

義烏書記邀港商共襄盛舉 17萬客商相聚「世界超市」

第18屆中國義烏國際小商品博覽會

10月21日啟幕

第18屆中國義烏國際小商品博覽會(下稱「義博會」)將於10月21日-25日在「世界超市」浙江義烏市舉行。由國家商務部、浙江省人民政府、中國國際貿易促進委員會、中國輕工業聯合會、中國商業聯合會主辦，浙江省商務廳、義烏市人民政府承辦，以「面向世界、服務全國」為辦展宗旨的義博會，其經營性、國際性、專業性和實效性日益增強，搭起了境內外廣大中小企業走向國際的橋樑，在中國日用消費品類展會中其規模、成效僅次於廣交會。

■香港文匯報記者 白林森、朱薇，特約記者 虞偉義

第17屆中國義烏國際小商品博覽會

The 17th China Yiwu International Commodities Fair

開幕式

Opening Ceremony



■義博會已成為內地最具規模、最具影響、最有成效的日用消費品展會。

中共金華市委常委、義烏市委書記黃志平將於9月20日率團抵港，誠邀香港及海內外客商共襄盛舉。他指出，本屆義博會將緊密圍繞打造國家級展平台、推進國際商貿名城建設的戰略目標，結合國內外小商品發展趨勢，以服務中小企業為主，以吸引優質企業參展和專業客商參會為突破口，創新辦展理念，加強招展招商體系和服務體系建設，着力把義博會打造成全球小商品生產企業和採購商開展貿易洽談、產品展示、信息發佈的首選平台。

目前，本屆義博會的各項籌備工作有條不紊的進行中，儘管展會規模雖然與往屆基本持平，但行業展區佈局更趨科學，客商邀請也更趨專業。預計到會專業客商17萬人以上，其中境外客商2萬人以上；參會境內外採購貿易團隊80個以上。



■義烏市委書記黃志平(左)陪同浙江省省長夏寶龍參觀展會

內地最具規模日用消費品展會

創辦於1995年的義博會，已成為目前內地最具規模、最具影響、最有成效的日用消費品展會，去年舉辦的第17屆義博會總成交額達157.5億元，其中外貿成交額14.86億美元，佔總成交額的60.2%。義博會在推動浙江省中小企業發展、推進產業轉型升級、帶動區域經濟發展等方面發揮了積極作用。

本屆義博會繼續以「全球採購，義烏風向」為主題，以服務中小企業開拓市場為主線，以吸引優質企業參展和專業採購商參會為重點，加強招展招商和服務體系建設，努力把義博會打造成全球日用消費品生產企業、採購商首選的展貿平台。

據介紹，本屆展會共設國際標準展位6000個，展出小商品超40萬種。其中在義烏國際博覽中心設展位4500個，分五金、電子電器、工藝品、文化辦公用品、體育及休閒用品、箱包及皮具、日用品、飾品及飾品配件、針紡織品、玩具及兒童用品等



■義博會琳琅滿目的小商品備受各國外商歡迎

浙商務廳副廳長：浙企借義博會拓國際市場

近日舉行的第18屆義博會全省商務系統籌備工作會議上，浙江省商務廳副廳長陳如昉表示，今年以來，受到國際經濟形勢的影響，中國上半年外貿增速放緩，浙江省上半年外貿增長僅為3.5%的嚴峻外貿形勢下，舉辦第18屆義博會的意義更加深遠，企業一定要充分利用義博會這個國家級重要展會平台，積極開拓國際市場，加大對外貿易。

視義博會籌備工作，首次發文要求全國各地商務主管部門組織本地本地特新優、適銷對路的商品參展，組織有實力企業和機構參會，積極支持辦好義博會。當前，距離第18屆義博會舉辦的日期越來越近，全省各地商務部門要高度重視組織本地企業的報名參展工作，要把這項工作與當前全國、全省外貿形勢緊密結合起來，讓企業充分利用義博會這個重要平台，拓展國內外市場。



