港口城市、得天獨厚的地理位置、成熟的辦展經驗、硬件和軟件同步等優勢，已經逐漸發展為新興支柱產業，並帶來了很好的經濟效益和社會效應。香港辦展方面的很多經驗值得義烏深入學習、借鑒。今後一個時期，義烏也要不斷擴大進口，力爭成為全國乃至世界重要的進口商品展示和銷售平台。香港作為義烏重要的合作夥伴，希望通過此次義博會香港推介會，雙方能夠進一步拓展合作領域，加深理解和信任，相互支持雙方的展會推介會，不斷推動會展、旅遊、貿易、行業對接等方面的深入合作。

境外赴義採購商年50萬人

義烏市地處浙江中部，擁有全球最大的日用消費品批發市場，市場經營面積470萬平方米，各類經營主體17萬戶，集聚了全球各地數十萬家企業的170萬種商品，與全球219個國家和地區建立了經貿往來關係。

獨特的市場優勢，為義烏會展業的發展提供了廣闊舞台。一個展會的實效性，關鍵在於採購商群體。義烏每天超過20萬的客商流，13000多名駐義外商，3000多家境外駐義商務機構，每年近50萬人次的來義外商，構成了龐大的採購商群體，這就是義烏會展業的核心競爭力，也是義烏會展業的獨特魅力所在。

每年舉辦各類會展143個

經過30年的培育發展，義烏已經建成了發達的市場體系，與市場相關的海關、商檢、物流、金融、保險、賓館、餐飲、旅遊、出入境等配套體系高度發達。而這些都是會展業發展所必須的，因此，到義烏參展、採購、吃、住、行，以及商品的運輸、交易等都非常方便。

義烏建有全國一流的國際博覽中心，總建築面積33萬平方米，共有室內國際標準展位7000個。

2011年，義烏共舉辦各類會展活動143個，展位規模超過2000個的大型展會6個，其中國家級大展有4個，分別是由商務部主辦的中國義烏國際小商品博覽會、文化部主辦的中國義烏文化產品交易博覽會、國家旅遊局主辦的中國國際旅遊商品博覽會、國家林業局主辦的中國義烏國際森林產品博覽會。目前，還有26家國家級行業協會在義烏舉辦規模大、層次高的會展活動。

榮膺「中國最佳會展城市」稱號

憑借獨特的市場優勢，良好的會展環境，突出的經貿實效性，義烏會展業走出了一條「以貿興展、以展促貿、展貿互動、共促繁榮」的特色發展道路。義烏先後被評為中國最具潛力會展城市、中國最具魅力會展城市和中國最佳會展城市。



■義烏市委書記 黃志平

■義博會期間舉行的中國僑商峰會等系列活動也備受各界關注



■義博會同期推出的非洲商品展備受客商青睞

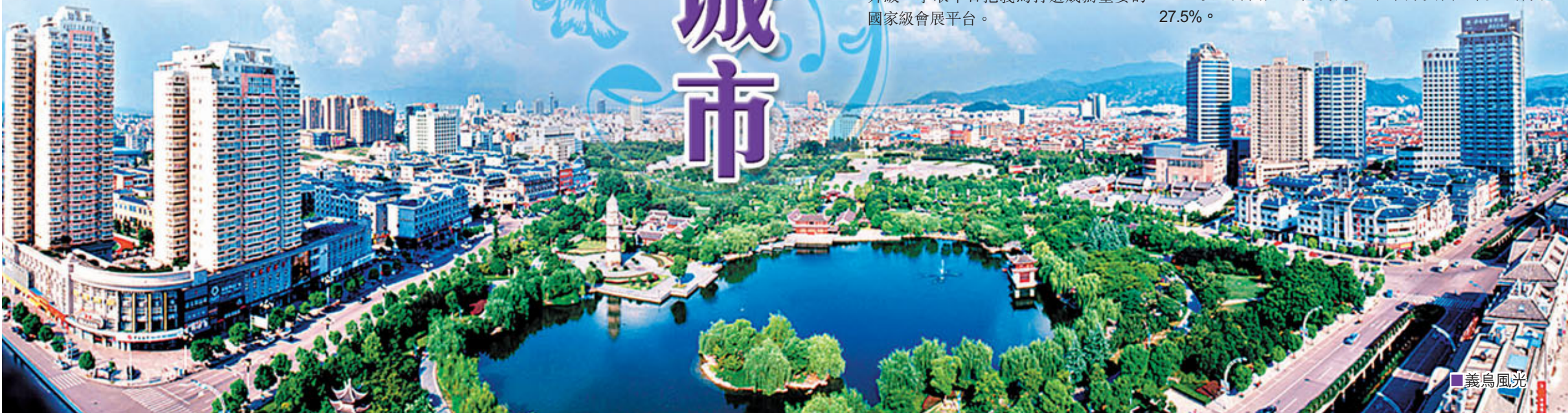
國務院支持義烏 借「試點」造國家級會展平台

2011年3月，國務院批覆的義烏市國際貿易綜合改革試點方案中明確提出，要把義烏打造成為重要的國家級會展平台。支持義烏做大做強四大國家級展會，做精做專各類專業性展會，進一步發揮義烏會展平台作用，為廣大中小企業拓展國際國內市場提供更好的服務。國際貿易綜合改革試點為義烏會展業的發展帶來了新的機遇。

在今後一段時期，義烏會展業將繼續堅持展貿互動特色，充分依托市場優勢、產業優勢和外商資源優勢，堅持政府推動和市場運作相結合，堅持量的擴張與質的提升相結合，堅持扶持發展和規範管理相結合，按照市場化、專業化、品牌化、國際化的要求，着力改善會展業發展軟硬環境，推進會展業轉型升級，爭取早日把義烏打造成為重要的國家級會展平台。



■全球經濟低迷，但義烏上半年外貿出口同比增長27.5%。



■義烏風光