

漲跌(點) 漲跌%			漲跌(點) 漲跌%			漲跌(點) 漲跌%			漲跌(點) 漲跌%						
香港恒生指數	20658.11	+28.33	+0.14	深市B股指數	567.74	-13.90	-2.39	悉尼普通股指數	4421.84	+11.62	+0.26	歐美股市(截至21:37)			
滬深300指數	2258.70	-56.84	-2.45	深證成份指數	8483.69	-256.36	-2.93	新西蘭NZ50	3817.23	+24.89	+0.66	美國道瓊斯指數	13593.07	-0.30	-
上海A股指數	2176.70	-47.45	-2.13	東京日經225指數	9159.39	+164.24	+1.83	雅加達綜合指數	4255.28	-1.72	-0.04	納斯達克指數	3180.19	-3.76	-0.12
上海B股指數	218.63	-5.64	-2.51	台灣加權平均指數	7762.22	+24.17	+0.31	吉隆坡綜合指數	1642.95	+14.55	+0.89	倫敦富時100指數	5900.14	-15.41	-0.26
上證綜合指數	2078.50	-45.35	-2.14	首爾綜合指數	2002.35	-5.23	-0.26	曼谷證交所指數	1278.54	+2.42	+0.19	德國DAX指數	7399.10	-13.03	-0.18
深圳A股指數	904.26	-26.76	-2.87	新加坡海峽時報指數	3078.72	+8.30	+0.27	馬尼拉綜合指數	5350.90	+28.43	+0.53	法國CAC40指數	3561.17	-20.41	-0.57

貿發局降全年出口至負增1%

本季指數大跌至35.3 09年次季以來最差

香港文匯報訊(記者 黃詩韻) 歐美經濟提振乏力, 港商面對外來訂單日益疲弱狀況, 無不感到憂慮。貿發局昨發表的報告反映, 各主要行業及市場的出口信心轉趨負面, 貿發局更將2012年全年本港的出口增長預測調低, 由原來的1%降低2個百分點至-1%, 是繼2009年以來, 再次出現負增長。大部分主要行業指數均下跌超過10點, 包括電子產品的出口指數, 而機械出口指數最低, 僅29.6。

據貿發局公布, 第3季「香港貿發局出口指數」由第二季的47.2下降至35.3, 是自2009年第二季以來最低。而由於出口表現陸續轉壞, 貿發局把2012年全年本港出口增長預測由原來的1%下調至-1%。

珠寶行業最高 機械最弱

貿發局研究總監梁海國表示, 買家需求疲弱, 匯率走勢不利和市場競爭激烈等因素, 都令港商的出口信心急跌。根據報告, 雖然珠寶出口指數是各行業中最高, 至41, 但較今年第二季收窄6.1點。機械指數最低, 僅29.6, 顯示該業在個別行業中信心最弱。然而, 鐘錶的指數雖然較機械高, 但亦按季下跌24點, 至33.8。

出口商對歐盟看法最悲觀

另外, 所有出口市場的出口信心都有下滑, 出口商

對歐盟看法最悲觀, 指數至39.5, 較第二季的42.5減少。對於內地亦不容樂觀, 按季從51.6跌至45.5。出口情緒轉趨悲觀, 短期表現亦有可能進一步收縮。但梁海國不評論, 1%的香港出口增長預測是否見底, 惟相信出口不會「永遠差下去」。然而, 面對今年經濟局勢, 他表示雖然第3輪量化寬鬆措施(QE3)為美國市場增添信心, 但貨幣政策對實質經濟的作用需要一段時間才能體現, 故對香港今年出口作用不大, 因此下調出口增長預測至-1%。

