策劃：韓小玲　責任編輯：吳綺雯　版面設計：謝錦輝
傳真：2873 2453　電郵：feature@wenweipo.com　本版逢周日刊出

初秋名牌新裝 火熱登場

■On Louise： Fendi Black Chiffon Pleat dress with leather petal top

■Porsche Design 初秋系列　攝：JC

踏入9月，立秋過後，時裝界總忙個不停，品牌趕着搞時裝騷，時裝人忙着開清單，為新季度入貨，而筆者也忙着趕看時裝秀，還要趕死線。氣溫仍高，但夏季的時裝已接近尾聲，換來的是久違了毛衣的溫暖感及深沉的色彩。不同品牌的秋冬裝已逐漸登場，今次先來介紹幾個知名品牌，讓大眾一窺來季的時裝趨勢。

文：吳綺雯　攝：James Whittle、雨文
模特兒： Louise Wong @Primo
化妝及髮型：Bee @Meggyli.com

穿衣其實可以閱人，個性女性化，服裝不難發現花花、蕾絲的蹤影。個性低調的，則愛簡約，而愛出位的，每季總要找最潮的款式。

FENDI 自由活力

FENDI推出的初秋系列大吹反調，巧妙地注入漆皮及格子等來自男裝系列的元素，明確地帶出系列以男孩子氣和奪目破格掛帥。最新款式突顯FENDI女性的硬朗一面，色調與圖案帶出她熱愛冒險及自由奔放的性格。其初秋系列的設計包括多款休閒褲，剪裁寬鬆闊大，自然流露大男孩活力。平紋針織料打褶褲和寬鬆剪裁絲絨連身衣讓系列帶有運動風，醒目的男性化型格大衣配襯連身裙或長褲，拼出時尚造型。

玩味十足的處理手法令名貴質料大變身，不只單一呈現正經的一面，例如雙面茄士咩綴以皮草飾邊與補丁，展現細緻的巧手工藝。名聞遐邇的FENDI皮草今季換上粗豪形象，刻意加強肩膊線條和上身剪裁，形狀以立體棱角為特色，捨棄纖巧嬌柔的曲線。皮草亦以新面貌示人，為系列添特色——針織上裝加上漆皮拼幅，感覺柔美卻帶點桀驁不馴。

■連身裙及短褲以黑白釘珠綴飾，再加一抹橙紅或艷綠色彩，營造視覺震撼力。

■黑白是初秋另一大熱配搭，Fendi以這組強烈對比創出山貓圖案，點綴連身裙和晚裝長裙。

■奪目華麗是Fendi系列一亮點，芥辣黃及橙紅等炫麗色彩共冶一爐，完美演繹女性的自信。

Bally 優雅風格

Bally 2012初秋女裝系列帶領大家乘坐浪漫和神秘的午夜列車漫遊莫斯科，以一貫瑞士品牌的矜貴皮革、皮草、寒羊毛和柔軟絲綢配搭獨特色調，喚起一種令人難以捉摸的感覺。其兩位創意總監Michael Herz和Graeme Fidler設計了多款具擋風功能的型格輕巧外套，例如稀有高貴的赤狐毛衣領配上雷鳴灰色的織線茄士咩外套令人聯想到多幕冬日約會片段；長身羊毛棉絨和皮褲套裝均是精緻而結構複雜的配搭；粗羊毛和皮革外套是深夜約會的完美組合；簡樸的高級羊毛縐織裙，頸部及袖口綴以人手製作的皮革裝飾，散發陣陣女性的優雅。

Salvatore Ferragamo 柔美風韻

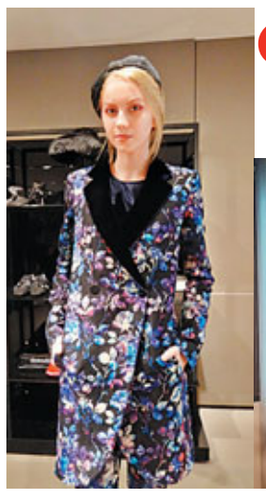
擺滿鏡子的鍍金大廳裡，時裝秀正在上演：一位女子步履堅定有力，目光炯炯有神。她穿着一件雙排扣外套，採用軍衣布料製成，配有皮革襯裡和仿羊皮衣領。而剪裁的不對稱緊身夾克搭配精緻的直統裙和及膝靴，令線條更顯突出。其優雅在於細節上，如復古金色圖章鈕扣、光滑的仿羊皮短裙、佩斯利圖案和編織摺邊。草原色、青灰色和波羅的海藍為冷艷系列增添了斑斕的深邃，佩飾還有毛皮飾邊和深淺一致的全黑皮革。

如童話故事般的裝束，外套的立體感及布料選擇比過往增多，晚裝的剪裁亦體現出女性柔美的風韻。盧勒克斯織物和鏈條編織、手工鉤針以及獨特的透明效果打造出紋理華麗的針織衫。 黑色是日裝和晚裝的共同配色，並融合了秋季叢林色彩，如紫色、藍莓色、孔雀石綠和波爾多酒紅色等。

BOSS Black 摩登經典

HUGO BOSS中BOSS Black女裝系列中以神秘女神繆斯為題，幻想她擁有多個浪漫形象而設計整個系列，這個神秘女神舉止優雅、自信、穿着講究，是一位惹人遐思和奪人心魄的佳人。系列追求既誘人而又極具現代氣息的女性風格。全新的BOSS Black女性具有將當代風格與極端女性化的風格合而為一的自信，將魅力帶到工作間，從日間的套裝，到華貴的運動服，以至極具吸引力的晚裝都應有盡有。

