

■ 華晨汽車集團董事長、總裁祁玉民。



備受矚目的「第十五屆成都國際汽車展覽會」於2012年8月31日在成都世紀城新國際會展中心拉開帷幕。華晨汽車作為中國自主品牌主力軍，攜旗下中華和金盃兩大自主品牌的11款魅力車型盛裝亮相。群星薈萃的參展陣容不僅完美詮釋了華晨汽車「華夏精品·綠悅於晨」的車展主題，更是對華晨汽車研發創新碩果的集中展現。

本次展會上，在全國各地百餘家媒體的見證下，中華品牌最新力作——中華H230和中華H320兩款新車隆重上市。其中，中華H230的官方指導價為5.58萬元-6.88萬元，中華H320的官方指導價為6.38萬元-7.88萬元。

■ 香港文匯報記者 符曉寧



■ 中華H230

中華H230、H320並肩上市 華晨雙星

中華H230：耀世新生 動感時尚

「以科技創新成就綠色未來，通過打造精美產品讓消費者樂享車生活，是華晨汽車一貫的主張和長期秉承的理念。」華晨汽車集團控股有限公司董事長、總裁祁玉民先生表示：「為此，我們始終堅持通過開放式的國際合作實現對核心技術的掌握，進而打造綠色精品車型。今天推出的中華H230和中華H320，正是華晨汽車積極響應國家節能減排號召，堅持傳統動力技術升級和開發新能源並舉的技術路徑，通過國際合作、依托『高品質技術聯盟』，厚積薄發，精心打造『高技術、低排放、低能耗』的綠色精品。它們不僅是華晨汽車高起點自主創新的最新成績，更標誌着華晨汽車再一次在研發創新上達到新高度！」

值得一提的是，中華H230不只動力表現堪稱翹楚，環保品質同樣可圈可點。它不但達到了最新的國V排放標準，而且全系統配EPS（電動助力轉向）系統，進一步降低整車油耗。據了解，EPS以蓄電池為能源，以電機為動力元件，可獨立於發動機工作，幾乎不直接消耗發動機燃油，更避免了液壓動力轉向系統的燃油洩漏問題。華晨汽車銷售總經理劉宏在接受記者採訪時說：「採用EPS系統的汽車產品，在同等駕駛條件下可降低油耗3%-5%。正如中華H230，百公里綜合油耗僅為6.3L。在國家發改委網站7月12日公佈的《節能產品惠民工程節能汽車推廣目錄（第八批）》中，中華H230率先入選，順利成為國家節能推廣示範汽車，享受3000元節能惠民補貼政策。中華H230已經成為惠民政策行列當中的綠色精品。」

劉宏還說，在銷售目標方面，產品進入市場後有一個慢熱的過程，到年底前還有4個月，計劃月銷售不低於2000台，我們的目標是針對每一款車月銷售達到5000台。

中華H230 奮鬥起點 心動首選		中華H320 輕鬆掌控 愜意人生	
5MT舒適型	5.58萬元	1.5MT舒適型	6.38萬元
5MT精英型	5.98萬元	1.5MT豪華型	7.18萬元
5MT酷悅型	6.28萬元	5AT舒適型	7.08萬元
5AMT精英型	6.68萬元	5AT豪華型	7.88萬元
5AMT天窗版	6.88萬元		

■ 華晨汽車集團副總裁劉同富公佈新車上市價格

中華H230：奮鬥起點 心動首選

作為中華品牌首款A0級三廂家轎，是一款「德國技術傳承，國際合作典範」的高品質緊湊型精品家轎。在生產工藝、品質把控等方面，它還由原BMW集團產品流程質量總監、現任華晨汽車集團控股有限公司首席質量官的弗朗茲·高爾曼領銜，嚴格按照BMW集團標準製造體系、品質控制標準打造，樹立了同級別產品的品質新標杆。中華H230擁有時尚造型、舒適空間、卓越操控、節能環保、睿智安全五大產品優勢，不僅完美演繹了時尚動感的青春魅力，更是城市年輕消費群體的「奮鬥起點 心動首選」。

