15年跨越式發展 農地變身CBD

愜意豫地留人心 港人流連不思返

神州港角

港人林明淙在河南已經有15年時間了。1997年他從原鄭州機場走出來時的第一感覺是：好像進入了鄉下。而如今老機場已開發建設成為河南省最為繁華的鄭東新區CBD核心區。「從農地到CBD，鄭東新區最能體現河南這十多年來的跨越式變化。」曾經「屈身」於這片土地的香港商人，慢慢與豫地融為一體，回香港倒成了是出外「旅遊」。

■香港文匯報記者程相逢、戚紅麗、劉蕊

林明淙（見圖）用了「跨越式」這三個字來形容鄭州這十多年來的變化，尤其是其所從事的房地產行業：1997年70萬左右就能拿到一畝地，2011年地王的價格則高達1,504萬每畝。2005年他在東區買下了當時最貴的房子：4,000元每平方米；2012年就在他家附近由他操盤的即將竣工的住宅樓，房價已經達到18,000元每平方米。

高樓林立 城市框架拉大

「房子越來越高了。」讓林明淙記憶猶新的是2003年之前住宅樓基本上不超過7層，高樓大廈很少，但從2006年開始便逐漸出現小高層，2008年之後樓房則越建越高。被網友稱為「玉米棒」的鄭東新區綠地廣場已經達到了280米的高度。

隨之而來的變化便是城市框架的拉大。「原來處於邊緣的都市村莊現在或許成了鬧市區。」但在林明淙看來最明顯的變化是道路越來越堵。據他回憶，2006年左右剛搬到鄭東新區時一點都不堵車，從東郊到西郊開車大概25分鐘時間，而如今同樣的距離則需要45分鐘左右。他現在最大的願望就是希望鄭州的地鐵能夠盡快開通，以緩解路上交通壓力。

與時俱進 廣納八方文化

剛到鄭州時，無論是吃飯、娛樂、穿衣，都沒有太多的選擇餘地。電影院以前只有兩三家，百貨公司只有一兩家，超市也幾乎沒有。而如今，鄭州也在吸納着越來越多的外地菜品以及西餐文化：杭幫菜、粵菜、閩南菜……種類應有盡有。而如今，「不用離開東區，生活工作的各個方面都可以滿足需求。」

因此，儘管在鄭州的香港人不是很多，但林明淙卻生活得很愜意。「在自己家門口建房子，生活節奏不像大城市那麼快但生活品質也不比大城市差。」林明淙現在每年回香港兩次，他稱之為「旅遊」，去購購物、吃吃東西，其他大部分時間則在鄭州呆着。

■2003年正在建設中的鄭東新區。 香港文匯報河南傳真

建設中

■河南省最為繁華的鄭東新區CBD核心區，最能體現這片土地十多年來的跨越式變化。圖為鄭東新區CBD全景。 香港文匯報河南傳真

建成後

難忘瞬間

滄桑巨變 古韻猶存

安陽殷墟申遺成功

2006年7月13日15時16分，從立陶宛首都維爾紐斯召開的聯合國教科文組織第30屆世界遺產委員會會議傳來消息，河南安陽殷墟「申遺」成功，作為世界文化遺產列入《世界遺產名錄》，成為中國第33處世界遺產。

中國安陽商代遺址又名殷墟，是中國奴隸社會商朝後期的都城遺址，位於河南省安陽市區西北小屯村一帶，是聞名中外的中國商代晚期都城遺址，距今已有3,300多年歷史。殷墟佔地約24平方公里，是中國第一個有文獻可考，並為甲骨文和考古發掘所證實的古代都城遺址。

南水北調進入高潮

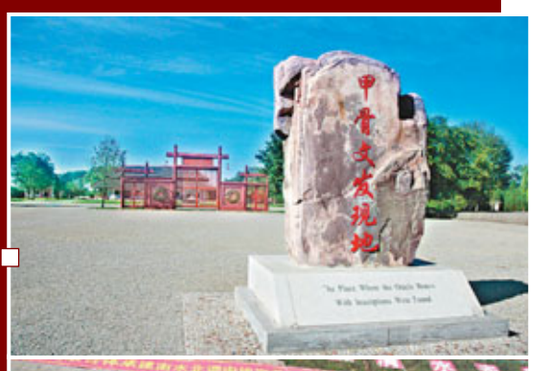
2007年7月8日，穿黃工程盾構掘進始發儀式在河南省焦作溫縣舉行，工程開始從地下橫貫黃河。將來，長江黃河就在這裡相遇，每秒265立方米的清澈江水浩蕩經過，為華北地區供水。

