

盛世莞商 商莞盛事

莞商傳奇寫就東莞高水平崛起的別樣腳本



東莞努力建設法治化、國際化的營商環境。圖為東莞大道兩旁高樓林立。



改革開放之後迅速崛起的莞商，成為當代粵商中活力最強、影響最大的商幫之一。有別於晉商、徽商的聲名遠播，低調、務實與謙虛，是業界對東莞商人的最深印象。三十多年來，莞商借政策的東風，抓住了全球勞動密集型產業轉移的機會，大膽創新，開放性地整合世界市場與內地勞動力，成就了舉世矚目的莞商傳奇。

■香港文匯報記者 丘麗芳

莞商大會，全球應者雲集

「2012·世界莞商大會」，定於9月16-18日舉行。組委會表示，這是首次以「莞商」為概念的世界性盛會，大會主題是「情繫東莞 商通天下」。東莞市委書記徐建華表示，希望通過召開世界莞商大會，積極弘揚莞商精神和莞商文化，逐漸樹立起「莞商」品牌，推動莞商群體的長遠發展。

如此凝聚人心、挖掘商機、積攢人脈的盛會，必定華蓋雲集，群星燦爛。據組委會介紹，邀商工作已順利達到預期目標，截至9月11日，大會已確定參會的莞商727人，其中海外莞商62人（涉及英、美、加拿大等10個國家），港澳莞商133人，全部是董事長或總經理級以上人員，並且在業界具有一定的知名度和影響力，是莞商群體中的優秀代表。這說明，「莞商」概念的提出是受到各界認可的，外出「闖天下」的海外莞商對家鄉還是認可的，推動「莞商」商幫抱團也是大勢所趨。

成立世界莞商聯合會，更是本次大會的一大亮點，是莞商發展史上的一塊嶄新的里程碑。籌備大會期間，就有不少莞商建議，單單召開一屆大會難以完成團結廣大莞商的重任，成立一個屬於莞商的常態運作組織才能實現這一目標。為此，東莞市政府藉此良機，積極支持莞商籌備成立「世界莞商聯合會」。這標誌著全球莞商從此有了自己的組織，並將在它的引導、推動和保護下，體現東莞城市與莞商唇齒相依、共生共榮、攜手向前的發展理念。

東莞市委常委、統戰部長、世界莞商大會組委會常務副主任李小梅說，「莞商現在出現了一種向外擴張的力量。在這個關鍵時候，我們要推一把，讓世界更多地了解莞商，讓莞商感受到有一種精神力量始終伴隨他們打拼。」因此，世界莞商大會應運而生，全球莞商精英風雲聚匯，共探東莞高水平崛起新路。

莞商與莞邑：草根崛起 橫空出世

全球莞商共榮發展，是成立世界莞商聯合會的理念之一。的確，東莞這座城市的崛起歷史，就是一部莞商共同發展的崛起歷史。

組委會將莞商發展史概括為「始於宋元、興旺於明

清、發展於民國、崛起於當代」，這與東莞這座城市的發展步調一致。東莞自古便作為古代絲綢之路的門戶，很早參與到世界貿易洪流當中。南朝宋文帝時期，以莞草編成「莞席」交易開啟最早的對外貿易；明清時期，「莞香」已聞名全國並遠赴京師視為貢品，還經由香港遠銷東南亞和阿拉伯國家地區，當年的寮步香市作為廣東四大名市之一馳名省港。在開放兼容、崇商重貿的風氣下，「莞商」作為一個特定的貿、工、商群體逐漸形成。

而在三十多年的改革開放中，東莞從農業縣到縣級市再到地級市，並且迅速躋身全國地級市排行榜之巔峰，創造了舉世矚目的「東莞奇蹟」，成為中國改革開放18個典型地區之一。東莞，這座設地級市僅24年、城市人口平均年齡不到30歲的年輕城市，卻創造了人類史上罕見的城市化奇蹟。