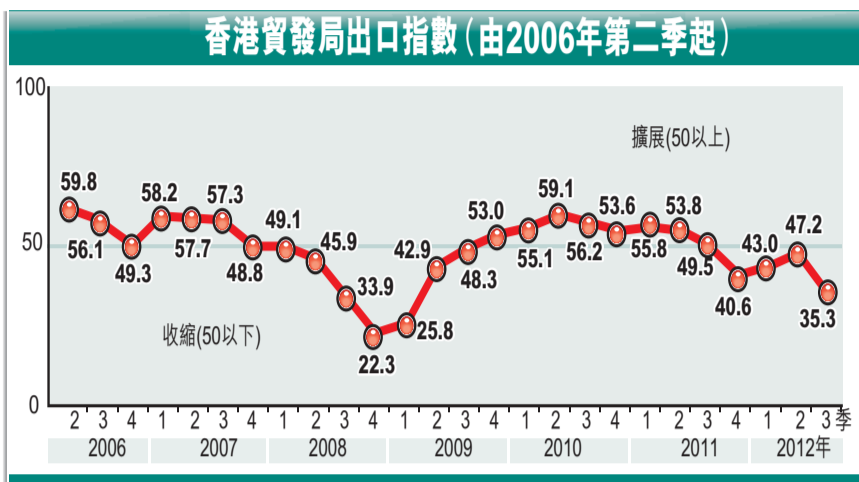
梁海國指, 目前美國失業率高企, QE3不能立即解決此問題。歐債危機衍生問題亦難在短期內消除, 故會影響本港出口表現。他相信, 將有企業由生產轉為貿易。出口訂單情況亦具挑戰, 現時進口商越來越遲「落單」, 而聖誕檔期聘請工人亦不易, 相信會是艱難時期。

財爺: 失業率上升風險升溫

財政司司長曾俊華上週亦指出, QE3等措施短期內可穩定市場情緒和阻止歐債危機進一步惡化, 但環球經濟前景仍不樂觀, 但有關措施仍未能徹底化解歐債危機, 加上美國復甦步伐仍非常緩慢, 失業率居高不下, 環球經濟前景仍然不樂觀。對香港來說, 意味著出口低迷將維持一段相當長時間, 本港第三季整體經濟很可能會繼第二季按季收縮0.1%, 再次出現按季負增長, 即是陷入「技術性衰退」。財爺並警告, 在未來數季失業率上升的風險亦開始升溫。



香港貿發局研究總監梁海國。 張偉民攝



貿發局出口指數分類表現

	11年第四季	12年第一季	12年第二季	12年第三季
貿發局出口指數	40.6	43.0	47.2	35.3
電子產品	40.0	43.6	47.4	36.1
服裝	42.9	37.7	44.9	34.1
玩具	40.8	45.5	48.6	33.8
珠寶	40.2	45.3	47.1	41.0
鐘錶	42.8	44.6	57.8	33.8
機械	42.0	45.3	47.5	29.6

能會繼第二季按季收縮0.1%, 再次出現按季負增長, 即是陷入「技術性衰退」。財爺並警告, 在未來數季失業率上升的風險亦開始升溫。

至於近日中日兩國關係緊張, 坊間更大舉「抵制日貨」旗號, 但梁海國指, 雙方貿易活動暫仍正常。他補充, 中日貿易一向緊密, 過去5年間中國是日本最大貿易夥伴, 去年雙邊貿易額便逾3,400億美元, 暫不見有影響。

「貿發局出口指數」反映港商最新出口表現, 以及他們對短期出口前景的展望。當指數低於50, 顯示該季整體出口情緒偏向悲觀, 短期內香港出口可能收縮。

CBD比拚 港領先星洲上海

香港文匯報訊(記者 黃詩韻) 貿發局公佈的出口指數雖然反映主要行業的出口情緒趨向負面, 但同日發表的另一調查則為業界帶來福音。調查結果顯示, 香港仍領先新加坡和上海等區內競爭對手, 成為企業首選的「亞洲核心商業區」(CBD)。

調查發現, 超過一半受訪者, 約有52%認為香港是CBD的首選, 77%受訪者認為是首兩名以內, 超越新加坡和上海。在CBD必須具備的10項功能中, 受訪者認為最重要的依次為, 「行銷和採購平台」、「通往亞洲市場的門戶」和「金融及集資中心」。香港在這3項功能中, 均是半數受訪者的首選地。

受訪者看好港未來5年競爭力

比較本港及新加坡和上海, 56%受訪者表示, 香

港是區內最佳行銷及採購平台; 59%受訪者首選香港為通往亞洲市場的門戶; 也有60%受訪者認為, 香港是區內最佳金融及集資中心。以服務大中華市場而言, 香港在個別行業的領先程度亦高。香港是內地企業離岸集資的主要平台, 跨境貿易人民幣結算試點服務令香港亦逐漸發展成最大人民幣離岸中心。68%受訪者認為, 香港在為大中華區提供「銀行及金融服務」佔最大優勢, 其次是「旅遊業和會議、展覽與獎勵旅遊業」(61%)及「產品貿易」(60%)。受訪者亦認為, 未來5年香港仍然會領先區內其他競爭對手。

