

# 景區門票食用油趁節打劫

## 知名景點「摩拳擦掌」 黄金周消費不便宜

香港文匯報訊(記者 田一涵 北京報道) 隨着中秋、國慶兩節即將到來，黄金周臨近，旅遊景點門票價位與部分食品價格有上揚趨勢。成本上漲和跟風加價致景區票價陷「三年必漲」怪圈。來自物價部門的消息，未來數月內，全國將有超過20個知名景區門票漲價，漲幅從20%到60%不等。另外，據消費者發現，花生油價格上漲了兩至三成。業內人士分析，生產成本增加、花生油需求旺盛，成油價上漲主要原因，漲價因素短時期內不會消除。

「十一」前夕，國內新一輪漲價潮已經開風而動。市場觀察人士認為，成本的上漲和跟風漲價是促使部分旅遊景區票價進入「三年必漲」怪圈的主要因素，必須要防止新一輪漲價潮對我國旅遊產業造成長遠傷害。今年恰逢全國景區的第二個「解禁年」。國家發改委規定景區票價3年的調整期，本是抑制票價過快增長。而現在「三年解禁」似乎成了景區漲價的借口，造成了景區票價「三年必漲」的怪圈。每到「解禁年」，各旅遊景區都在摩拳擦掌，迫不及待地準備漲價。

根據已公佈的調價信息顯示，從今年4月起至7月，河北省趙雲廟景區、趙州橋、隆興寺、江西省井冈山核心景區等旅遊景區門票價格都要上漲20%以上。部分景區門票價格還呈「報復性」上漲趨勢，一次性漲價幅度達60%。同時，國內一批景區也正在醞釀門票提價。杭州旅遊委員會主任李虹在其微博上對國內景區門票漲價背後的動因做出分



■黄金周臨近，花生油瘋漲。圖為山東青島一超市內，顧客正選購食用油。 新華社

析。他認為，缺乏綜合回報業態支撐、提價以增加收入和控人流量保護環境是景區門票漲價的三大因素。

### 專家籲首尾兼顧穩食油價

另外，據新華社電，消費者發現，5升裝花生油價格半年內上漲了兩三成。業內人士認為，生產成本增加、花生油需求旺盛、定價權旁落等多個因素共同推高花生油價格。由於漲價因素短時期內不會

消除，未來一段時間花生油仍然存在較大上漲壓力。

中投顧問食品行業研究員預計，由於漲價因素短時期內不會消除，未來一段時間花生油仍然存在較大上漲壓力。

要想穩定花生油價格，首先要通過制定花生最低保護價、提高良種補貼額度等方式，保護農民種植積極性，穩定花生生產；其次，應及時監管花生油價格異常波動，查處不法企業。

## 「門票經濟」怪圈何時休

兩年前，國民黨副主席蔣孝嚴先生在兩岸經貿文化論壇上痛批「大陸景點觀光費用非常高」，引發官方和輿論的高度關注。他以低收費甚至不收費的台灣景區為對比，指寺廟等歷史景點和黃山、張家界、九寨溝等自然景區，要麼是老祖宗留下的，要麼是自然創造的景色，是中華兒女共同所有的，不應收取高價門票。

兩年過去了，雖然社會批評聲不絕於耳，但內地景區依然未走出「靠山吃山、靠水吃水」及逢節必漲的「門票經濟」怪圈。據不完全統計，全國已有近半5A景區門票價格超過百元(人民幣，下同)，有的甚至超過200元。

對於遏制景區票價過快增長，有關部門不可謂不重視，國家發改委就專門規定景區票價3年的調整期，但事實上，正是「三年禁漲」造成了景區票價「三年必漲」；每到「解禁年」，各景區都迫不及待準備調價，從而導致新一輪的票價「報復式增長」。

市場經濟下，遏制景區盲目跟風漲價，單靠行政禁令恐難奏效，有關部門應當從景區的公共資源屬性、可持續發展角度出發，科學規劃、多管齊下。

首先，無論是自然風光還是歷史文化遺產，都屬於公共資源，因此對於公共資源的利用，應當進一步加大公共投入；其次，改變部分景點旅遊模式、旅遊產品結構單一的現狀，發展和旅遊密切相關的周邊服務產業，推動「門票經濟」向「旅遊經濟」轉變；此外，有必要實行嚴格的景區價格聽證制度，特別是推行有些專家建議的「異地聽證」機制，從而避免「本地人聽證，外地人理單」的現狀。



