

電器商下架日系產品 網購公司「一律不准出現日貨」

商家發起罷賣日貨

中新網杭州9月14日電 鑒於日本政府近日以來在釣魚島問題上的種種作為，內地電器商紛紛通過微博與各自網站首頁公告發表抗議，呼籲各大電器商網站以實際行動維護國家主權與領土完整，並建議以弘揚自主品牌，暫時「下架」日系產品。在不約而同中，中國電子商務行業儼然率先醞釀着一場民間版的對日「經濟制裁」。



示威民眾呼籲「全民動員抵制日貨」。



據國家商務部表示，日方的所謂「購島」行為，難免會對中日經貿關係產生負面影響，不排除中國對日本實行經濟制裁的可能。據悉，日本多數企業盈利主要來自海外市場，而中國是其盈利重要來源。

日系汽車家電銷量下降

日系品牌汽車(本田、豐田、馬自達等)在華8月份銷售市場份額已經同比下降2%。8月份以來，日系品牌家電銷售額整

體大跌。北、上、廣三地銷售數據顯示，東芝降低40.31%；三洋下降44.32%；松下降低23.41%；夏普下降21.06%。

在電器商行業，9月11日，聚尚網在其官網發布：「聚尚網和百萬會員團結一心，堅決抵制日本侵略釣魚島，釣魚島是中國的領土，自古皆然，不容侵犯！」的宣言。9月12日，齊家網CEO鄧華金在其微博表示，不再購買任何日貨，不去日本旅遊，直到釣魚島問題解決。

速途傳媒副總裁、速途網華東總經理余德發表示，速途網華東辦事處網絡有限公司的規定，「公司一律不准出現日貨，發現立即銷毀！採購日貨的發票不予報銷，績效清零！釣魚島必須歸中國所有！本公司願意買回釣魚島」。內地知名第三方網購與比價平台比購寶於9月14日宣布對涉日

海外代購網站與日資品牌做「下架」處理。

記者從中國電子商務研究中心獲悉，近期涉及日本產品的海外代購網站業務受較大影響，內地消費者對是否繼續購買日本商品存疑慮，部分商家也因拿不到貨暫停了網購業務。

海外代購亟需創新模式

針對當前態勢，中國電子商務研究中心助理分析師王周平表示，釣魚島事件或將成為一次契機，日本代購能否走得更遠仍有待觀察，海外代購亟需創新商業模式，建議商家在涉足海外代購市場時慎重考慮。王周平呼籲內地各主流購物網站，優先推薦中國自主品牌、暫時「下架」日系品牌，以切實有效行動聲援、配合中國政

府，為維護國家主權與領土完整，盡到中國優秀電器商企業的一份社會責任與義務。



深圳商場內日系品牌家電少人問津。

上海日企日籍員工全部撤離

香港文匯報訊(記者 沈夢珊、章韞蘭 上海報導)日本政府執意「購」島，點燃民間反日情緒。上海連日已連發多起日本人遇襲事件，令在滬日人與日資企業的情緒受到不同程度的影響。據稱，為了安全起見，已有日企撤離全部在滬日籍員工。

發生6宗日本人遇襲事件

據報道，9月11日晚間，參加上海9球中國公開賽的日本選手在上海楊浦區五角場路邊排擋宵夜時，因酒後喧嘩聲音過大，引起鄰桌上海市民不滿，雙方因此發生衝突，導致一名日本男子被打傷，最終雙方被上海警方帶走。而根據日本駐上海總領事館的統計，截至14日晚間，共收到至少6宗此類日本民眾遭攻擊事件的

通報，造成4人以上受傷。日本駐上海總領事館新聞副領事米田麻衣表示，已向領事館所在地的日本僑民發出警告消息，從15日到18日在中國日本僑民非必要不要外出、避免夜間出門及單獨乘坐的士，白天在外也不要大聲喧嘩。

記者在採訪中得知，日本服裝品牌「NICE CLAUP」在滬所有日籍員工日前都收到總部通知，為避免安全隱患，要求他們暫時離開上海。目前，該公司逾十位駐滬日籍員工已悉數搭機返回日本。

另有一位不願透露姓名的在滬日企日籍經理表示，釣魚島事件令他在上海的生活受到很大影響，「我經常告誡自己和員工，走在路上要注意自己的言行，盡量避免一些不該發生的

口角和磨擦。」上述日本籍男子透露，一位經常往來日本與上海的渡邊姓職員，昨日抵滬因害怕被襲，特意要求公司多加派員工去機場接送。

夏普百年慶被叫停

昨日原本是日本電子消費巨頭夏普的百年紀念日，夏普原計劃於9月8日在上海舉行「夏普創業百年」的大型活動。

但由於釣魚島事件令中日關係惡化，該活動被叫停。根據市場調查公司中怡康7月第三周與9月第二周的數據顯示，夏普彩電的份額由8.8%下跌到4.7%；索尼的份額由5.9%下跌至4.4%；松下的份額已跌至0.4%，而東芝、三洋等日系品牌的佔有率都跌至1%以下。