目前經濟情況舉步維艱, 香港能以何種角色來突破重圍, 提升行業競爭力? 梁海國指, 香港應把握國家「十二五」規劃帶來的機遇。協助內地企業「走出去」的同時, 亦應帶領國際企業在中國市場

尋找商機。可以為內地高端服務業發展提供可靠的支援平台, 並進一步推動人民幣國際化, 鞏固香港作為區內經貿和服務業樞紐的地位。

該調查於今年上半年進行, 於區內10個城市訪問超過500名總部設於亞太區或經營地區業務的高級商業行政人員。



調查結果顯示, 香港仍領先新加坡和上海等區內競爭對手, 成為企業首選的「亞洲核心商業區」。

力寶ETF食兩地樓市升浪



左起: 力寶投資管理業務及產品開發總監葉家德、行政總裁郭偉良及投資總監鄭錦華。 方楚茵攝

香港文匯報訊(記者 方楚茵) 力寶投資推出「力寶專選中港地產ETF」(基金), 追蹤上月推出的「力寶專選中港地產指數」(指數), 基金在上月30日獲證監會認可, 將下周三於本港上市。基金每股約30元(港元, 下同), 在一手市場可以以最低金額約80萬元參與基金單位增設或贖回最低25,000個單位。而二手市場可以約3,000元一手於港交所買賣。基金收費為每年資產淨值的0.75%。

組合內地本港佔40%及60%

該基金派息會由基金經理跟據市況每年派息, 指數的年度化股息率為3.1%。而基金組合包括35家內地及本港的大、中、小型股及地產信託基金, 比例為65%、20%、4%和11%, 當中內地及本港比例為40%及60%。公司行政總裁郭偉良指, 兩地比例為40%及60%, 既有兩地地產開發商, 也有投資公司、信託基金及房地產經紀公司, 可令基金兼具穩健和增長能力, 亦可分散風險。

他解釋指, 因香港地產的增長空間已放緩, 內地房地產則增長空間較大, 若基金單純以內地房地產為主, 風險較高, 但在城市化的推動下, 國內經濟增長仍可維持20年。另一方面, 港股派息較穩定, 回報佳, 組合中又有11%地產信託基金, 可保持派息水平。而且部分港股已陸續轉移到內地發展, 港股亦變得更具增長力。

公司業務及產品開發總監葉家德指, 基金追蹤的指數透過4個基本面指數, 包括股息收益率、資本開支增長率、銷售增長及淨負債資產比率, 作出長達6至12月的長遠分析。公司又會每半年檢討組合一次, 評估組合能力及未來表現, 而權重將按季度重設為6%。故即使指數波幅可能較高, 都可以確保分散風險。

美推QE3令資產價格上漲

郭偉良在被問及上週金管局出招收緊樓按時表示, 美第三輪量化寬鬆貨幣政策推出, 必令資產價格上漲, 但金管局的措施主要為抑制投機打擊炒家, 對自用的買家不會有影響, 即使可能再出招延長額外印花稅, 亦只是壓抑炒風, 不影響買家。

面對細價樓價急升, 郭偉良直指, 主因政府無增加供應, 批地又慢, 令市場供求失衡, 配合不了市場的剛性需求。而市場的避險意識增強, 令投資客及自住買家都投資於細價樓市場, 故細價樓價格急升。

他又指, 不看好一手市場, 因單位買賣不多, 而且新區新盤叫價過萬元也不合理, 投資回報較差, 都影響一手市場。而未來高樓將令內地及本港關係更密切, 而且內地公司均不斷在香港設立基地, 預計寫字樓市場將回暖。

首隻人民幣期貨成交合約415張

香港文匯報訊(記者 馬子豪) 全球首隻可交收的人民幣期貨昨日登場, 港交所(0388)表示, 首日掛牌總成交達415張合約, 相當於成交總額4,150萬美元。

在總共7個月份的合約期貨, 所有月份皆錄得成交, 其中成交最多為本年12月份的合約, 成交總數為82張, 合約收市價為6.3665, 較昨日離岸人民幣即期匯率(CNH)的6.321, 高45個點子。

另外, 據路透社消息, 印度ICICI銀行通過其新加坡分行發行5億元人民幣三年期點心債, 息率定為4.9%。銷售文件顯示, 該筆高級無擔保債券預期獲得Baa2/BBB-(穆迪/標普)評級, 債券將在新交所上市。匯豐和渣打銀行負責是次發售。ICICI銀行香港分行今年3月曾發行的2.1億元人民幣、票息為4.625%的三年期人民幣存款證。