香港文匯報記者 王珏

# 傳開戰謠言 溫州「盲搶鹽」復發

香港文匯報訊(記者 俞畫 杭州報道) 9月16日上午起，溫州部分地區開始出現搶鹽熱潮。據了解，市民搶鹽風潮疑為有人散佈釣魚島開戰謠言，導致市民跟風囤鹽。溫州市鹽務管理局表示：溫州根本不缺鹽，庫存鹽可供市民2個月。

### 官方籲勿信謠言

據了解，隨着釣魚島事件的持續發展，並且又臨近「九·一八」事件，國人反日情緒空前高漲。在中日關係日趨緊張的背景之下，有溫州部分市民開始傳言中日即將開戰，且溫州會成為主戰場之一。部分市民擔心中日開戰後生活必需品價格會大幅上漲，便抓緊囤鹽。再加上又不斷有市民「跟風」買鹽，於是就出現了搶鹽風潮。不止是鹽，在溫州，大米、食用油等生活必需品都出現排隊購買的風潮。

針對溫州部分地區的搶鹽情況，溫州市鹽務管理局採取緊急預案，連夜組織車輛向食鹽經銷戶配送食鹽，確保正常供應。溫州市鹽務局連日來一位謝姓工作人員告訴記者，目前溫州市庫存食鹽約2500噸，其中小包裝食鹽約1100噸，能夠確保溫州市民2個月的食鹽供應量。「溫州現在根本不缺鹽，希望市民保持理性，不要聽信謠言去搶鹽。」

據悉，隨着溫州搶鹽風潮的再次興起，國內食鹽概念股一路飆升。其中，蘭太實業急漲4%，雲南鹽化大漲7%。



■有部分溫州群眾傳言中日或將開戰，溫州「搶鹽」復發。圖為內地早前爆發搶鹽熱潮時，一超市排長隊售鹽景象。 資料圖片

### 控百度勝訴 韓寒獲賠9萬

香港文匯報訊 據中國之聲《央廣新聞》報道，中國著名作家韓寒訴百度文庫侵犯著作權案勝訴。該案17日在北京海澱區人民法院完成一審宣判，法院在判決書中認為，百度文庫存在主觀過錯，判賠

韓寒經濟損失累計95,800元(人民幣，下同)，與韓寒提出索賠76萬元有很大的區別。此外，對於韓寒提出關閉百度文庫以及持續7天在百度首頁賠禮道歉的訴訟請求，法院均予以駁回。

### 神州快訊

#### 缺細則執法難 穗控煙成效反彈

香港文匯報訊 據羊城晚報報道：9月1日，廣州新版控煙條例實施至今，就有冷淡下去的跡象。記者近日回訪發現，廣州不少控煙場所，控煙效果有反彈跡象：不少食肆仍存有煙灰缸，甚至設置吸煙區，抽煙食客無視勸阻，控煙熱線無法撥通等等。

針對廣州控煙新法規實施剛半月，記者通過走訪部分執法機構、控煙主管部門以及參與9月1日行動的部分執法隊員

了解到，執法的迷惑點太多、15個部門本已任務沉重，是目前廣州控煙執法難的根本原因。

一名執法隊員表示，因為缺乏細則導致執法困難。「KTV包廂屬於消費者短租租賃場所，到底這種場所算不算公共場所？在執法之後我們也曾討論過。與KTV包廂相比，一些人習慣在廁所抽煙，執法就更難了，難道要我們拿着拍攝器材衝進廁所取證？」

#### 日產800斤 深搗地溝油黑點

香港文匯報訊(記者 郭若溪 見習記者 李薇 深圳報道) 日前，深圳龍華警方搗毀一個製造地溝油的黑窩點，並在現場抓獲2名涉案嫌疑人，目前正在追捕幕後嫌疑人。據了解，該地下黑窩點白天停工，夜晚開工，每晚可生產地溝油高達800公斤。

據被控疑犯葉某元稱，自己在黑工廠工作不足一周，平日白天休息，晚上工作，主要就是將老閩收回來的豬心、豬肺、豬腸、雞鴨鵝內臟煉製成油，「我每天早上下班後要洗四五次澡，洗完仍覺全身非常臭。」他表示之前不知道製造地溝油屬於違法行為。

