

石家莊動漫博交會月底舉行

香港文匯報訊(記者 張帆 石家莊報導)石家莊市委常委、宣傳部長孫萬勇接受本報訪問時說,石家莊在發展動漫產業上具備人才、區位、文化、商品集散四大優勢,近年來該市的動漫產業走出了一條不同於其他地區的特色道路,因地制宜,創新發展,注重實效,取得了巨大的成就。他透露,將於9月29日至10月3日舉辦的第七屆「中國·石家莊國際動漫博覽交易會」,將有來自美日韓港台等眾多國際國內知名企業來參展,目前動博會各項活動籌備工作進展順利。

孫萬勇告訴記者:「石家莊市動漫產業產值位列內地大中城市第一方陣」。他介紹說,經過6年多的大力引導和扶持,全市動漫產業門類日益齊全,產業規模迅速擴張,走出了一條以會展為引領、以園區為支撐、以原創為根本、以衍生品為推動的獨具石家莊特色的跨越式發展新模式。

全市動漫產值居內地前列

目前,石家莊擁有專業動漫公司、企業80餘家,經文化部認定的動漫企業達到6家,年動畫製作能力達1.5萬分鐘以上,

周邊關聯企業超過2,000多家,動漫產業產值超過12億元(人民幣,下同),帶動3.5萬多人就業,年培養動漫專業人才3,000人以上,取得了巨大的經濟效益和社會效益,有效促進了石家莊北方動漫中心城市建設。

談及石家莊動漫產業何以發展如此迅猛時,孫萬勇說,石家莊一直把營造文化改革發展的良好環境,作為「命門之穴」,高度重視並強力改善。通過文化體制改革有效破解舊體制的「瓶頸」問題,有效增強了文化發展活力,今年2月還被中宣部評為「全國文化體制改革工



■孫萬勇稱,石家莊動博會已經成為北方區域規模較大、參與度高、影響力大的動漫專業展會。

支持文化體制改革和轉制企業發展的16條、扶持動漫產業發展的10條等優惠扶持政策,從資金、土地、技術、人才、項目、管理、運營等方面為文化產業發展提供強大的政策支持和發展動力。

孫萬勇又說,石家莊動博會已連續成功舉辦了六屆,累計簽約項目66個,簽約金額127.03億元。已成為北方區域規模較大、影響力大的動漫專業展會。

據悉,中國(臨沂)市場貿易博覽會致力於為廣大生產商、經銷商搭建良好的合作平台,目前已成功舉辦三屆。

政策支持 推動產業發展

他說,河北省委常委、石家莊市委書記孫瑞彬高度重視動漫產業發展,提出要打造全國最合適動漫企業成長的發展環境。在石家莊市委、市政府主要領導的大力支持和推動下,瞄準建設文化大市、文化強市的目標,先後研究出台了

港中旅旗下天創劇院青島開業



■天創公司排演的大型舞蹈魔術舞臺劇——《夢歸琴島》。

香港文匯報訊(記者 于永傑 青島報導)港中旅集團旗下天創演藝公司對外演出劇目創作基地「天創劇院」日前在青島開業;這是繼三年前在美國收購白宮劇院之後,天創公司打造對外演出全產業鏈戰略的又一標誌性事件。該劇院是港中旅(青島)海泉灣度假區的主打旅遊產品,總投資逾1.2億元,擁有1,000個座位。

天創劇院啟用首日,由天創公司投資排演的國內首創大型舞蹈魔術舞臺劇——《夢歸琴島》也在劇院上演。該劇目將成為港中旅海泉灣項目的主打旅遊產品之一,預期將在三年內回收劇目投資。

港中旅海泉灣拓客源市場

港中旅(青島)海泉灣度假區總投資50億元,於2011年11月30日對外試運營。該項目總經理賀曉鴻對記者表示,在剛剛過去的這個旅遊旺季,度假區客流呈井噴式增長,其中會議旅遊佔據客流總量的65%。未來度假區將加大同旅行社等的合作,力圖加快商務、團隊等客源市場的增長速度。

港商會評選「滬成功香港品牌」



■「2012在滬成功香港品牌」評選活動日前正式啟動。

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報導)為擴大香港品牌在上海的影響力,由中國香港(地區)商會—上海主辦的「2012在滬成功香港品牌」評選活動日前正式啟動。

