

第7屆亞洲品牌盛典

2012年第7屆亞洲品牌盛典獲獎名單

9月9日，以品牌決勝未來為主題的第7屆亞洲品牌盛典在香港隆重舉行，並發佈「2012亞洲品牌500強排行榜」及相關獎項，此榜單評價體系從四大維度對亞洲的強勢企業進行全面性的測評打分。包括企業在市場上的綜合表現，在未來的發展潛力，產品的質量水平，以及經營效益等財務指標。

主辦單位：

亞洲品牌協會 《環球時報》社 中日韓經濟發展協會 亞洲經濟雜誌社
國家發改委中國經貿導刊雜誌社 國家發改委宏觀經濟管理雜誌社
經濟日報中國經濟信息雜誌社

品牌獎：

亞洲品牌500強（部分）

韓國三星	中國移動	日本索尼	中國海爾
中國人壽	暹羅水泥	三一集團	長江實業
龍源電力	中國國航	上海汽車	天獅集團
中國工商銀行	五糧液	青島港	中國南車
燕京啤酒	國美電器	生命人壽	鞍山鋼鐵
美時家具	千葉珠寶	虹亞地產	中通客車
今晚報	光明乳業	書香門地	首都大酒店
新華聯不動產	明偉鞋服	世紀睿科	華勝天成
興利家具	完達山乳業	輝煌水暖	遠東綫纜
金意陶	金雅福	虎都男裝	羅浮宮家居
重慶醫藥	松研電器	飛亞達	IT時代周刊
凱撒服飾	羅浮宮尼凱	創鑫木業	鳳凰出版傳媒
卓越龍山	貴州茅台	聖元乳業	FAB精彩集團
卓爾珠寶	大唐合盛	未來之家	首都機場
采禾國際	卡西龍	頤和地產	泛亞國際
世寶通	韓國現代	鳳凰衛視	中央電視台
酷樂鞋業	賽丹狐	民生銀行	華夏西部影視城
太和集團	南方航空	亞洲電視台	

亞洲十大最具影響力品牌獎

日本佳能	三一集團	京東商城	思妍麗
采禾國際	鑫鈺珠寶	韓國現代	和記黃埔
金葉珠寶	長城國際展覽		

亞洲（行業）十大公信力量品牌獎

日本尼康	周大福	台灣華碩	國美電器
韓國現代	華勝天成	美時家具	千葉世紀
完達山乳業	生命人壽	虎都男裝	巴蜀新形象
銀橋生物	松研電器	求是聯合	中國國旅
滇虹藥業	武漢常陽	瑞齊寧	海南航空
香港新世界	領峰貴金屬	安吉物流	翠中翠翡翠

亞洲知名品牌獎

JET KNITWEARS	PARVATIYA PLYWOOD	KALCO ALU-SYSTEMS
SAREEN SPORTS	Ashirwad Carbonics	迪芬娜內衣
久久營銷	香港四洲	永達數碼
《瑞麗》雜誌	陸陳漢語	渝遠裝飾
德盛時裝	珍奇味	金鵬化工
陽光生物	舍弗勒投資	白仙緣
武船重型	深圳建裝業	歌力思服裝
志科電子	青島交運	帝豪花園

中國品牌冠軍榜（價值/創新/成長）

青島啤酒	新浪網	龍源電力	中國移動
交通銀行	東方航空	中通客車	書香門地
時代華睿	永泰化工	北京銀行	亨吉利
世紀睿科	奇瑞汽車	遠東綫纜	完達山乳業
重慶醫藥	五糧液	勝達集團	美時家具
福壽園	星網訊通	國信證券	中宇衛浴
金葉珠寶	迪岸廣告	華頌軟件	

亞洲品牌傳播十佳媒體

參考消息	中央電視台	日本NHK電視台	韓國東亞日報
香港文匯報	鳳凰衛視	新加坡聯合早報	杭州日報報業集團
京華時報	南方都市報		

人物獎：

亞洲品牌年度人物大獎

李健熙	韓國三星集團董事長
梁穩根	三一集團有限公司董事長
常德傳	青島港（集團）有限公司董事局主席兼總裁

劉中國 五糧液集團有限公司總經理
李金元 天獅集團董事長

亞洲品牌年度公益人物大獎

陳光標 江蘇黃埔再生資源利用有限公司董事長

亞洲品牌十大商業領袖

戴德豐 香港四洲集團有限公司董事局主席
前田新造 日本資生堂株式會社董事長
方 娟 深圳市亨吉利世界名表中心有限公司董事總經理
龔 偉 重慶醫藥（集團）股份有限公司董事長
何建梁 頤和地產控股有限公司董事長
王志偉 東莞市金葉珠寶有限公司董事長
黃仕坤 香港金雅福集團董事長
吳祖亮 虹亞房地產開發（集團）有限公司董事長
程 楊 長城國際展覽有限責任公司總經理
楊寶祥 采禾國際集團有限公司總裁

亞洲品牌十大杰出女性

李小琳 中國電力國際發展公司董事長
陸 陳 陸陳漢語國際教育集團有限公司校長
蔡淑君 新加坡電信集團首席執行官
王雪紅 宏達電子公司（HTC）董事長
王利芬 優米網總裁
于 丹 北京師範大學藝術與傳媒學院副院長
熊送京 香港金雅福集團總裁
伊 華 上海福壽園實業發展有限公司副總經理
邵瀚寬 森華集團有限公司董事局主席
徐 雁 上海源天忻旅遊用品製造有限公司董事長