特刊 責任編輯：陳秀麗 版面設計：莊惠農

## 2012海峽(福州)漁業周 第七屆海峽(福州)漁業博覽會

香港文匯報訊(記者 翁舒昕 福州報道) 福州在第七屆海峽(福州)漁業博覽會上被授予「中國純天然遠洋捕撈產品產銷基地」稱號，這是本屆漁博覽會的特色活動之一。

福州市是中國遠洋漁業的發源地之一。截至2011年底，福州市全市遠洋漁業產量約佔全國的10%。近年來，在農業部和省海洋與漁業廳的支持下，福州市遠洋漁業不斷發展壯大，足跡遍及世界三大洋及20多個國家專屬經濟區，為內地提供數量可觀、豐富優質的純天然遠洋捕撈水產品。在印尼、緬甸、毛里塔尼亞等國建立境外遠洋漁業基地6個(其中印尼4個、緬甸1個、毛里塔尼亞1個)。福州馬尾港因其獨特的地理優勢及完善的配套設施，已成為全國遠洋漁產品的主要集散地。

據悉，福州市現在有多家龍頭遠洋漁業企業，連江縣遠洋漁業有限公司於2009年5月在韓國成功上市，融資3億元人民幣，在全省實現了零的突破。「十二五」期間，福州市將遠洋漁業作為在更高起點上加快建設「海上福州」的戰略部署來抓。目前，福州市正在積極籌建一個集海洋生物保健食品和藥物研製、水產品精深加工、遠洋產品展示、對台合作交流、後勤補給、漁船維修、漁工培訓、漁船停泊、生產調度等於一體的綜合性的遠洋漁業產業園，推動提升遠洋漁業發展。

■農業部于康農總經濟師向福州市政府楊益民市長(右)授予「中國純天然遠洋捕撈產品產銷基地」稱號。翁舒昕攝

# 東盟商會樂「做媒」 促中國漁業「走出去」

中國—東盟漁業投資與貿易洽談會日前在福州召開，據悉，今年1至8月，東盟與中國漁業的貿易總值達1878.2億美元，比去年同期增長9.8%。

■香港文匯報記者 翁舒昕 福州報道

東盟工商會為中國—東盟商務理事會(CABC)的東盟合作方。該商會由東盟十國最具代表性的商會組成。中國—東盟商務理事會中方秘書處常務副秘書長許寧寧在介紹東盟國家貿易與投資時表示，商會具有工作的靈活性和橋樑性。東盟工商會樂意「做媒」，發揮靈活性和橋樑性，促進中國漁業企業「走出去」，有效地開發對方市場或開展

投資合作。他亦指出，在當前經濟不容樂觀的情況下，加強漁業交流貿易是雙方發展的現實選擇。

據了解，漁業是中國與東盟自由貿易全面經濟合作的重要部分。近幾年，東盟已成為中國吸引外資的重要來源地，也是中國企業「走出去」的首選地之一。中國與東盟各國以海相鄰，其自然條件資源、漁業技術、市場需求等構成了漁業合作的廣泛基礎。據悉，在中國與東盟簽署的11個重要領域合作項目中，漁業貿易處於第1位。

### 東盟國家呼籲加強雙邊合作

洽談會上，印尼、菲律賓等東盟國家都介紹了當前本國漁業發展的現狀，亦介紹了已經出台的相關政策。記者注意到，這些國家在推介過程中都不約而同地提及與中國合作的重要性。各國代表都盼望中國漁業能夠積極「走出去」，進一步深入考察東盟市場。印尼代表在演說中表示，合作不僅是政府間的，更是企業之間的交流，印尼很高興與擁有13億人口的中國成為貿易合作夥伴。菲律賓代表團則反覆強調將不斷調整政策以滿足中國市場的需要。緬甸代表則希望能與中國漁業有更多技術上的合作。

中國與東盟的漁業合作近年呈現不斷升溫的勢頭，與東盟各國在漁業捕撈、水產技術交流、海洋生物資源開發與養護以及水產品貿易等方面的合作不斷加強。東盟國家紛紛表示，現在是中國和東盟漁業協作的黃金時期，希望雙方能從互利共贏的角度共同建立有關漁業貿易的長期合作關係。



■2012海峽(福州)漁業周的重要活動——2012海峽兩岸漁業資源增殖放流活動在閩江口舉行，兩岸漁業部門聯手投放了346萬尾魚苗。