GIORGIO ARMANI 時髦簡約



現代女性酷愛中性化風格，卻依然保留那與生俱來的女性靈氣和韻味。她懂得欣賞剪裁藝術中令人怦然心動的經典元素，卻仍然喜歡特立獨行和十足現代感，GIORGIO ARMANI就是這些特質之集大成者。想像一下修長而並不過於緊身的威爾士親王款灰色褲裝，搭配各式尖頭鞋，如精美刺繡，斑馬紋，或閃光元素。看上去洋溢着鄉村搖滾樂的活力，同時卻流露出一絲壞女孩態度。

新季系列再一次延續着對比與反差：藝術感十足的透明硬紗、裙擺下若隱若現帶褶皺百慕大短褲，以及充滿硬朗線條的時尚裙裝。領結圖案的手絹被設計成花朵別在外套翻領上，短大衣剪裁粗獷有力，線條感十足的葉片領設計絲綢襯衫，無一不恰到好處地詮釋了高級時裝的魅力。人造皮毛和彈性纖維塑造出輪廓感和飽滿度，而天鵝絨和透明硬紗則詮釋出一種新的強度。

潮流動向

從Simsimi 及 Draw Something 看香港人「玩死」潮流的能耐

香港人出名喜歡跟潮流，一窩蜂的跟紅頂白，多少「潮流」敵不過香港特產「三分鐘熱度盲流」。所以，香港市場從來有此一說：「當連隔離屋陳師奶都跟潮流買某品牌的時候，這個品牌這一季大概已經完蛋！」香港人究竟如何可以將潮流「玩死」，從近期兩大熱門Apps被大家火速玩厭可見一斑。

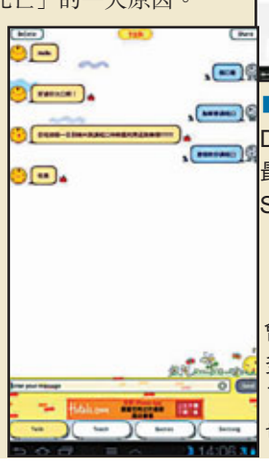
首先說說Draw Something吧，這個遊戲的玩法其實非常簡單，遊戲會隨機提供一些關鍵字，玩家就要以畫畫的方式表達，讓自己的朋友去猜究竟關鍵字是啥。玩法簡單自然大受歡迎，超人氣亦令遊戲商Zynga以天價美金1億8千萬收購。然而遊戲在火熱一輪後，玩家人數卻旋即大減，當然要將這全怪罪香港玩家實在有點冤枉，但怪罪全體大中華玩家卻沒有誇張。Draw Something遊戲以英文進行，先不說玩家當中英文較差弄出笑話連篇的，不少大中華玩家乘本身「象形文字」之利，直接以中文書寫答案來進行遊戲，令趣味盡失，實在是遊戲「突然死亡」的一大原因。

再說近期另一急速退熱的潮流軟件Simsimi，軟件本身的設定是一隻會學說話的小雞，你可以把牠看作一頭鸚鵡吧！基本上同一語系的所有玩家對Simsimi說話，都可以教小雞作各種不同的回應。試想像一下你失意的時候沒人安慰，用這個軟件作虛擬「傾訴」也實在很有創意，然而中文語系卻來了一班只會說「粗口」的香港朋友，將小學雞變成粗口雞，基本上你現時跟 Simsimi說任何名人、明星甚或你自己的名字，Simsimi都可以操流利的廣東粗口回應，難怪令不少玩家意興闌珊。

■文、圖：Aaron Au

■Aaron Au亞威是資深傳媒人及數碼達人，是生活消費產品資訊網站主筆之一，並是 GSMA全球移動獎2011及 2012年度評審。

■大中華朋友玩Draw Something，最後竟然變成「寫Something」！


■Simsimi 本來是一隻會學說話的小雞，可太多香港人教牠講粗口了，其流利程度教在下也自愧不如。

着數Guide

將軍澳廣場 沙雕藝術

早前，將軍澳廣場別開生面地以「五環．體壇沙雕展」為主題，請來荷蘭著名沙雕藝術家Michel de Kok及葡萄牙沙雕藝術家Natasha Rose，首次用以沙雕打造出受歡迎的多位奧運體育明星及奧運項目，呈現首個在港的奧運明星展覽館。沙，雖看似微不足道，但卻能變化出無限可能。沙雕藝術，就是把微小的沙粒拼湊出宏大的沙雕塑，當中沙藝家的創作力及堅毅精神，才可賦於藝術品生命，令沙雕栩栩如生。兩位沙雕藝術家曾參與世界各地不同沙雕及冰雕展覽及比賽，屢獲佳績，實力及名氣不容置疑。是次二人首次於亞洲舉行「沙雕展」，合兩人之力巧妙地利用40噸的沙創出超過四米高的室內大型沙雕藝術品及佔地1200平方呎的沙雕展，展出包括本港奧運風帆金牌得主「風之后」李麗珊、中國奧運110米欄金牌得主劉翔、著名英格蘭足球明星碧咸的人像及多個奧運項目沙雕等。　文：雨文

■國際著名沙雕藝術大師Michel de Kok以往作品以及工作實況。

將軍澳廣場送禮

香港文匯報WEN WEI PO

印花

將軍澳廣場特別為本報讀者送出運動會紀念水樽，名額共20位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花貼於封面背面，連同HK$2.8回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「將軍澳廣場送禮」，截止日期9月16日，先到先得，換完即止。