

不自殺協議

翠袖乾坤 余似心

有些人承受了打擊、面對不能解決的難題或事實，會消極地意圖尋死作為即時或最終的解決。尋死心態有時像上癮潛伏在心間，每當意志消沉便往這方向去想。香港撒瑪利亞防止自殺會出版的《唔死吾得》一書中，就提倡和有自殺傾向的親友訂立「不自殺協議」。

這樣的協議聽來有點怪。這是意識到親友出現自殺危機時鼓勵對方承諾保護自己。專家教導，最好以見證人的身份陪他填寫，增強影響力。訂下一個短期，讓對方有冷靜思考的時間。最重要是助他建立一至兩位關係良好且正面影響力的人作為關照者，並在協議上寫下他們的姓名及聯絡方法，鼓勵對方在情緒不安時聯絡他們，尋求支持。當然要關照者皆樂意協助，並讓他感到這世上仍有不少人愛他們。

網上購物

跳出框框 蒙妮卡

兩年前在澳洲的百貨公司看中一雙毛靴，中國製造，售價相當於港幣四百五十元，嫌貴，不捨得買。最近在淘寶網看到外表一模一樣的毛靴，售價僅一百二十元，快遞費五十元，第二天毛靴就從北京送到香港家門。

細心檢查，質地跟澳洲的那雙毛靴，沒差了。一直喜歡網購，類似上述網購毛靴的經驗豐富，很少一撞板。曾經有一次網購帆布椅，椅腳損壞了，退貨，隔了兩天再送來新椅，服務周到。

香港寸金尺土，百貨店因礙於舖位面積，沒法多存貨。網店則海闊天空包羅萬象，存貨齊全，還有減價折扣。

最愛網上買書。通常在書店翻到好書後，返家上網購買，享受折扣優待和送貨上門服務。此風已長，難怪全球書店受網購影響，生意愈來愈難做。美國的 Borders 書店全盛時，全美逾六百五十家分店，自去年聖誕節網購圖書送禮，節後，Borders 一個月內關掉一百五十家分店。

網購習慣並非人人適應，尤其是天生愛逛購物街的女人，她們留連服裝店，摸模那件試那件，消磨整日。如《色慾都市》裡的單身貴族卡麗，無論是工作壓力抑或跟男友吵架，只要來到名牌鞋店買下頭頭，她的煩惱盡失。網上購物顯然沒有這種樂趣。

不過，絕大部分女人是天生貪便宜(精打細算)，利用網購可以安家中格盡百家價，可以貨比貨，專挑價物美者下手。

初夏時，準備網購塑膠壓縮袋，將冬衣和棉襪壓縮收藏，上網一看，眼花繚亂眼界大開，從中學懂許多生活常識。後來和幾位主婦朋友合夥團購，獲得四分一折扣。

網購對職業婦女更方便。平日下班趕回家，何來空閒逛街格價貨比貨?網購替她們節省時間，陪伴丈夫和孩子，好過了買一隻壓縮袋由街頭走到街尾。

小朋友談大麻

琴客 潘國森

小朋友：潘老師，樓上有人「隊草」(草者，大麻也。「隊」者，吸也)。

潘老師：不會這麼猖狂吧！點火抽大麻，怎可能大庭廣眾在你面前表演？

友：不是看到。我嗅到那股氣味，該是劣貨。

潘：這麼厲害，對了，你放過煙，果然有見識。你在美國哪個州留學？

友：不是美國，是英國。到白人為主的國家上大學，肯定有機會碰上。在社交派對裡面，一定有人勸你飲酒，有人請你抽煙，甚至大麻、迷幻藥、海洛因，通通都有！有時推播不來，抽一口在所難免。