莞商，無疑是書寫東莞傳奇的最大力量之一。東莞市長袁寶成表示，伴隨著東莞的飛速發展，湧現了一大批具有較高知名度和影響力的東莞企業家和商人；同時，東莞僑胞眾多，七分之一香港人祖籍東莞，長期以來不少莞籍人士在海外奮鬥強拼搏進取，也取得了巨大的成就。他們既有勤勞厚德、低調務實的傳統商人特點，又有敢想敢幹、開拓創新的現代商人風采。他們是推動東莞製造業迅速崛起的重要力量，也是經濟全球化背景下東莞經濟發展水平和城市整體形象的代言人。

過去，莞商和東莞這座城市一起橫空出世；如今，莞商和東莞又一起走向轉型關頭。對莞商來說，轉型既是挑戰也是使命。李小梅說，「目前東莞正經歷轉型升級的深刻變革，而莞商也面臨市場競爭日趨激烈的挑戰，加強政府對莞商的支持和引導，是東莞發展的需要，也是莞商自身發展的需要。」

莞商精神：厚德務實 敢為人先

東莞市委書記徐建華表示，舉辦世界莞商大會是為了打響莞商品牌，積極弘揚莞商精神和莞商文化。那麼，

■東莞行政中心廣場標誌



十項活動展莞商風采 評選傑出莞商

「2012·世界莞商大會」為期三天，共安排10項活動。包括世界莞商聯合會會員大會、世界莞商聯合會第一屆理事會會議、領導會見莞商代表、市政府歡迎晚宴暨世界莞商聯合會第一屆理事會就職典禮、大會開幕式、東莞國貿中心暨世界莞商聯合會會館動工典禮、莞商大會論壇、商務交流考察和懇親等。

大會期間將舉行東莞國貿中心暨世界莞商聯合會會館奠基儀式，東莞國貿中心將成為莞商形象的一個標誌，對於提升東莞整體城市形象，營造良好營商環境，加速實現高水平崛起具有重大意義。2012年初，由23家東莞知名本土民營企業發起籌建世界級城市綜合體項目東莞國貿中心，總建築面積達108萬平方米，將包括有五幢塔樓和一個面積達25萬平方米的獨立裙樓，主塔樓398米，將成為東莞第一高樓。

莞商大會通過優秀莞商的典型事跡，展示莞商的精神內涵和時代風采。大會活動盡量突出莞商的主體特點，展現莞商的力量和風采。大會期間，將評選和表彰「傑出莞商」。目前已確定33名候選人，包括境內18人，境外15人，他們來自不同行業和地區，幾乎全是所在行業屈指可數的精英人物。

值得一提的是，15名境外候選人中來自香港的莞商佔了9名，超過半壁江山，這與莞港人文相通、地緣相近、經貿密切的關係是相一致的。包括1979年回東莞創辦全國第一家農村「三來一補」企業——龍眼張氏髮具廠的張氏投資有限公司總裁張細、香港同珍集團行政總裁王賜豪、香港馳生集團董事局主席王玉成等從東莞走出去的港商赫然在列。



■9月6日召開2012世界莞商大會第二次新聞發布會。

莞商精神和文化的特質是什麼呢？

絕大部分莞商都是從草根階層崛起，這樣的出身，與同為嶺南文化中自稱「打不死的小強」的香港人精神非常相似，但莞商又有自己的特質。組委會對此進行了調研、討論和提煉，最終將莞商精神確定為：「厚德務實，敢為人先」，這個總結也獲得廣大莞商的一致認同。

袁寶成認為，與知名的潮商、客商相比，莞商概念出現較晚，但事實上，低調務實的莞商或紮根東莞，或遠走他鄉，艱苦創業，實幹進取，敢闖敢試，追求卓越，取得豐碩成果，既傳承了「厚德務實」的城市精神，又凸顯了「敢為人先」的氣質。

「厚德」是指莞商循道崇商，誠信為本，重情厚義，勇於擔當社會責任。東莞與國際接軌較早，使莞商更講求契約精神，在生意交往中堅持誠信為本原則，注重守法經營和規範運作，在市場紮實地建立了「莞商信用品牌」。據統計，改革開放多年來東莞極少發生重大商業詐騙案，從側面凸顯了莞商的良好信譽。同時，低調的莞商做慈善事業出手慷慨，樂善好施，默默回報社會，印證了莞商的厚道和仁義。

