

8月新增貸款遠勝預期

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道)中國人民銀行昨公佈,8月社會融資規模為1.24萬億元(人民幣,下同),比上月多1885億元,其中,當月新增人民幣貸款7039億元,大大高於市場預期的約6000億元。分析人士認為,貨幣政策放鬆支持實體經濟的力度正在加大;不過由於廣義貨幣供應量(M2)和狹義貨幣供應量(M1)增速均偏低,為信貸繼續擴張埋下隱憂,也顯示整體經濟的流動性和活躍度仍然不高。而未來信貸放鬆的重點將在於加大基礎設施投資的資金支持,降息和降準或仍謹慎。

中信證券宏觀分析師劉雁群向本報指出,8月新增貸款反彈,一個主要原因是中央政府加快投資項目的審批,地方政府亦陸續宣佈高連數萬億的投資計劃,銀行放貸速度因而相應加快。但實體經濟貸款需求回升不大,經濟探底仍在繼續,新增信貸投向以基建為主,企業信貸需求回暖仍將滯後。

企業信貸需求回暖仍滯後

數據顯示,8月各類社會融資中,企業債券融資和信託貸款大幅增長。企業債券淨融資2584億元,為年內最高,同比多1686億元,在當月社會融資規模中佔比約20.8%。而信託貸款亦增加1180億元,同比多增1004億元。

對此,分析人士指出,目前央行放鬆貨幣政策,一方面是適度增加信貸投

放,另外是增大債券融資及信託等創新的直接融資方式的比重,改變貸款為主的間接融資主導的資金格局。直接融資的資金主要進入基建投資和城投融資,彌補地方政府的資金缺口,有利於穩增長。

主要進入基建和城投融資

儘管信貸投放力度在加大,但8月末廣義貨幣供應量(M2)同比增長13.5%,低於14%的市場預期;狹義貨幣供應量(M1)同比增長4.5%,較上月末低0.1個百分點。

中國國際經濟交流中心研究員張永軍認為,M2的增幅低於預期表明,目前過高的存款準備金率弱化了貨幣的乘數效應,新增信貸難以有效流入實體經濟,加上在經濟下行的大背景下,信貸



8月新增貸款反彈,銀行放貸速度相應加快,但實體經濟貸款需求回升不大,經濟探底仍在繼續。

有效需求仍不足。因此從刺激實體經濟的角度看,降息及降準仍有必要。

央行降準或降息態度謹慎

對於未來政策會否進一步放鬆,多數分析人士的預期仍相對謹慎。劉雁群認為,貨幣政策的方向仍然是放鬆,但節奏受房地產市場走勢的影響,更多可能體現為定向寬鬆,主要將是對基礎設施投資的融資支持。預計財政政策在下半年支出力度加大,明年將維持積極的取

向。而對於銀行來說,堅持穩健貨幣政策基本取向沒有發生變化,因此不會開關放水,預計全年信貸會保持穩定增長。此前市場預計全年新增信貸約在8.5萬億元左右,未來四個月的平均新增貸款約為6000億元。

在對基礎設施投資的支持上,目前央行仍傾向通過銀行增加放貸及加快債券融資,如果經濟基本不發生進一步惡化,央行進一步降準或降息的態度或依舊謹慎。

向。而對於銀行來說,堅持穩健貨幣政策基本取向沒有發生變化,因此不會開關放水,預計全年信貸會保持穩定增長。此前市場預計全年新增信貸約在8.5萬億元左右,未來四個月的平均新增貸款約為6000億元。

在對基礎設施投資的支持上,目前央行仍傾向通過銀行增加放貸及加快債券融資,如果經濟基本不發生進一步惡化,央行進一步降準或降息的態度或依舊謹慎。

萬科15.8億奪順德地王

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道)萬科、保利兩大房企11日在順德上演了搶地大戰。經過十輪舉牌,萬科最終以溢價14.38%的15.8億元(人民幣,下同)力克保利,奪得順德德勝商務區城鎮住宅兼商服用地F06地塊,刷新了順德區2009年以來的總價地王紀錄。這是萬科繼上周打敗中海競得德勝崗地塊後,在廣東土地市場再下一城。統計顯示,9月萬科已斥資超過60億在各地拿地。

F06地塊位於順德區德勝商務區,公告顯示,該地塊規劃淨用地面積為113223.93平方米,容積率為4.0,起拍價13.8134億元,建築面積不超過452895.72平米。

刷新2009年總價地王紀錄

該地塊對競買人設置的條件限制極其苛刻,競買人必須提供境內金融機構開具的申請人名下累計不少於13.8億的存款資金證明;另外,競得人必須在土地成交之日起30日內一次性支付地價款;再者,地塊內C區的公共綠地、待建規劃道路由競得人出資負責建設,並在土地成交之日起3年內完成,道路建成後無償移交順德區政府作為市政道路使用。