■義烏本土多數企業借助義博會成名並走向世界

義博會參展商的N種期盼

每年的10月下旬，來自全球的參展商、採購商數十萬人都會雲集義烏國際博覽中心，參加每年一屆的中國義烏國際小商品博覽會，今年也不例外。

據國家商務部官員稱，今年舉辦的第18屆義博會對於國內企業克服困難、開拓市場、轉型升級都是一次難得的好機會，今秋義博會，又將是一場巨大的商業盛會。

在距離第18屆義博會還有60天左右的日子裡，我們採訪了義博會執委會招展招商部門的負責人、多家參展商，傾聽他們對今秋義博會的籌備之舉、期盼之聲……



■此前與義博會同期舉行的系列活動有效地推動義烏與世界各國的交流與了解

期盼一：獲得更大的「眼球經濟」

在義博會展覽公司的報名單上，我們看到了一系列義博會的忠實參與者，義烏西貝特種車輛有限公司便是其中的一家。說起義博會的參展屆數，公司董事長賈文良說：「『西貝虎』從誕生之際就隨義博會，一屆也沒落下，每年的參展，都會有一些新感受。」

這是一家專業生產水陸兩棲車的企业，公司用了近十年更新了12代產品，擁有了完全知識產權的全地形作業車輛，連南極科考隊也前來購買。對於不斷探索前進的「西貝虎」對義博會情有獨鍾，賈文良對記者表示，這種特種車輛對於一些採購商來說也許還是新鮮事物，它的用途、性能、科技含量等，都需要我們在義博會上來一個再展示，屆時，我們將會把最先進的「西貝虎」開進展會現場，讓採購商、參觀者零距離感受特種車輛的神奇魅力，當然也博得更大的「眼球經濟」。

期盼二：外貿生意全球開花

「今年我們在義博會上報了18個展位，將搭建160多平方米的展示廳，這將是一次絕佳的企業形象展示、新產品發佈的好機會，屆時，我們一定會帶來新的驚喜。」8月20日，浪莎集團營銷部負責人余良輝興奮地告訴記者。

「我們企業每年都會赴全球各地參加許多展會，但我們非常看重家門口的義博會，這是一個知名度相當高的展會，會有許多專業採購商參會，這對我們的內銷、外貿生意都會有拉動效應，特別是今年的外貿形勢，我們想借展會開闢新的銷售領域。」余良輝對今年的義博會期待已久。

談起今年的外貿銷售，余良輝雖然報不出確切的數據，但他表示，或多或少的會受到歐債危機的影響，這對於外貿生意全球佈點、全球開花至關重要，義博會上展示的秋冬新產品都在準備當中，這包括襪子、內衣……

期盼三：新客戶信息堪比黃金

「對於拉鏈企業來說，義博會可以打開另一扇窗戶，通過這扇窗戶，可以結識很多新的客戶，開發新的生意……」浙江偉海拉鏈有限公司董事長助理王玉珏對記者表示。

說起現在的拉鏈流行趨勢，王玉珏非常了解，他說，現代的拉鏈不僅僅是一種服裝、箱包的輔料，拉鏈的功能在往醫學、航天等更廣泛的領域拓展，拉鏈的性能、品牌也在不斷地拓寬外延，目前中國的知名拉鏈與世界頂級品牌的差距在縮小，這些都是拉鏈企業在奮進中取得的，這種轉型升級的成果與連續參展義博會，積累商業、客戶信息緊密相關。

據王玉珏介紹，第18屆義博會，「偉海」預報了8個展位，準備展示尼龍、金屬、注塑等不同材質拉鏈50多個種類，新產品的展示，很大期盼就是開發新客戶群，畢竟，在全球經濟面臨下行趨勢的市場中，新客戶信息有時堪比黃金。

期盼四：更深入義烏這片「藍海」

第18屆義博會，對於義烏本地的企業參展是再方便不過了，但對周邊的企業來說，這同樣是深入義烏這片「藍海」的絕佳機會。

位於金華村村的金華潔靈家居用品有限公司就是其中的一家，據公司國內展會負責人趙秧秧介紹，企業非常看中在義烏舉辦的小商品博覽會，雖然10月下旬，「潔靈」還要同時參展秋季廣交會，但公司決策者對兩個展會同樣重視，對兩地的大型交易博覽會都派出精兵強將參加，因為這是公司開拓國內外市場的良機。

「我們雖然在義烏國際商貿城有商位，但我們可以說是義博會的『老客』了，基本上每年參展義博會，今年更是早早的就預定了6個展位，準備展出新開發的雪尼爾地毯、清潔及沐浴用品，我們希望在義博會老舞台上跳一曲新的『交際舞』！」趙秧秧打趣地說道。