中國（行業）品牌十大領軍人物

謝長軍 龍源電力集團股份有限公司總經理
張鴻成 北京精彩無限文化傳播有限公司董事長
郭振宇 滇虹藥業集團股份有限公司董事長
傅建偉 浙江古越龍山紹興酒股份有限公司董事長
方吾校 勝達集團董事局主席
劉興達 泛亞環境有限公司董事長
徐勝明 四川安吉物流集團有限公司董事長
王維航 北京華勝天成科技股份有限公司總裁
朱卓文 東莞美時家具有限公司總裁
林明杰 北京市千葉世紀珠寶首飾有限公司總經理
楊少稀 武船重型工程股份有限公司總經理
劉永康 交運集團（青島）董事長、黨委書記
尤曉明 山東永泰化工集團有限公司總經理
卜立新 書香門地（上海）新材料科技有限公司董事長
盧志森 世紀睿科集團總裁
李志蜀 四川廣元鑫鈺珠寶有限公司董事長
孟興中 四川省巴蜀新形象廣告傳媒股份有限公司董事長
張 毅 上海思妍麗實業股份有限公司董事長
宋金典 秦嶺鮮都生態農業股份有限公司董事長
肖歆波 深圳市翠中翠翡翠有限公司董事長

附：2012年第7屆亞洲品牌500強排行榜前十

排名	Brand	品牌	行業	國家	ABAS綜合得分
1	SAMSUNG	三星	綜合/Comprehensive	韓國/KOREA	9969
2	CHINA MOBILE	中國移動	通訊/Telecommunication	中國大陸/CHINA	9948
3	Toyota	豐田	汽車/Automobile	日本/JAPAN	9946
4	TOSHIBA	東芝	綜合/Comprehensive	日本/JAPAN	9924
5	SONY	索尼	綜合/Comprehensive	日本/JAPAN	9898
6	PANASONIC	松下	綜合/Comprehensive	日本/JAPAN	9870
7	HSBC	香港上海匯豐銀行	金融/Finance	中國香港/CHINA HONGKONG	9833
8	Honda	本田	汽車/Automobile	日本/JAPAN	9832
9	HITACHI	日立	綜合/Comprehensive	日本/JAPAN	9805
10	LG	LG	綜合/Comprehensive	韓國/KOREA	9801



■完達山奶牛場機械擠奶廳

吃「營養餐」、睡「膠墊床」、聽「輕音樂」，這樣的健康而愜意生活不是在描繪白領小資，而是在位於哈爾濱市鬆北區對青山鎮以「現代、生態、高效、安全」為一體建設的規模化標準化的完達山現代化奶牛場裏的奶牛們過的生活。

在整個飼養環節中，完達山奶牛場實施「TMR全混合日糧」飼養，根據奶牛在不同生長髮育和泌乳階段的營養需要，按專家設計的日糧配方，採用統一標準、統一飼喂的操作方式，保證了鮮奶的質量安全。

為了改善奶牛的生活環境，牛床上鋪有三公分的橡膠加上兩公分的海綿製造的牛床墊，而且還在每個區域內設立多個牛體刷，母牛隨時享受刷洗按摩服務。

奶牛進食、擠奶、受孕、休閒時為其播放不同旋律的輕音樂，讓奶牛瀟灑灑地生活。通過先進的韋斯伐利亞的「Dairy Plan C21」牧場管理軟件系統，從奶牛的譜系開始，對牛群的健康、採食、育種及泌乳進行全數據化採集，指導牧場對奶牛科學飼養管理。

為了保證衛生，工作人員牧場擠奶前要給奶牛乳房藥浴消毒，使用吸水性強、柔軟性好的純木漿紙巾擦拭奶牛乳房，一張紙就擦一頭牛，不重複使用；擠奶設備是仿犢牛裏奶頻率和力度設計的，奶牛能感受到給小牛犢餵奶的那種愉悅，擠奶後還要進行一次藥浴，這是為了封住剛擠完奶不能馬上閉合的乳頭口兒，防止被外界污染。全方位的呵護為完達山優質牛奶的產出提供了保證。（文/楊嬭）



■完達山奶牛場的美麗環境



生命人壽保險股份有限公司是一家全國性的專業壽險公司，成立於2002年3月4日，總部位於深圳。股東由深圳市富德金融投資控股有限公司、東京海上日動火災保險株式會社等國內外資金雄厚的企業構成，是國內資本實力最強的壽險公司之一。

生命人壽建立了覆蓋全國重點省市區域的營銷網絡和多元化服務平台，目前共擁有800多個分支機構和服務網點（含在壽），超過13萬人的管理和銷售人員，為全國300多萬客戶提供包括人壽保險、意外險、健康險和養老保險在內的全方位風險保障解決方案和投資理財計劃。

目前，公司總資產近700億元，確立了中國加入WTO後新興壽險公司領軍企業的地位。

人才是生命人壽的核心競爭力，生命人壽通過清晰明確的生涯規劃和職業培訓，通過公平的考核激勵、富有吸引力的薪酬福利不斷吸納優秀人才加盟。在管理團隊帶領下，生命人壽相繼獲得了「亞洲品牌500強」、「中國壽險行業十大最具影響力知名品牌」、「中國最具成長性保險公司」、「十大最值得信賴的壽險公司」、「金融中國·2010年度最具綜合實力保險品牌」、「2011年度最受信賴保險公司」等榮譽稱號。

作為一家優秀的企業，生命人壽在積極追求可持續價值增長的同時，致力於各類公益活動，履行企業的職責和義務。公司在南方冰災、汶川地震、玉樹地震等災難發生後，積極主動奉獻愛心，先後捐款捐物達千萬元。公司還為中國維和警察和家屬捐贈保額達5億的意外傷害保險。2010年初，公司成立了「生命關愛基金」，成為業內首家專門為營銷員隊伍提供特別關愛和保障的愛心基金。（文/王宜強）

愛心服務 鑄就「生命之美」

生命人壽保險股份有限公司紀實