據悉,此次獎項設置將從產品創意、市場推廣和服務滿意度着手,評選出單項以及最給力

成功香港品牌大獎。整個評選活動將歷時三個月。

得獎者將分享成功之道

中國香港(地區)商會—上海會長張國正表示,「十二五」規劃強調拉動內需、促進消費,這意味著港企將有一個更廣闊的市場,但也會遇到更多的競爭,如何在競爭中脫穎而出,贏得消費者的青睞,只有依靠品牌。他透露,香港商會今年還計劃圍繞「品牌制勝策略」開展系列講座,得獎香港品牌將分享其成功之道。

上海市商務發展研究中心、上海市商業信息中心副主任梁梅芳認為,優秀香港品牌能激勵更多企業學習香港企業追求品質和服務的精神,促進滬港企業交流。

臨博會簽約逾276億元



■第三屆中國(臨沂)市場貿易博覽會,取得豐碩成果。

香港文匯報訊(記者 孫吉成 山東報導)日前落下帷幕的第三屆中國(臨沂)市場貿易博覽會(簡稱「臨博會」),取得豐碩成果。數據顯示,其招商引資項目洽

談會共簽約合同及協議項目54個,簽約金額276.36億元(人民幣,下同),其中合同項目43個,利用市外資金218.26億元。

據悉,中國(臨沂)市場貿易博覽會致力於為廣大生產商、經銷商搭建良好的合作平台,目前已成功舉辦三屆。

本屆臨博會共設展位5700個,其中綜合館展位1215個,特裝率達26%;截至目前,綜合館參會人數達15.2萬人次;現場成交額49.1億元,其中國際貿易額1.21億元。

800客商齊聚桂林旅博會

香港文匯報訊(記者 吳彥英 桂林報導)第三屆中國桂林國際旅遊博覽會日前舉行,來自全球60個國家和地區,國內17個省、自治區、直轄市,50多個城市和廣西其他13個市旅遊業界人士參展參會,專業參展商超過800家。

本屆旅博會以「創新旅遊商機,拓展國際市場」為主題,集城市交流、旅遊產品推介、旅遊商品展覽、會展產業研討、經貿投資洽談、特色旅遊資源展示、主題城市活動於一體,着力搭建廣西面向世界旅遊的具有國際影響力和較強輻射力的展示、交流、交易平台。

國家旅遊局、中國貿促會派出領導出席開幕式,自治區副市長楊道喜出席開幕式致辭並宣佈開幕。桂林國際旅遊博覽會已成功舉辦了兩屆,已成為廣西規格最高、規模最大、專業性最強、國際化程度最高的旅遊博覽會。桂林市由此獲得了2011-2012年度中國十大魅力會展城市的殊榮。

責任編輯：劉偉良

投資理財

英皇金融集團總裁 黃美斯

金匯動向

馮強

日央行勢擴量寬 紐元上衝0.84關

紐元上週初在80.80美仙附近獲得較大支持後,其升勢已是持續趨於擴大,在先後衝破81.00及82.00美仙水平後,更一度於上週五反覆走高至83.50美仙附近的6個多月來高位。由於美國聯儲局上週所推出的新一輪寬鬆措施將可以令聯儲局無上限的印鈔直至美國的就業市場前景出現明顯改善,再加上聯儲局又將貼近零息水平的美元利率政策延長至2015年中,因此當息差因素已是較為利好澳紐等貨幣以及市場氣氛現階段依然是頗為不利美元走勢之際,投資者亦將會繼續傾向逢低吸納紐元,該情況將有助紐元的進一步轉強。

紐元兌日圓交叉匯急漲

雖然紐元上週五的升勢已是暫時受阻於83.50美仙附近阻力,但隨著美元將可能出現單邊下跌的影響下,商品價格亦將會相應轉強,較為有利商品貨幣的表現。此外,繼美國聯儲局推出無限量印鈔的行動之後,日本央行已極有機會於本週二及週三連續兩天的會議上大幅擴大其量化寬鬆措施的規模,而日圓於上週五的迅速掉頭回落,亦已帶動紐元兌日圓交叉匯價一度上揚至65.25附近的4個多月來高位,故此受到紐元兌日圓交叉匯持續攀升的影響下,預料紐元將反覆走高至84.30美仙水平。

