

旅社全線「下架」日本遊 黄金周旅客料減30%



內地示威人士呼籲團結中華，抵制日貨。美聯社

國人經濟抵制

香港文匯報訊（記者 馬琳 北京報導）日本自導自演的「購島」鬧劇，激起了中國人的群憤。在近期一浪高過一浪的「抵制日貨」呼聲中，內地的日本遊市場亦遭到衝擊，不少遊客紛紛退團，取消赴日旅遊計劃，一些內地旅行社更做出了暫停全部日本遊業務的決定。內地最大的組團日本遊批發商之一中國康輝旅遊集團日前宣布，終止實施向日本輸送5萬遊客的計劃。有業界人士預計，日本遊在「十一」期間或下滑30%。



據康輝旅遊集團董事長李繼烈日前接受媒體採訪時表示，中國康輝旅遊集團已經宣布，其所屬全國220家公司、5,500家門店停止銷售日本遊產品、停止組團前往日本旅遊。日本政府的行徑是每一個中國人都無法容忍的，因此赴日旅遊產品只能全面「下架」。他稱，在此決定作出不到8分鐘，上海康輝等各分子公司就表示全力支持。

遊客紛紛退團

作為組團前往日本旅遊的最大批發商之一，中國康輝旅遊集團及所屬各地康輝每年輸送大批遊客前往日本旅遊。今年4月，康輝集團曾宣布：為紀念中日建交四十周年，再向日本輸送5萬遊客。但隨着釣魚島事件的升級，該集團近日表示，這一計劃在日本侵犯中國主權的背景下，已經無法繼續實施，其責任完全在日本方面。

據了解，中國赴日旅遊曾因2010年撞船事件及2011年福島核事故出現大幅減少，

2012年以來則穩步回升。據日本政府觀光局介紹，2011年中國赴日遊客人數為104.35萬人，比上年大幅減少26.1%。今年1至7月比去年同期大幅增加達到94.76萬人，增幅為72.3%。

原本「十一」黄金周亦是內地出境遊的熱門時間，不過愈演愈烈的「釣魚島事件」卻讓已經開始復甦的日本遊市場遭遇遊客紛紛退團、旅行社取消業務的衝擊。有業界人士預計，日本遊在「十一」期間或因



內地部分旅行社已接到上級公司指示，將所有日本遊的宣傳資料「下架」。中新社

此下滑30%。

寧承受損失 表達憤怒

儘管國家旅遊局並未叫停赴日旅遊，但不少旅遊社均表示，目前日本遊線路已乏人問津。一位中旅總社市場部負責人向本報透露，釣魚島事件對赴日遊市場的影響不亞於日本大地震。另外，廣東廣之旅國際旅行社肇慶分公司副總經理趙啟軍14日對中新社表示，肇慶分公司已接到上級公司的指示，所有到日本旅遊的宣傳資料「下架」，稱不向市民推介「日本遊」。該公司大堂公司業務員稱，基本沒有市民諮詢到日本旅遊，大都選擇其他境外遊，相比往年同期長假，日本遊無人問津了。

事實上，在退團、暫停業務等舉措的背後，旅遊產業鏈的經營者亦受到影響。不過康輝集團發言人表示，儘管停止組團前往日本會損害企業的經濟利益甚至影響員工的收入，但是國家主權高於一切，康輝人寧可承受利益損失，也要以停止發團的形式表達中國人民的義憤。

央視調查：九成人不再買日貨

香港文匯報訊（記者 趙一存、郎艷林）內地民眾近期紛紛「抵制日貨」，中央電視台最新一項中日關係的網調顯示，在逾2萬人參與的調查結果顯示，截至前晚9點，超過80%受訪者表示對日本好感度降低，而近90%人更表示不再購買日貨。但有內地學者認為，抵制日貨要分清標準，以避免中國製造受到傷害。

據稱，8月份以來，日系品牌家電在中國銷售額整體大跌，一家大型連鎖家電企業近內部的數據顯示，北京、上海、廣州三地的日系彩電在8月中各類型的銷售額與上月相比大幅下降，其中東芝、三洋下降超過40%，松下、夏普也下降超過了21%。

針對上述情況，中國國際經濟交流中心專家魏建國指出，抵制日貨的問題需要國民冷靜思考，分清標準。因為「日貨」事實上大部分都在中國製造，還有一些用了中國的零部件、初級製成品，故此，不要因抵制「日貨」而導致中國經濟也陷入困境。

央視新聞頻道停播日企廣告

另新浪報道，有消息指中央電視台昨日最新通知，9月16日至18日，旗下三條新聞頻道將停播日本企業廣告，而新浪已核實有關消息。

此外，9月13日晚，貴州電視台廣告運營中心主任張毅在自己的微博中發消息稱：「貴州衛視從今天開始，停播所有日本企業的廣告」。該微博發出半天之後，評論者已九千餘條，轉發量也直逼兩萬。