萬科最終以15.8億競得該地塊,刷新了順德區2009年以來的總價地王紀錄。然而儘管是總價地王,但地塊樓面價還不到萬科2010年拿下該區域F04地塊樓面價的一半。

9月至今逾60億元拿地

自7月起房企便開始頻繁拿地。萬科也是「胃口大開」:8月份拿地金額超過36億。9月5日,萬科力挫中海以13.65億元拿下廣州蘿崗地塊;6日又以33.06億元拿下肥廬陽區775畝超大連體地塊,加上昨日的順德地塊,萬科9月至今已花了62.8億元拿地。

萬科總裁郁亮在此前的杭州媒體見面會上表示,「不拿地,會餓死」。並指萬科頻繁拿地與是否看好後市並無太大關係,目前公司現金流充足,半年業績公佈有470億元現金,剛好政府最近加大推地力度,所以遇到合適的地塊就不想錯過了。保利地產產品中心副總經理何智毅則表示,保利一直在關注土地市場,但每家企業的拿地策略有所不同,保利所堅持的是拿合適價位的土地,不拿高價地或者地王。

利豐:優化產業鏈更有效控成本



張家敏(右)表示,國際企業採購策略是「中國加一」,以中國為主要採購基地,輔以其他成本較低的產地,旁為副總裁林詩慧。

香港文匯報訊(記者 卓建安)利豐研究中心董事總經理張家敏昨日表示,今年內地零售、物流企業受經濟環境不佳、經營成本上漲以及競爭日趨激烈等因素影響,經營面對壓力,但未有出現大量倒閉的情況。他並指出,目前內地消費市場的表現仍較平穩。

張家敏預計,今年內地消費市場仍較平穩,消費佔

GDP的比重仍會維持與去年相若的水平,而去年有關比重為38%。利豐研究中心副總裁林詩慧亦表示,就百貨公司來講,目前所面對的市場競爭確實比較激烈,令其經營增添了不少壓力,但其主要面對專門店的競爭,而不斷增加的購物商場,由於經營態不同,對百貨店造成的競爭壓力不大。

憂收緊融資影響企業出口

對於目前中國出口市場,張家敏續稱,從利豐本身的情況來看,由於美國經濟正在復甦,出口美國市場尚算可以,但由於僅是輕微復甦,訂單多是短單和細單;歐洲市場受歐債危機影響則比較差。他則比較擔心貿易融資問題,由於銀行收緊信貸,減少了對企業的貿易融資,會影響出口。

利豐研究中心昨日發表的有關中國市場的採購、分銷、零售及物流的報告指出,對未來中國商貿發展表示樂觀,相信中國市場仍然為企業提供了很多的發展商機,但競爭激烈,企業必須做好準備,迎接挑戰。

利豐研究中心並為進入中國市場的外商提供建議,包括要注意經營成本上漲問題。有關報告指出,沉重的稅負和持續上升的物價進一步推高內地企業的經營成本,預計明年企業將面臨更大的成本壓力,企業應注意社會保險費用及其他財政開支帶來的額外經營成本。

成本上漲增企業經營困難

利豐指出,由於全球經濟持續不穩,採購環境轉變,加上中國勞動及生產成本上升、人民幣升值、通脹壓力以及其他因素,令企業在中國採購面對不少挑戰。張家敏表示,企業要在競爭激烈的營商環境突圍而出,企業不能單以減低成本為主導,同時必須優化整條供應鏈的流程。

張家敏續稱,為了更有效控制成本及優化各產業鏈環節,不少國際企業已經推行全球採購策略。目前國際企業普遍採用的採購策略是「中國加一」,他們仍然選擇以中國作為最主要的採購基地,輔以其他成本較低的產地,比如越南、印尼、泰國和柬埔寨等。

投資轉觀望 A股終止三連升

香港文匯報訊(記者 袁毅 上海報道)市場觀望氣氛抬頭,A股終止之前的三連漲。滬深股市昨延續縮量震盪,消化上周五大漲的獲利盤。外圍市場下跌,中日釣魚島爭端影響兩市股指低開低走,尾盤跌幅收窄。上證綜指收報2120點,跌0.67%,成交657.6億元人民幣(下同);深證成指收報8739點,跌0.34%,成交768.1億元。成交量連續兩個交易日萎縮。

央行公佈八月份新增人民幣貸款7039億元,遠超市場預期的約6000億。英大投資李大霄認為,8月貸款數據超預期助推股市回穩,後半周或許會演繹再度暴漲的走勢。

傳10部委提救市規劃

又有媒體傳出,工信部、發改委等等10個部委的救

市規劃上交了國務院並且在下周就會得到批准。不過洛陽鉚業公佈發行A股計劃,發行股份數和36.46億元的融資計劃已使其成為年內第三大A股IPO,讓前期新股暫緩發行的預期落空。