富士康落戶鄭州

2010年富士康落戶鄭州是河南省近年對外開放工作中最引人注目的成果。富士康的引進，從談判到簽約耗時一個月，然後三天完成企業入駐的相關手續；從入駐到第一個項目投產又是一個月，創造了富士康入駐的「河南速度」。如今每天超過20萬部iPhone系列從鄭州運往世界各地，吸納近13萬人就業。

新鄭保稅區封關

2011年11月4日，中部地區第一家獲准設立的綜合保稅區——鄭州新鄭綜合保稅區正式封關運行。這是河南省對外開放史上的標誌性事件。綜合保稅區建設為河南帶來強勁動力，2012年上半年，累計完成外貿進出口100.4億美元，佔全省總額的46.2%。河南省外貿進出口增速躍居全國第三。



新舊地標相輝映 見證古城展翅飛

地標故事

在河南省省會鄭州搭乘出租車，你可以看到貼在司機座椅背後的一張宣傳鄭州城市精神的海報，上面建於上世紀70年代的二七紀念塔與由綠地廣場、會展中心、藝術中心組成的鄭東新區CBD核心建築群遙相輝映。從二七紀念塔到280米高的綠地廣場（鄭州會展賓館），一舊一新兩個地標性建築，見證了鄭州這座古商城的發展速度與高度。

影響全國的二七大罷工讓中國記住了鄭州這座充滿革命精神的古商城。建於1971年的二七紀念塔，在河南人心目中，紀念的不只是京漢鐵路總工會鄭州分會負責人汪勝發、司文德的犧牲，紀念的更是河南人勇於革命、勇於鬥爭的精神。在75歲的老紅軍孫征看來，二七紀念塔最能代表鄭州人的精神，而二七紀念塔本身從木塔到鋼筋塔的變遷也代表了時代的進步、鄭州的發展。

永懷二七精神 市民收集周邊產品

如今再次登上二七塔，孫征老人發現，二七塔內已經安裝了電梯。而二七塔周邊的環境也與他年輕時迥然不同。由於是周末，除了周邊各大商場擁擠的人群外，還有商家舉行的各種促銷活動：有輪滑比賽、有競猜得手機遊戲，好不熱鬧。

現年60多歲的李海生特別喜歡收藏有關二七塔的一切東西：從臉盆、手絹、鏡子到二七塔模型、照片等，只要是有二七塔圖案的東西不論花多少錢他都會買下。在他看來，二七塔見證了鄭州七八十年代的經濟繁榮和輝煌。

那時候，眾多商家以二七塔為品牌註冊商標，「雙塔牌」奶粉哺育了鄭州一代人，「雙塔牌」油漆曾「刷」進千家萬戶，還有「雙塔牌」肥皂、白酒、啤酒，以二七塔為主打圖案的「綠城牌」香煙等，一度讓鄭州人過着「雙塔生活」；省會幾乎所有財務人員都使用過以雙塔為商標的「二七牌」複寫紙；一家劇院的舞台背景是高聳的雙塔；在相當長的一段時期內，鄭州黨政機關對外寄出的賀年卡多為二七塔圖案；以二七塔圖案印製發行的糧票、布票、購物券、參觀券、稅務發票等20多種票證，如今已成為人們競相收藏的「古董」……

■1997年香港回歸倒計時，遊客在二七塔前合影。 香港文匯報河南傳真

■75歲的老紅軍孫征在改建後的二七塔前留影。 香港文匯報河南傳真

新世紀新高度 300米雙子塔冠中原

然而，進入九十年代尤其是新世紀以來，隨着越來越多的高層建築的建設以及經濟的開放，以二七塔為元素的商業品牌逐漸退出了市場。當2012年年初鄭州市第一家星巴克開業推出印有二七塔的紀念杯時，李德生便迫不及待地跑去購買了全套。

如今新地標不斷湧現，二七塔已經不再是鄭州標誌的唯一元素。近些年官方宣傳最多的是始建於2003年的鄭東新區CBD核心建築群，這裡有河南省第一座藝術中心、鄭州市一次性投資最大的展覽中心，還有高達280米的綠地廣場。

但280米的高度或許只是一個起點，鄭州還可以更高。2010年開始動工的投資80億元的鄭東新區雙子塔項目將於5至6年後建成，建成後雙子塔高300米，不僅將成為中原新的「第一高」，也是中國開工建設的最高雙塔式建築和建築體量最大的超高層建築。