上週五紐約商品期貨交易所12月期金收報1,772.70美元,較上日升0.60美元。受到聯儲局新一輪的寬鬆行動影響,12月期金曾一度上揚至1,780.20美元水平。在美元走勢疲弱的情況下,預料現貨金價將反覆走高至1,800美元水平。



金匯錦囊

紐元：紐元將反覆走高至84.30美仙水平。
金價：現貨金價將反覆走高至1,800美元。

金匯出擊

美無限量寬 推動金銀續強

美聯儲公開市場委員會上週推出了無限量的第三輪量化寬鬆政策(QE3)。決策宣佈後,美元奔流直下,原先美元指數在週初已跌破80關口及250天平均線之技術支持,周四晚跌幅深化至79水準附近,周五延續弱勢至78.601的八個多月低位。

在新一輪的貨幣刺激計劃中,美聯儲將每月購買400億美元抵押支持證券(MBS),並持續實施資產購買行動,直到在通脹受控的情況下就業前景明顯改善。美聯儲表示,新一輪購債計劃沒有規模限制,且將至少在2015年中之前保持利率在目前的極低水平;之前的指引為在2014年底之前。

德國憲法法院裁定歐洲穩定機制(ESM)沒有違憲,雖則判決有附帶條件,但結果意味ESM可以如期在10月啟動,歐債危機的憂慮在短期內有望緩和。美元全盤弱勢,歐元兌美元上週升破1.30關口,美元兌日圓亦挫至七個月低位;紐約即月期油一度闖過100美元,至於倫敦黃金則跳升至1,770美元水平上方的六個月高位;倫敦白銀亦升抵至接近35美元水平。

金價挑戰2月1790高位

黃金走勢方面,年內迄今,金價已累積上揚逾13%,8月初以來上揚10%,因全球主要央行採取進

一步舉措刺激脆弱經濟的決定更加堅定。上週五金價已觸及1,778美元水平,越來越接近於今年在2月29日觸及的高位1,790.30美元。圖表走勢所見,RSI及隨機指數雖然走進了極度超買區域,但由於價位仍遠遠高踞於9天平均線上方,故金價升勢仍顯得堅實;縱使在上週四曾一度出現調整,但亦剛好在此區獲支撐,因此後市將繼續以此為鑑;目前9天平均線處於1,728美元水平,若後市未能守穩則要慎防可能將開展較大幅度之調整,其後支撐預料為1,717及1,700美元關口。較近支撐預估在1,662及1,639美元水平。另一方面,向上拓展升幅可望測試1,781及1,803美元,後市進一步目標預料將指向1,821美元。倫敦黃金短線波幅預估在1,767至1,778美元。

倫敦白銀方面,上週五升見至34.92美元。圖表走勢所見,白銀繼續持於9天平均線及上升趨向線,故短期走勢將繼續傾向揚升。不過,目前的相對弱勢指標顯示白銀仍處於超買區域,故短期亦要留意規限風險。預估當前支持在34美元及9天平均線33.35美元,下方33美元亦為一上升趨向線支撐,估計一旦失守或引發較急速滑落的風險,之後有機會回試32.50或31.27日高位31.26美元。另一方面,上方阻力預估在35.30及36美元水平,能夠延伸上漲動力,目標可望擴展至37.30及38美元水平。

消費股基金整裝待發

投資 攻略

儘管上週四標普消費行業指數在美聯儲局主席伯南克宣布QE無限版下微跌了0.18%,但卻是表現第二好的板塊;隨着內地「金九銀十」的開展,以及美國感恩節消費旺季在即,不妨做好收集相關板塊的佈局準備。 ■梁亨

據基金經理表示,世界旅遊組織統計,去年內地遊客的720億元(美元,下同)海外消費總額,同比高出1/3,因此即使內地第2季的7.6%GDP增長為近3年的最低,由於這不是意味着經濟停頓,預期經濟放緩對傳統的「金九銀十」還會有溫和的增長效應。雖然麥當勞8月的同店銷售攀升3.7%,增幅不如分析師預期的3.9%;但日本以外的亞太、非洲以及中東地區的開業13個月以上商店,8月5.7%收入增長是優於分析師預期的4%,主要是內地和澳大利亞的亮麗業績。而摩根大通日前重申公司的「增持」評級,給予的103美元目標價較上週五收盤價,還有12%漲幅空間。以佔近三個月榜首的ING(L)消費品投資基金為例,主要是透過與消費品板塊有關的多元化管理公司股票組合。