恒生銀行副董事長兼行政總裁李慧敏。 張偉民攝

香港文匯報訊(記者 馬子豪) 金管局上週公布收緊按揭措施, 包括限制「第二套房」按揭借貸及按揭年期不可超過30年。恒生(0011)副董事長兼行政總裁李慧敏表示, 限制「第二套房」針對投資客, 而該行按揭客戶以本地用家為主, 而且使用長期按揭的較少, 故措施對其按揭業務影響不大。

增炒家成本 維持資產質素穩定

李慧敏昨出席「優秀運動員獎勵計劃」活動後表示, 美國推出QE3後, 將令本地地產價值出現升值壓力, 故金管局及時出招穩定樓市為適時對策, 該行對此支持及會予以配合; 她續指, 是次措施可令炒家炒賣成本增加, 並有助維持資產質素穩定。

對於收緊措施會否影響銀行按揭業務, 李慧敏強調該行業務以本地用家為主, 而長達40年的按揭年期為近數個月始興起, 客戶佔比很少, 需時觀察才可衡量措施對業務的影響, 但相信影響不大。至於按揭亦需視乎措施效力, 才會考慮是否需作調整。

大和: 港按揭年期均少於30年

大和總研發表報告指, 金管局措施僅針對「第二套房」, 而大部分本港按揭年期均少於30年; 參考對上四次當局收緊按揭後, 按揭增長未有明顯放緩, 故相信港銀所受的影響有限。

大和估計截至7月底, 本地按揭貸款的平均金額每宗約261萬元; 而上半年按揭貸款佔港銀貸款總額的比例, 由03年的30%, 降至目前的16%, 認為行業暫無過度槓桿風險。

對沖QE3 私銀客捧定息產品

香港文匯報訊(記者 馬子豪) 美國第三輪量化寬鬆政策(QE3)終於出招, 在銀紙越見貶值下, 資金四出搜尋保本增值方法。而一群財雄勢大的私人銀行客戶早有部署, 將資金調至較保守的投資工具上。

星展香港有限公司董事總經理兼北亞區私人銀行業務主管忻依依(見圖)透露, 早在四個月前, 客戶投資方向應趨向保守, 比如定息產品如債券等, 在過去六至九個月錄得不俗銷情; 另私銀客戶亦部署不少資金投放於高息股票。

升值預期減 人幣產品熱情降

至於人民幣產品, 雖然因升值預期減低, 令投資熱情有所退卻, 但忻依依指該行私銀客戶的人民幣資產仍存一定比例, 介乎5至10%左右。

星展私人銀行的開戶門檻, 為300萬美元或2,500萬港元, 忻依依冀於未來可提升至500萬美元; 而客戶平均管理資產則達約300萬至500萬美元, 目標3至4年後, 可進一步提升1,000萬美元。總結今年上半年, 其管理資產總額按年增長12至15%。

現時星展香港私銀業務中, 本港客戶佔40%, 中國內地及台灣地區客戶佔60%。忻依依指出, 私銀客戶大多同時擁有多個戶口, 而本港私銀市場經已飽和, 未來將全力開拓內地客源。忻依依透露, 內地富戶資本雄厚, 而且平均年齡較本港客戶為低, 願承接較高風險的投資, 料有助該行之管理資產總額進一步提高。

港信用卡交易額按季減7.4%

香港文匯報訊(記者 涂若奔) 金管局昨日公布, 於2012年第二季末, 在市面流通的信用卡總數為1,700萬張, 按季上升1.8%, 按年上升7.0%。信用卡總交易額為10,640萬宗, 較上一季增加2.8%, 較2011年同期則增加8.2%。2012年第二季的信用卡交易總額為1,122億元, 較上一季減少7.4%, 與2011年同期比較則增加6.3%。

扣帳卡方面, 金管局指由於同一張扣帳卡可包含多於一個扣帳卡品牌, 因此難以計算在市面流通的扣帳卡總數, 正如信用卡交易的情形一樣, 涉及零售銷售及支付帳單的扣帳卡交易量及金額亦會受季節因素影響。在2012年第二季, 涉及零售銷售及支付帳單的扣帳卡總交易量按季減少3.4%至2,770萬宗, 總額則按季減少14.5%至521億元。與2011年同期比較, 2012年第二季的扣帳卡總交易量增加2.1%, 總額增加3.5%。