潘：這也說的是，我老人家沒見過世面。你抽過大麻，容易上癮嗎？

友：因入而異，我自己就不喜歡那種氣味。

潘：我老人家孤陋寡聞，只聽人家說過，曾有人抽了大麻之後，把自己的眼珠挖了出來！有點似戲文講伍子胥自挖雙目的那種氣勢。

友：甚麼「我」我不懂。抽大麻的反應人人不同，有些人幻覺很嚴重，我自己抽就全無反應。

潘：所以控煙是有可能，不是誇張吹牛。

友：有人抽了大麻，以為身邊有火災，就跑去跳樓。

潘：那麼抽大麻可以非常危險。在香港有名的人因抽大麻而惹官非。總有放過洋、留過學的人跳出來說抽大麻沒有甚麼大不了，許多美國總統也抽過。講這話的都是「人渣」！

友：潘老師，你有所不知。抽大麻有規矩，按規矩辦事就風險低。

潘：願聞其詳。

友：比如幾個人一起抽大麻，安全措施是起碼留一兩個

人只看不抽，萬一有人出現嚴重幻覺，想跳樓、控眼、斬人之類，就即時制止。

潘：有趣！聞所未聞。這簡直似武俠小說的情節，練功時要有人「護法」，以防走火入魔。

友：潘老師說的「護法」也很貼切。抽了大麻之後挖眼的傻瓜可能自己一個人「隊草」，出了事沒有人幫。

潘：如此說，那些高談闊論說抽大麻無害的人沒有說明全部真相。假如「護法」是個嬌小女孩子，發癲的是個彪形大漢，終究無用。這麼多引誘，那又有甚麼沒有染上毒癮的化學品太危險，所以吃毒藥，上山採藥，有點似神農氏。我心想人工的藥可以食死人，天然東西一樣可以。

潘：通常顏色越鮮艷的野生菇類最毒，這是常識呀。

友：吃毒菇也可以生幻覺，他們以為自己懂得挑些毒不死的野菇。我有個同學去國家公園採毒菇，人間蒸發了。

潘：那是死在郊外，骸骨可能給野狗吃光。

友：亦有人去採大麻。

潘：到國家公園採大麻？

友：黑社會種的，知門路的人偷偷去採。

潘：不怕黑社會追究嗎？

友：你一個能拿多少都可以，黑社會也不管。

潘：警察不知還是不管。

友：潘老師，警察知，卻在有需要時才抓人。

潘：何解？

友：警察怎會不知？比如在家中種大麻吧。晚上用直升機巡邏，哪一家的紅外線影像有異，就是家中種大麻。

潘：這個我明白。因要開太陽燈，用電多，屋內的溫度便高。那可以即時「拉人封艇」呀！

友：潘老師！警察等有需要破案立功時才行動，這是做官的藝術。

樂此不疲 管閒事



當今社會，人們時時感嘆國民情感的冷漠與社會道德的淪喪，卻很少有人願意管有損公德的閒事。所以常常會出現這樣的現象：馬路上一個窻井沒有蓋子，張着黑洞洞的窟窿，威脅着來往行人和車輛，可看見它的人卻漠然置之；小區綠地變菜地，樓道口亂堆亂放，既不雅觀又不文明，可就是沒人過問；半夜被震耳欲聾的鞭炮聲驚醒，大多數人只會在被窩裡罵幾句，鮮有人會上前去制止；公園裡、街心廣場上散步，大家都討厭一些寵物狗隨地拉屎，但從不會有人上前要求狗的主人清理乾淨；公共汽車上明明見到小偷正在掏乘客的口袋，就是不願出面干預；流氓圍毆無辜者，行人低着頭趕自己的路，只當沒有看見；有人倒在路旁，也是看熱鬧的人多……這樣的社會環境裡培育出來的只有「各人自掃門前雪，莫管他人瓦上霜」的不良風氣。建設和諧社會，是近年來社會談論最多的話題之一，而和諧社會則需要有人管閒事。

在我的周圍，不乏「事不關己，高高掛起」的人，也有一些人樂於管「閒事」。

每天下午，吳大伯拎着工具箱，總是出現在城西的大街後巷，很費力地在一根根電線桿上鏟着亂貼的小廣告。為了防止掉落的紙屑屑兒飄進眼裡，他特意戴了一副墨鏡。談起義務幫忙清理市區亂貼亂塗的小廣告時，吳大伯很是坦然：「在家閒也是閒着，出來活動活動筋骨。」交談中，吳大伯介紹說，去年5月份以來，全市掀起創建文明城市的熱潮，剛從上海退休回到家鄉不久的他切身感受到了家鄉的發展變化和大家為創建文明城市而作的努力。他經常參加社區組織的一些義務勞動，幫着社區打掃衛生，清理雜草和垃圾等，做一些力所能及的事。對於那些亂貼亂噴亂塗的小廣告，吳大伯更是深惡痛絕，他說，這些小廣告經常是你剛清理掉，不久它又出現了，確實像個「牛皮癬」，嚴重影響了城市的形象。特別是許多辦理假證件、違法的醫療小廣告容易讓人上當受騙，危害很大，一定要想辦法清理乾淨。因此，每天下午只要沒有特殊情況，他就會騎着自行車，帶着工具在離居住地不遠的城西周邊的一些主要道路上四處看看，碰到小廣告就下車清理掉，一般要幹兩三個小時，從那時起一直堅持到現在。經過他的手清理掉的小廣告至少有上千塊了。由於他邊清理邊打小廣告電話警告小廣告業主不要再亂貼亂塗，因而反彈現象很少。曾經也有人問過吳大伯：你已退休了，應該看看報紙、釣釣魚、享享福，為啥還要多操心管這閒事呢？吳大伯說：「多做事，人不老；管閒事，心態好。」

