「中國首善」陳光標：若祖國需要 願隨時「裸捐」保釣

香港文匯報訊（記者 葛沖 北京報道）有着多個耀眼光環的內地知名人士、江蘇黃埔再生資源利用有限公司董事長陳光標，近日因在美國《紐約時報》刊登保釣廣告而再度成為輿論焦點。陳光標說，此舉是希望美國政要和民眾了解釣魚島是中國領土的基本事實，尊重中國主權，同時也是表明中國企業家對中國領土和主權的堅決捍衛，盡到自己作為愛國企業家的一份責任，而他已做好一切準備，在國家需要的時候，他隨時可以把所有家產全部捐出來保釣。

■陳光標上月在美刊登保釣廣告

「如果日本宣佈夏威夷是日本領土，美國人民會有什麼感受？美國政府會有什麼舉動？」日本頻頻在釣魚島挑釁中國底綫，激起包括13億中國民眾在內的全球華人的強烈憤慨和抗議。上月31日，陳光標以「中國公民、世界和平使者」的身份，在《紐約時報》公開向美日「叫板」，鄭重聲明釣魚島自古以來就是中國的固有領土，並譴責日本的挑釁行為，成為中國在外媒刊登保釣廣告的「第一人」。

陳光標頭上擁有「中國首善」、「全國道德模範」、「全國抗震救災英雄模範」、「中國低碳第一人」、「中國十大傑出志願者」等多個耀眼的光環，對於為什麼會選擇在《紐約時報》刊登這樣的廣告，上周六，陳光標在作為特邀嘉賓出席本報「保衛釣魚島、將軍亮『見』北京座談會」時首次吐露心聲，談及個中原委。他說：「因為我知道世界各國政要都非常關心關注《紐約時報》，在上面刊登這樣的廣告是向世界鄭重表達釣魚島是中國領土的堅定立場。」

陳光標表示，二戰以來，美國和日本一直有着一種特殊的關係，所以他希望美國政要和美國人民能進一步了解釣魚島屬於中國的基本事實，尊重中國主權，給日本「右翼」勢力一定的壓力，發揮美國作為世界大國維護西太平洋地區穩定和安全方面的作用。

■陳光標參加本報「保衛釣島、將軍亮見」座談會與五位解放軍將軍合影。

同時，作為一名多年來執行環保產業和慈善的著名企業家，陳光標也想表達中國企業家對祖國領土的堅決捍衛，盡自己作為愛國企業家的一份責任。他稱，「沒有祖國的強大，就沒有我們企業的今天。作為貧苦家庭的孩子，我靠的就是國家三十多年的改革開放政策，沒有好的政策，我現在還在家裡種地。」「如果國家有需要時，我隨時願意『裸捐』。」

陳光標的保釣廣告刊登以後，在國際和國內產生非常大的反響，特別是互聯網上以前一些對陳光標曾有這樣或那樣一些不理解甚至誤解的網民，都對他的行動表示大力支持，讚揚他這麼做體現了一個企業家的愛國情懷，反映了中國民間對日本「購買」釣魚島的強烈抗議和不滿，是非常明智而理性的愛國熱情的表達。

陳光標說，一方面他對日本政府行為感到非常的氣憤，另一方面也對自己能為國家做一點有益的事情感到非常高興。

談及中國民間各種各樣的保釣，陳光標認為，不論形式如何，關鍵還是每個中國人都要有愛國之心，民間保釣要配合政府的外交和軍事行動，以愛國言行給中國政府以輿論支持，給日本政府予以壓力。

陳光標堅定地表示，「在釣魚島問題上，中國是正義的，日本是非正義的，我相信最終正義一定能够戰勝非正義。過去，抗日戰爭時期，我們用小米加步槍都打敗了日本帝國主義，今天，中國已經強大起來了，還怕小日本不成？中國人不喜歡戰爭，但是中國人絕不害怕戰爭。」

能背誦《孫子兵法》全文的陳光標：不想當將軍的士兵不是好士兵

香港文匯報訊（記者 葛沖 北京報道）「我這生唯一的遺憾就是沒有當成兵。」人們也許想不到，天天面帶微笑並能從夢中笑醒的「中國首善」陳光標的心底裡，也會有自己的一點小小的遺憾。

從小就喜歡看戰鬥片的陳光標，出身貧困，當兵的願望一直特別強烈，從17歲到21歲，青春年少的陳光標連續四年報名參軍，但却被當地卡了下來而沒有成功。「最後一年，負責招兵的人提出讓我買四條烟就讓我參軍，但我就是不買，我的性格就是這樣。」