日系車主貼愛國標語自保

香港文匯報訊(記者 郭若溪、實習記者 張瀛戈)自反日潮爆發以來，許多日系車主為自保，紛紛選擇在車上貼愛國標語或在車內放置「反日」標語，市場上愛國車貼的銷量大增。其中「車是中國車，心是中國心」、「本人購車在先，日本犯賤在後，從今往後堅決抵制日貨」等車

貼特別好賣。有店主表示，前來買愛國車貼的車主中，多數為日系車主。更有車主直接將愛國標語貼紙貼在汽車商標上，蓋住汽車品牌。但交警表示，將標語蓋住汽車商標，屬於被禁止的改裝行為，違反《交通法》，將罰款500元人民幣。



日系車主貼愛國標語自保。

吉之島員工欲辭職保平安

戒備增強，店長更囑咐員工要換上便裝才能離開，更有店員想辭職以求平安。昨日，記者來到位於羅湖區喜喜城的吉之島超市看到，整個賣場完全沒有中秋節前應有的熱鬧場景，超市工作人員無精打采。據店員小劉透露，釣魚島事件以來，吉之島經營狀況每況愈下。「雖然吉之島是日本品牌，但員工均是中國人，受到這樣影響讓我們生活狀況很堪憂。現在我都

非常小心，生怕穿着工作服出門被示威者抓到。」小劉還表示，如今中日關係這麼惡劣，自己已有考慮到辭職與日本劃清界線。在吉之島購物的王小姐向本報坦言，自己來購物並非衝着吉之島這個品牌，而是店內大多數產品都是中國製造，況且家附近的超市也只有這裡最全面，只要在這裡買到自己想要的東西就好。

深圳沾「日」行業全線受挫



廣汽豐田推出優惠價，仍難推銷。

香港文匯報(記者 郭若溪、實習記者 張瀛戈 深圳報導)中日間外交磨擦致使日系車在內地品牌形象不斷受損，銷售大受影響。在深圳雷克薩斯(凌志)4S店從事銷售的劉小姐告訴本報記者，最近明顯感覺到市場的寒意。「一些地方發生打砸日系汽車的過激行為，使部分有意購買日系車的消費者改變了決定，很多人都擔心自己成為被攻擊的目標。」

擔心被砸 日系車銷量減

劉小姐透露，今年難得趕上中秋與十一相連的，市民通常會選擇9月買車，長假自駕遊。但如今出現釣魚島風波讓他們措手不及，「現在已經壓了300輛車了」。劉小姐表示，不僅進店看車的顧客比以往少了五成左右，成交量也從每日的十幾台下降到不足10台。「幾乎有一半的進店客戶擔心買了日本車會被砸，會加不到油等。」

進軍中國市場的6家日本汽車廠商近期已全部公布8月的銷量，除本田因新車推出，有超過10%的增長外，豐田、三菱等日系主流車企銷量均出現了下滑。銷售數據顯示，8月馬自達汽車在中國銷售1.6539萬輛，比上年同期(同比)減少6%。當月，豐田在中國市場銷量為75,300輛，同比下跌15.1%。

深圳羅湖區廣汽豐田4S店銷售人員小陳則告訴記者，得知本週日(16日)將再次有遊行示威後，為確保不必要的損失，車行已計劃取消週末的車展。

日系家電 銷量降逾40%

同時，日家電在銷售情況上也面臨大幅度受挫。深圳萬象城順商場內，東芝、三洋、松下等日產冰箱、洗衣機電器均無人問津。店員表示，中日關係對產品有一定影響，有顧客在「選購時提到釣魚島問題」，寧願把目光投到了國產或韓國產的家電，日產的家電已經明顯大不如前。

自8月份以來，日系品牌家電在中國銷售額整體大跌，一家大型連鎖家電企業內部近期的數據顯示，北京、上海、廣州三地日系彩電8月各品種的銷售額與上月相比大幅下降，其中東芝、三洋下降超過40%，松下、夏普也下降超過了21%，日系家電的銷量同樣大跌。

味千掛「100%港資」橫額避禍

香港文匯報(記者 郭若溪、實習記者 張瀛戈)深圳8月的反日遊行中，部分示威者衝擊數家日資公司，而許多稍與「日本」沾邊的店舖也未能倖免。為此，深圳各地的港資日式味千拉麵店門前都掛上了「100%港資，同胞同族，一樣愛國」字樣的橫額。

味千拉麵深圳有限公司相關負責人表示，上次有店面遭遇衝擊，經報警才能保得店面不失，「我們不想再次遇到類似的事情，如果不這樣做，擔心會出現更過激的行為。」據了解，味千拉麵為日本飲食

品牌，1995年被引進深圳和香港。目前其在內地已有652家專門店，屬全額港資。另外，記者昨日中午在喜喜城內的迴轉壽司日料店發現，店內雖有顧客在用餐，但與往日爆滿相比大相逕庭。店員透露，受釣魚島事件影響，整個行業的現狀都不容樂觀，以往這個時段，顧客早已排到店外。此外，眾商家在網上也進行團購促銷活動，其中舞鶴日本料理店推出的原價1,446元現價只需188元，和田日本料理原價763元現價只需98元。



港資味千拉麵外掛起「愛國」條幅避禍。