國家旅遊局取消東京參展

香港文匯報訊（記者 馬琳 北京報導）日本「購島」鬧劇給中日關係帶來的影響持續發酵，多項中日交流活動被取消或延期。據日本共同社報導，中國國家旅遊局取消了赴日出席旅遊博覽會計劃，北京市亦通知日本藝人谷村新司原定於25日的演唱會延期。

報道稱，日本旅行業協會（JATA）13日透露，「JATA國際觀光論壇·旅博2012」20日將於東京開幕，原定參加的中國國家旅遊局臨時取消了出展計劃。有意見認為，這可能是受到釣魚島「國有化」問題的影響，中國代表團也取消了訪日計劃。

中國國家旅遊局駐東京辦事處13日向日本旅行業協會發出取消通知。據稱，該協會正在勸說旅遊局出展。報道另引述日本中部運輸局的消息稱，原定作為代表團出席展示會的中國中央、地方政府及民間企業相關人士等共65人取消了訪日計劃。原定18日在名古屋召開的中國代表團同當地旅遊業人士的談話及交流會也被取消。

日歌手在京演唱會延期

此外，日本歌手谷村新司（見圖）原定於25日在北京國家大劇院舉行的日中邦交正常化40周年紀念演唱會亦被通知延期。據谷村所屬經紀公司日前透



露，北京市政府等主辦者12日通過電話通知稱演唱會延期。延期的理由不明，可能是受到釣魚島問題導致日中對立升級的影響。

另據日本愛知縣知事大村秀章13日宣布，原定16日在中國南京舉辦的日中漫畫家作品展等交流活動也已延期。

學者籲理性鬥爭

香港文匯報訊（記者 莊亞權 上海報導）受釣魚島事件影響，13日，上海江楊北路東風本田店門口一車主自己燒燬一輛本田思域（見圖），並拉起有反日、保釣內容的橫幅。而日本駐滬領事館則指，近日接連發生幾起日本人被襲事件，共有4名日本人受傷。

據《法制日報》報導，日本駐上海領事館指，12日晚間一名日本男性外出時被上海市民毆打。截至目前為止，共有4名日本人受傷。為此，日本駐滬使館13日已向本國居民發出注意

人身安全的通告。

不可「恨」屋及烏

上海復旦大學社會學教授顧曉明在接受本報記者採訪時表示，現在越來越多的國民開始自覺抵制日貨，一些企業也開始停止運籌赴日本旅遊業務，大家表達的是一種愛國情懷，對此應該予以充分的理解。

不過他同時表示，冤有頭債有主，作為一個大國民，我們應該將日本右翼分子和日本人民區分開來，不可



「恨」屋及烏。「即使是在二戰期間，中國人民也是將日本僑民和軍國主義者區別對待的。」

顧曉明表示，在複雜的國際鬥爭中，我們國民也要具備大局觀念，既要表現出大國民的風度，也要有成熟的態度和智慧，理性鬥爭，絕不能因圖一時之快，授人以柄，給人製造借口，這不利於國家外交的開展。



在山西太原一家電器商場內，日系電器品牌門庭冷落。中新社

央視關於中日關係調查

選項	百分比
1 對日本的好感度降低	超過80%
2 不會繼續購買日本產品	接近90%
3 會看情況購買日貨	不到10%

版面導讀

要聞 QE3一出，樓市發瘋，全城掀反價封盤潮。金管局昨連發三招，首次針對擁有「二套房」的申請人，將供款佔入息比率由50%降至40%，收緊按揭。**詳刊A6**

要聞 特首梁振英率官員赴穗參加粵港聯席會議第十五次會議，粵港雙方就推進落實《粵港合作框架協議》、促進率先基本實現粵港服務貿易自由化的工作進行商討。**詳刊A7**

要聞 QE3無限量印銀紙，環球股市亢奮，港股昨升3%，資源及地產股表現亮麗，有跡象顯示，資金正從美國債券流入股票及較高風險的產品，大市將挑戰高位。**詳刊A8**

要聞 美國聯儲局前日宣布推出無限量的第三輪量化寬鬆（QE3）政策，雖令市場大為鼓舞，但亦有專家指出，QE3恐引發貨幣貶值戰，造成通脹壓力，長遠弊多於利。**詳刊A10**

國際 每回電影《穆斯林的無知》引發的東三美示威浪潮在中東和北非持續，黎巴嫩有示威者放火焚燒肯德基，造成1死25傷；另有5,000民眾襲擊德國駐蘇丹大使館。**詳刊A17**

港聞 為提高強積金的彈性，積金局建議容許供款人一旦身患「末期疾病」，可提前領取供款；又建議容許供款人退休時，可因應實際需要一筆過或分期提取供款。**詳刊A23**