2008年汶川大地震後，陳光標第一時間出錢出力救災，並親自在災區一綫抱、背、抬出200多人，救活14人，向地震災區捐贈款物過億元，被溫家寶總理稱讚是「有良知、有靈魂、有道德、有感情、心系災區的企業家」，並三次受到中共中央、國務院、中央軍委表彰。2009年，陳光標又捐資1億多元在南京建設成立了「黃埔防災減災培訓中心」，免費向公眾提供服務。

現在，陳光標雖已是功成名就，但他却一直沒有放下他的當兵夢想。他不無遺憾而又略帶自我解嘲地說，「我就想當兵，哪怕當個民兵預備役都行，但我向地方武裝部申請加入民兵預備役時，又有個領導以我高調等原因把我卡了下來，讓我連想當個民兵預備役的願望都沒有實現。」

「我沒有當兵真的非常可惜。」，陳光標笑稱，「不想當將軍的士兵不是好士兵。我如果當年能到部隊當兵，現在應該也能是破格提的將軍，因為我什麼都喜歡做第一。」

在陳光標發給記者的一個視頻中，令記者想不到的是，三十歲時的陳光標，已能够把六千多字的《孫子兵法》全文流利背下。原來，早在上小學和中學時，陳光標的父親就讓他背誦《孫子兵法》。

■陳光標在汶川大地震中救援

「我背錯一個字我願輸一萬元，我敢說，全國其他和我同齡的人中，沒有人能把《孫子兵法》背下來。」，陳光標自信地表示。

雖然沒能當上兵，但被外界視為中國慈善和環保第一人的陳光標，仍然將愛國放在了他人生的首位，到哪簽名都喜歡寫「祖國唯一，人民至上」。他告訴記者，他的人生有三大社會責任，一是愛國，二是慈善，三是環保。而今後十年，他最想為社會做的實事，就是當中國逐步消除貧困後，他能在治理環境污染，提高人民生活品質方面做更多的事情。

（特刊）

責任編輯：陳振傑

重要新聞

日資概念股急挫

香港文匯報訊（記者 涂若奔）內地反日情緒高漲，令本港「日資概念股」昨日逆市下跌，成為投資者拋售的對象。與日本車廠合資的東風汽車（0489）首當其衝，大跌6.96%，收報9.62元；味千中國（0538）和經營內地吉野家的合興集團（0047）亦受到直接影響，股價分別跌6.67%和4.04%，收報5.01元和0.475元。

味千中國表示，僅西安兩間店舖受示威影響，並不擔心未來客流及銷售下降。合興集團雖然去年底才收購吉野家，但也在劫難逃，由於內地網民呼籲抵制吉野家，導致該公司股價一度跌逾6%。

浙長興八佰伴受損數百萬

唯一上漲的「日資概念股」是華地國際（1700），上升3.44%收報3.91元。但該公司公告披露，位於浙江長興縣的長興八佰伴百貨店及大統華店的部分門窗、櫃位及商品，於9月15日遭到過激示威者的破壞，造成的損失預計約數百萬元人民幣。

群益證券香港研究部董事曾永堅認為，現階段的反日浪潮規模不算太大，對企業的盈利表現未見有致命性的影響。第一上海證券首席策略師葉尚志亦稱，投資日資概念股時，要看清日本業務佔整體比例是多少，是否真的會影響公司核心業務。

日企禁高層赴華出差

另外，部分日本企業已發出「禁止前往中國出差」的指令。在中國經營「佳世客」超市百貨的永旺，因在山東省青島市的店舖遭到打砸和搶劫，公司已向各部門發出了緊急指示，近期不要到中國出差。三菱商事也向內部指示近期「盡量不要去中國出差」。

日資概念股昨日表現

公司	收報(元)	變幅(%)
華地國際(1700)	3.91	+3.44
東風集團(0489)	9.62	-6.96
味千中國(0538)	5.01	-6.67
永旺(0984)	19.10	-5.45
廣汽集團(2238)	5.46	-4.55
合興集團(0047)	0.475	-4.04
利福國際(1212)	16.88	-0.82

製表：香港文匯報記者 涂若奔

珠滬日企停業「避風」

松下兩公司罷工 日籍員工返國

■珠海市佳能公司今天停產。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 張廣珍、孔雯瓊 珠海/上海連線報道）受近期中國反日怒潮影響，日本企業佳能、松下、三美的珠海公司，為避開敏感期，選擇從15日至19日放假，視情況穩定後再恢復生產；珠海松下兩公司近日都發生罷工事件，部分日籍員工已返回日本。上海日資企業放假的有：卡西歐、佳能、索尼、松下、TDK、王子等。兩地日企員工暫時處於帶薪休假狀態。