「務實」是指莞商低調做人、務實做事的作風和態

度。據陽光網的調查統計，大多數網民認為低調務實是莞商最突出的群體特質。與浙商、晉商等商幫相比，莞商大多不善言辭，長期信奉「少說多做、做了不說」、「人怕出名豬怕壯」、「禾稈草蓋珍珠」的營商理念，即使在致富後也大多延續簡樸的生活習慣，置身於公眾焦點之外。正因如此，存在大量「隱形富豪」成了外界對於莞商的突出印象。

「敢為人先」說的是莞商的冒險和奮鬥精神。「要想富，先修路」，是絕大多數中國人耳熟能詳的口號，而這句話正是發源於東莞高埗鎮，這裡的農民率先集資修建高埗大橋。莞商絕大多數出身草根，不等政策、不靠關係，吃苦耐勞，白手興家。他們敢想敢闖，在人們普遍固守傳統觀念或在面對政策變化揣測疑慮時，東莞商人就已經在堅持走正道的大原則下，敢吃螃蟹，敢闖雷陣，在建築房、辦實業、與外商合作等方面走在了全國前面。

「傑出莞商」候選人之一、宏遠集團董事長陳林表示，對「敢為人先」最有感觸，他認為這和東莞經濟發展的特點是一致的，總結經驗就是「勤勞敢做，做吃螃蟹的第一個人。」

招商呈爆炸式效應 近420億回報鄉梓

世界莞商大會主題是「情繫東莞，商通天下」，推動東莞市各鎮街、園區以世界莞商大會為紐帶，進一步加大招商引資力度，優化招商環境，助推轉型。

截至9月11日，通過莞商牽線搭橋或直接投資，莞商大會共落實了119個簽約項目，總投資額417.22億元，億元以上項目共73個。其中外資項目共52個，投資總額約154億元（24.4億美元）。經過遴選，15個內資、15個外資重大項目將在莞商大會上

舉行簽約儀式，單項投資均在2億元以上。

李小梅表示，這119個項目對東莞產業結構優化、轉型升級具有重要意義；同時，通過對東莞城市環境、產業政策的宣傳，通過各鎮街的商務考察，讓更多外面的莞商了解到東莞城市發展的現狀，和所提供給他們發展的廣闊空間和豐富資源，鼓勵更多莞商支持家鄉的建設發展，共同優化東莞城市環境、增強東莞城市實力。

法治化國際化 改善營商環境

■宜居宜商宜工東莞

世界莞商大會除了有助於世界各地更加了解和關注莞商精神和文化的品牌之外，更重要的一點，是通過展示東莞商人與東莞城市發展的互動，向海內外展示東莞法治化、國際化的營商環境。

比如，本身並非東莞人卻到東莞紮根發展的華堅集團董事長張華榮在接受媒體採訪時就說到，「我從一個販賣鞋子的小個體戶起家，慢慢發展成今天的規模。1996年我來到東莞，之前到過江西、浙江等地，最後發現東莞的政策和產業最適合我，東莞的經商環境是全國最好的。」

徐建華表示，很多在莞發展的大企業都增資幾千萬乃至上億美元，表明這些企業對東莞還是有信心的。但對比世界500強企業的要求，東莞營商環境還有值得改進的地方，東莞要努力建設法治化、國際化的營商環境。

東莞市正在努力提高服務水平，增創政府服務「加一」優勢，同時加快出台一些符合東莞實際的、符合外資企業需要的鼓勵政策和扶持舉措，努力降低企業在莞經營的配套、物流、行政、生活等綜合成本「減



一」，使東莞的營商環境比其他地區更勝一籌。

李小梅表示，通過這次大會進一步完善政府與莞商的溝通機制，廣泛聽取莞商的意見和建議，充分發揮莞商回報家鄉的熱情，為莞商自身發展和建設家鄉創造更多便利條件和鼓勵措施，共同營造一個重商、親商、安商、富商的營商環境。

在當前東莞加快轉型升級的關鍵時期，世界莞商大會提供了一個難得的交流展示平台，通過這個平台凝聚莞商力量，共同推動東莞高水平崛起，對打造創新型經濟強市將起到重要推動作用。