老丁是金墩社區的義務樓長，愛管別人的家長裡短，在社區裡的威望可不小。一次，有戶樓

上的居民曬被子沒有夾好，被子讓風颳掉在樓下的曬衣桿上，樓下的這戶居民順勢就往下撥掉到了地上。這一番恰巧又被樓上居民看見，於是便相互爭吵起來。老丁聞訊去調解時，樓下的這戶居民承認是故意的，原因是樓上這戶居民平時不自覺，要麼晚上在家研肉泥做肉圓，弄得碎碎地響響樓下住戶休息；要麼洗衣服不脫水掛在外面讓樓下曬的衣服也遭殃。他早就想報復了。看來是積累已久的怨恨。經過調解，樓上樓下雖然暫時平息了事端，但這樁事提醒老丁要從根本上化解鄰里之間的矛盾，就必須想辦法增進鄰里之間的感情，讓大家都自覺遵守社會公德。於是，他創辦了「樓道活動日」，定期讓樓道鄰居從封閉的防盜門裡走出來，手牽手，心交心，促進居民關係的融洽。還有一次，有戶人家上初一的兒子迷戀上了網吧，成績直線下降，父母急得沒法用針戳兒子的手指頭，可兒子就是不聽話，仍偷偷摸摸上網吧。父母找到了老丁，老丁覺得這是個大事，有它的普遍性，因為在其它樓也隱隱

約約聽到這方面的反映，若單找孩子談心恐怕效果不大，於是請示社區領導，利用星期日在全社區組織了一次「遠離不良網吧優育人環境」道德點評活動，讓社區的學生和家長代表都參加。道德點評會上，老丁和幾個點評員一起點評了青少年迷戀網吧的種種危害，講述了青少年因迷戀網吧走上歧途的大量事例……會後，老丁又單獨把這個孩子留下來苦口婆心地談心，終於使他醒悟過來，自覺地克服了惡習，成績又很快回升。而其它的孩子也從中受到了一次教育，家長們也很高興，說這一招比他們教育孩子靈光多了。

老丁今年70歲了，老伴多次勸他少管社區的閒事，辭掉樓長的職務。可他還是決定繼續幹下去，他對老伴說：「我當樓長不圖別的，就圖個鄰里和諧快樂樂度人生，看到鄰里歡樂我這心裡就歡樂，這也就有益於身體健康。」

還有一些退休老人組成「夕陽紅巡邏隊」，每天戴着紅袖章在社區裡轉悠悠，個個都練就了一雙火眼金睛，為社區的安全築起了一道屏障。這些老人，雖然做的都是一些不起眼的小事，是一些別人不願管的閒事，但正是因為他們愛管閒事，社會才會多了一份和諧。

愛管閒事其實是一種傳統美德，管閒事的人不為名不為利，只是看不慣不良現象和不正風氣，出於公德心有所作為，它在教人向善的同時，也給自己創造出一個美好的居住環境和良好心態。如果在我們的身邊時時出現愛管閒事的人，那我們身邊的社會風氣肯定會越來越好，我們的生活也會越來越和諧。正是應了那句老話，「人人管閒事，世上無難事」。但願我們的身邊，有愈來愈多「愛管閒事」之人。

值得回憶的歷史

這一年，香港一眾社團從年初至今，陸續舉行十五周年紀念活動。當然最隆重的是七月一日特區政府所舉行的。國家領導人親臨香港祝賀並見證梁振英領導的一屆特區政府宣誓儀式！講到回歸祖國值得我們回憶的歷史，不僅在於十五年史實，其實，應該打從當年鐵娘子訪問北京，不小心從北京人民大會堂翻滾下時起，連續展開中英談判。期間政治因談判消息展開而波動，反之，是壞消息傳來正如政治與經濟關係密不可分，互為影響，尤對金融市場震撼。當年老百姓搶購物品，甚至連超級市場貨架上的廁紙也搶購一空的回憶，至今仍常在腦海中浮現，茶餘飯後笑話一樁。又如如港人掀起移民潮，港人集體回憶的文化至今揮之不去。