該基金在2009、2010和2011年表現分別為34.35%、23.22%及-0.08%。基金平均市盈率及標準差為13.9倍及16.34%。資產百分比為96.61% 股票及3.19% 貨幣市場。資產地區分布為53.34% 美國、8.81% 日本、6.98% 英國、5.93% 法國、5.55% 德國、3.27% 瑞士、2.21% 香港、1.76% 新興拉美、1.75% 荷蘭、1.53% 西班牙、1.43% 歐洲、1.06% 韓國、1.02% 印尼、0.8% 中國、0.72% 巴西、0.55% 丹麥及0.12% 盧森堡。

本週數據公布時間及預測 (9月17-21日)

日期	國家	香港時間	報告	預測	上月
17	日本	長春日假期	七月份歐元區貿易盈餘(歐元)	-	-2億
18	英國	4:30 PM	八月份消費物價指數#	+3.1%	+2.6%
19	美國	8:30 PM	八月份建築業(單位)	77.2萬	74.6萬
		10:00 PM	八月份二手房屋銷售(單位)	458萬	447萬
20	日本	7:50 AM	八月份貿易盈餘(日圓)	-	5173.8億
	德國	3:00 PM	八月份生產物價指數#	-	+0.9%
	英國	4:30 PM	八月份零售額#	-	+2.8%
	美國	10:00 PM	八月份領先指標	0.0%	+0.4%
21	英國	4:30 PM	八月份公共財政盈餘(英鎊)	-	12億

上週數據公布結果 (9月10-14日)

日期	國家	香港時間	報告	結果	上月
10	日本	7:50 AM	七月份來往帳盈餘(日圓)	6254億	4333億
11	日本	7:50 AM	八月份批發物價指數#	+2.4%	+2.2%
	德國	3:00 PM	八月份批發物價指數#	+3.1%	+2.0%
	英國	4:30 PM	七月份全球貿易赤字(英鎊)	15億	43億
	美國	8:30 PM	七月份貿易及勞務貿易赤字(美元)	420億	419億
12	德國	3:00 PM	八月份消費物價指數#	+2.1%	+1.7%
	歐洲	6:00 PM	七月份歐元區工業生產#	-2.3%	-2.1%
	美國	8:30 PM	八月份入口物價指數(減除能源)	-0.2%	-0.4% R
13	美國	8:30 PM	八月份生產物價指數	+1.7%	+0.3%
			聯儲局公開市場委員會會議		
14	歐洲	6:00 PM	八月份歐元區協同化消費物價指數#	+2.6%	+2.6%
	美國	8:30 PM	八月份零售額	+0.9%	+0.6% R
		8:30 PM	八月份消費物價指數	+0.6%	0.0%
		9:15 PM	八月份工業生產	-1.2%	+0.5% R
		9:15 PM	八月份設備使用率	78.2	79.2 R
		9:55 PM	九月份密西根大學消費情緒指數	79.2	74.3
		10:00 PM	七月份商業存貨	+0.8%	+0.1%

註：R代表修訂數據 #代表增長率

資產行業比重為88.75% 必需品消費、4.64% 資訊科技、1.75% 電訊/公用事業、1.29% 基本物料和0.38% 金融業。基金三大資產比重股票為5.29% 豐田汽車、4.52% 麥當勞及4.52% TJX Companies。

美感恩節消費受惠QE

去年感恩節,PayPal、eBay在美國境內通過移動平台完成的交易總額,同比增長分別500%和兩倍。以目前美聯儲局的QE措施和到2015年的低利率,加上適逢大選年,有望激勵美國人今年感恩節慣性消費,為相關企業業績提供助力。

消費品股票基金表現

基金	近三個月	今年以來
ING(L)消費品投資基金P Cap	11.39%	20.15%
法巴全球主要消費品股票基金 Inc	9.15%	16.47%
荷寶全球消費新趨勢股票 D USD	8.52%	22.67%
景順消費基金 C	8.26%	22.37%
摩根士丹利環球品牌基金A	8.26%	12.21%
富達環球消費行業基金A	8.12%	14.00%
摩根環球消費主題(美元) A股(累計)	7.49%	8.05%