據外電報道，佳能表示，出於對員工安全的考慮，旗下珠海、中山和蘇州的三家工廠在昨天和今天停工兩日，涉及員工2.2萬人，員工處於帶薪休假狀態。本報記者從與珠海幾大日資企業有業務往來的銀行工作人員口中得知，佳能、松下、三美旗下的珠海公司為避開敏感期，均選擇17、18日放假，各公司暫定明天或後天復工，但需視情況穩定與否再決定。

因釣魚島事件，不少在華的日資企業員工情緒激憤而罷工。據知情人士介紹，珠海松下馬達有限公司近日發生罷工事件，目前該公司大部分日籍員工已返回日本。而松下系統網絡科技（珠海）有限公司的廖小姐稱，之前因釣魚島事件，部分員工情緒激憤而罷工抗議。該公司決定從15日至18日放假。目前該公司6,000名員工大部分放假，只有100名工人在加班。松下也要求青島市和蘇州市的兩家工廠在今天之前停業，同時要求全體員工在家待命。

另外，日本三美電子旗下位於青島市的電子元件工廠也決定在今天之前暫時停工。業內人士分析，如果長期停工，將對企業造成巨大的損失。

日貨商店紛紛撤清

在上海，日資企業放假的有：卡西歐、佳能、索尼、松下、TDK、王子等，員工暫時處於帶薪休假狀態。部分沒有放假的日企員工透露，最近幾日，日方高層為了安全因素都留在了家中。另外，一些駐滬的日本縣政府事務所也在今天（九一八）放假以免除隱患。

此外，上海部分以售賣日系商品為主的大型商場和連鎖店，也紛紛打出通告，速速撇清和日本的關係。上海久光百貨在官方微博和商場門口都貼出公告，澄清該店是香港崇光百貨和上海九百（集團）的合資企業，與日資無關。全家便利店也在官方微博上貼出自家身世：來自中國台灣，同時隸屬於康師傅集團。7-11便利店則因其加盟性質，有些選擇停業1天，有些則在門口貼上「隸屬統一集團」（台灣企業）字樣。

日系家電份額急挫

由於釣魚島事件引發中日關係惡化，8月以來，日系品牌家電在華銷售額整體大跌。市場調查公司中怡康7月第三周至9月第二周的數據顯示，夏普彩電的份額由8.8%下跌到4.7%；索尼的份額由5.9%下跌至4.4%；松下的份額已跌至0.4%，而東芝、三洋等日系品牌的佔有率都跌至1%以下。

■上圖左邊的日立展廳無人參觀。

太原日立展廳蕭條

香港文匯報訊（記者 馬宇鳳 太原報道）近日在山西太原市舉辦的國際能源盛會——中國（太原）能源博覽會上，相對於其他展廳的門庭若市，參展的日資企業日立的展廳略顯蕭條，也沒有安排記者採訪。記者在現場看到，日立展廳很少有人駐足，只有幾名工作人員在百無聊賴地聊天，而旁邊幾步之遙的中煤平朔展廳卻聚集了大批的觀眾參觀、諮詢和留影。

9月15日，山西太原市萬名群眾舉行反日保釣遊行，群眾高呼口號，但無過激行為。

專家：經濟牌可打殘日本

香港文匯報訊 中國國際問題專家華益文在昨天的《人民日報海外版》撰文指出， 如果中國動用經濟手段報復日本，必將日本的經濟打殘，日本經濟會面臨再倒退20年險境。

華益文指出，迄今尚未看到中國官方正式動用經濟手段，但日本旅遊業已首當其衝，日系產品在華推廣和銷售也受到衝擊。日本經濟界包括在華日資企業表面上保持低調、反應平靜，實則擔心日本在釣魚島問題上掀起的風浪會更廣、更深地波及日本經濟。

可令日本經濟倒退20年

文章說，在國際經濟金融危機大背景下，以出口為主導的日本經濟持續低迷，去年的地震、海嘯和核洩漏又使日本經濟雪上加霜。但日本經濟之所以能挺過來沒有垮掉，在很大程度上得益於對華貿易和投資的大幅度增加，與此同時，也形成了對中國市場更大程度的依賴。

文章表示，中國一旦被迫扣動經濟扳機，就會精心挑選「靶心」，盡可能選擇對日方具有較大殺傷力、對己方具有較小損傷的目標。日本的製造業、金融業及特定對華出口產品、進口戰略物資等，都有可能成為目標。

文章最後警告，日本政府如果肆意侵犯中國主權，就如同伸手將日本經濟自殘。日本經濟會再倒退10年甚至20年。