近年的政經事件所掀起的回歸談判過程回憶，執筆之時，百感交集。想深一層，其實，種種事端皆因社會矛盾激化，再探其原因為對當時中事知之了解而生恐慌。說白一點，關鍵是事物或事件發生過程透明度不足易生誤會或誤解。皆因盲點多。回想起那些年中英談判期間，由於保密規則要緊，內容不可洩露，新聞媒體本身職責是找尋新聞、事實真相，向公眾報導，而談判雙方人員對內容守口如瓶之餘，更會利用媒體作工具達到己方提高籌碼價值，甚至打擊對方的目的。曾記得當年中方談判代表之一陳以恆先生的金句「車毀人亡」，我們印象深刻。而中聯辦前首任新華社(香港)社長張浚生成為政治明星，張浚生受周南社長指派為新華社發言人，知名度超超。張浚生在香港新華社工作長達十七年，正是香港中英會談期間見證者之一。他榮休後返杭州，受命合作浙江四大學院，統合成為浙江大學。保密作用其實會跟隨時間而消失。張浚生在前出版一本回憶訪談錄。蒙作者相贈，拜讀之餘受益匪淺。當年談判中代表陳以恆再出版新作《我親歷的香港回歸談判》將於九月二十日下午舉行發佈會。屆時內地和香港政、經、商界雲集，港麗酒店滿堂鴻儒無不白丁，必有一番盛況。

香港諜戰片

內地觀眾喜歡看諜戰影集，因而此類作品甚多。但編導者既不熟悉所謂諜報的地下工作，也不了解放前國民黨地區的人物社會。尤其有些諜戰片涉及港澳，更是笑話百出。過去曾有一齣以真人作模特的《中共地下黨》，寫真名真姓，其中更有我所認識甚至熟悉的。因此我曾在本欄寫過一篇評論，說這是一令人失望的劇集。

近來看劇集《策反者》(又名《誓言今生》)。又是長達三十集的諜戰片。此片更主要是以香港為背景，時間跨度從五十年代末到六十年代初。爾後失事案開始，到中英談判香港回歸的上一世紀八十年代。所描述的香港與我們長期生活於斯的了解完全不同，不少情節十分搞笑。由此可見，編導者既不了解港情，也未細究，只是當然地按情節開拍，有的場面簡直令人笑破肚皮。國共根據編導者的設想，香港是一個無政府的城市，國共

官不聊生：《領導出鏡須知》

上個星期，小理由「微笑局長」事件總結出作為高風險職業從業人員的官員，應該在「技術層面」上留神若干條，一個星期過後，網上亦有高手操練出更全面的簡練的《領導出鏡須知》。嘿，有那麼點英雄所見略同的意思。

這份《領導出鏡須知》全文如下：「不開名車；名牌服裝裝扮商標；名煙裝在普通煙盒內；戴普通眼鏡；不帶「乾女兒」隨行；保持面無表情，不合時宜的微笑會招災；突發事件別當新聞發言人；打空姐堵「官媒」可以，但別忘了封微博。」除此之外，還有網友提供「領導「鏡」外生活補充協議」若干條，包括「基層視察不穿名鞋；發表大作不抄名文；與人約會不發微博；尋花問柳不寫日記；不懂微博不做官員」。

基本上全了，且基本每條都有現實出處，您也可以順便檢驗一下自己的時事理解程度。

據說，配合這份《領導出鏡須知》，最近紅的還有一個段子，說一位地方衛視主持人發帖透露：電視節目錄製前，做嘉賓的一位領導突然叫停。然後走到一旁，默默摘下手錶，穿上下衣，繫上扣子，擋住皮帶，照照鏡子，確認無誤，這才放心回到場上說可以開始。這位主持人最後半瘋半癲嘆道：「你說你們這些網友，大熱天的看把領導給嚇得穿外套……」

笑話之後，小理注意到一個問題，段子中的領導，雖然被「嚇」了，但也僅僅是「嚇」了，換句話說，領導雖然被嚇到，但卻不能說網絡的監督作用見效了。因為手錶依舊是戴着的，皮帶依然是繫着的，只不過因為「害怕曝光」而暫時擋住了、擋住了。反過來說，在不會曝光的時候，什麼都沒耽誤。這就提出了一個問題，現時的網絡監督到底能起到什麼作用？說得再深入一些，網絡監督到底是好事，但在當前中國的國情下，網絡監督再犀利也只是治標不治本，甚至連標都治不了。為什麼？因為這個腐敗是制度性的。記得有本很紅的官場小說中曾說，入了官場才知道，很多時候這個錢你必須拿，因為你不拿就是在與拿了的人為敵。在官場，不是朋友就是敵人，沒有中間態。

在這種情況下，在這種「必須伸手」的情況下，您再懼怕網絡監督又能怎樣？除了牢記《領導出鏡須知》在開拍前默默地摘掉手錶、擋住皮帶、您還能怎樣？倒是有招有一招。去年有傳食官共捲款八千億，所以，在不得不腐敗與網民「人肉」的雙重火烤下，保不齊就有人想大撈一筆後腳底抹油。十六萬和八千億的數字，分鐘再翻高。