日本簽署釣魚島購買合同,中國海軍艦船抵達釣魚島海域,新華社稱已到危機邊緣,局勢動盪加劇,導致市場避險情緒突然增強,成交量明顯萎縮。從盤面上看,船舶軍工題材概念股活躍,船舶板塊大漲5.41%領漲大盤;傳媒、電子支付、三沙概念、內貿規劃、醫藥等板塊漲幅居前,水泥、保險、頁岩氣、機械、水利建設、地產、煤炭、環保等板塊領跌。

http://www.wenweipo.com

水務署署長馬利德(左四)與港基代表合照

港基物業轄下屋苑重視食水衛生標準 獲頒174張「大廈優質食水認可計劃」證書

港基物業管理有限公司(港基)秉承確保住戶健康的宗旨,一直對食水質素非常重視。港基管理的物業繼去年於水務署舉辦的「大廈優質食水認可計劃」中獲頒多張證書的殊榮後,今年再創佳績,獲水務署頒發174張證書,足證港基致力推動優質食水的努力,務求為住戶提供高質素的健康生活條件。

港基獲頒優質食水金證書的大廈由去年的74幢大幅增加至112幢,全部已連續5年或以上參與該計劃並符合優質食水要求。此外,連續參與3年或以上而獲頒銀證書的大廈則有48幢,而14幢大廈亦獲頒藍證書,以茲表彰。

港基總經理詹洪堅表示,港基向以「提供優質的管

新世界集團舉辦家庭開放日 為員工及其家人打開幸福家庭大門

為促進公司、員工與家人之間三方面的緊密連繫,新世界發展有限公司(新世界集團)日前舉辦了「新世界家庭開放日」,邀請員工家屬進行探班活動,到訪公司,了解員工的工作環境,並將新世界大家庭介紹予其家人。



集團執行董事兼聯席總經理鄭志剛及陳觀展歡迎員工的家人到訪

新世界發展有限公司執行董事兼聯席總經理鄭志剛及陳觀展均有出席支持活動,適逢當日為集團的八月份生日會,管理層跟員工及其家人聚首一堂,並齊唱生日歌和享用茶點,歡度了愉快的下午。「集團感激同事為公司付出時間和心力,於是藉着暑假邀請同事家人及其子女親臨公司,讓他們參觀同事的另一個家——為了家庭而奮鬥的工作間。集團重視員工,同時關心員工的家庭和諧。透過今次活動,我們希望促進員工及家人的互相了解,特別讓小朋友有機會認識父母的工作環境。」鄭志剛道出是次活動的目標。

家庭參觀日分享員工生活點滴

活動當日,會議室頓變成親子活動室,除了大派小禮物及扭扭氣球外,集團特別安排了手工藝環節,同事從旁協助孩子製作太陽帽及彩砂畫,場面溫馨,同事們的孩子亦互相認識,打成一片,把家庭快樂延伸至新世界大家庭的層層。集團更鼓勵小朋友把小手工製成品送給父母,報答同事為家庭所作的付出。同事在派對後紛紛帶着孩子走進辦公室,讓小朋友認識父母每天工作的地方和部門同事,孩子們的歡笑聲更為辦公室帶來不少活力和生氣。新世界集團旗下新創建集團有限公司亦於同日舉行「新創建家庭參觀日」,將同事的家人帶到工作間,分享生活的點滴。

第7屆亞洲品牌盛典香港舉行

香港文匯報名列「亞洲品牌傳播十佳媒體」之一

香港文匯報訊(記者 博雅)日前,2012年第7屆亞洲品牌盛典在香港迪士尼國際會議中心舉行,香港文匯報名列其「亞洲品牌傳播十佳媒體」之一,此外入選的兄弟媒體還有日本NHK電視台、鳳凰衛視、新加坡聯合早報等九家媒體。

韓國三星、中國移動、日本豐田、日本東芝、日本索尼、日本松下、香港上海滙豐銀行、日本本田、日本日立、韓國LG入選「亞洲品牌500強排行榜」前10名。「2012亞洲品牌500強榜單」中,三星維持首名,中國移動代替豐田升至第二位。與2011年榜單相比,日本日立和香港上海滙豐銀行升至前十名,佳能和海爾則滑出前十。從數量上看,日本企業佔據6席,韓國2席,中國香港1席,中國內地僅中國移動1家入圍。

全國道德模範、中國首善——江蘇黃埔再生資源利用有限公司、陳游標綠色產業股份有限公司董事長陳游標榮獲「2012亞洲品牌年度公益人物大獎」。同時,他還被授予「亞洲首善」、「中國民間外交大使」等稱號。

亞洲品牌協會秘書長、亞洲品牌盛典組委會秘書長王建功表示,目前,亞洲已經成為了全球經濟增長的重要力量,21世紀的世界經濟是以中國為代表的亞洲經濟,而亞洲經濟的發展是以擁有眾多的世界名牌產品為基礎的。他希望通過推選亞洲人自己的排行榜——「亞洲品牌500強排行榜」,能夠促進亞洲國家及地區間的品牌文化交流,使亞洲各國企業間的經貿聯繫更緊密,從而為實現亞洲經濟的共同發展而努力。