在中華H230備受關注的同時，中華H320也憑借自身的多項產品優勢，贏得眾多嘉賓的好評。這款高性能綠色精品家轎，將傳承與創新巧妙融合，在造型、空間、操控、節能、安全等多個方面彰顯出超凡脫俗的魅力氣質，為廣大消費者帶來了「輕鬆掌控 愜意人生」的都市生活新主張。

作為華晨汽車「立足中場，上下延伸」產品戰略指導下的全新力作，中華H230完成了對品牌經典的傳承和創新，對自我品質的忠實與超越，它將時尚動感魅力演繹的淋漓盡致，更向消費者完美詮釋了至臻品質生活的全新內涵。中華H230的問世不僅將進一步完善中華品牌的明星產品矩陣，更將大大提升中華品牌在乘用車市場中的整體競爭力。



■ 中華H320

中華H230：萬象由心 駕享未來

中華H230的前臉保留了鷹眼式前大燈等中華的傳統設計元素，看起來時尚不失硬朗，線條肌肉感十足；車身採用了時下流行的雙腰線設計，通過平直、流暢車身線條讓車身顯得更為修長；尾部造型進一步提升了整車立體視覺效果，更與前臉、側身形成相呼應。

在細節方面，中華H230的最大驚喜便是其標誌性前臉造型的改變。儘管依然採用了貫通式回形「中」字型進氣格柵，卻一改「上寬下窄、上下平行」的整體思路，以微笑式的進氣格柵展現出一張讓人感到輕鬆、快樂的前臉。除此之外，這款針對年輕用戶度身打造的時尚精靈還採用了雙腰線車身設計，使整車外形更加飽滿靈動。

H230內飾顯得十分動感，看上去非常的別致，就設計一項來說毫不亞於合資水準；在車內配置上，H230配備了大尺寸輪胎、多項數字化操控配置等，從一定程度上提升了H230的整體質感。

動力方面，H230配置了一台華晨汽車自主研發的BM15L發動機，最大功率為77千瓦、最大扭矩143牛米，與之搭配的是一台5檔手動變速箱和AMT六檔手自一体變速箱。

這款發動機採用連續可變氣門正時系統，該系統通過改變凸輪軸的相位來調節氣門關閉時間，改善進排氣效率，從而提高發動機性能；優點是改善燃油經濟性和怠速穩定性、提高低速端扭矩、增加高速端功率。

除高效動力外，BM15L發動機還在七大方面展現出卓越優勢：第一，輕量化；第二，模塊化、集成化；第三，連續可變氣門正時系統；第四，正時系統由鏈條傳動；第五，EMS（Engine Management System）發動機管理系統；第六，低噪音設計；第七，出色的可靠性、耐久性設計。



■ 玖月奇蹟組合在活動現場演唱

中華汽車：群芳璀璨 魅力綻放

在中華H230備受關注的同時，中華H320也憑借自身的多項產品優勢，贏得了眾多嘉賓的好評。這款高性能綠色精品家轎，將傳承與創新巧妙融合，在造型、空間、操控、節能、安全等多個方面彰顯出超凡脫俗的魅力氣質，為廣大消費者帶來了「輕鬆掌控 愜意人生」的都市生活新主張。除兩款新品問世以外，中華品牌旗下的中華H530 1.5T、中華V5 1.5T、中華駿捷FSV、中華駿捷Cross、中華駿捷等熱門明星產品，以及金盃品牌旗下的金盃海獅、金盃大海獅W、閣瑞斯MPV 2012款、金盃智尚S30等重量級車型也一同亮相蓉城，一展華晨汽車雄厚的研發實力。

伴隨着中華H230與中華H320兩款產品的問世，中華品牌的產品線得到了進一步豐富。它們自身的卓越產品魅力，不僅進一步詮釋出中華品牌「魅力設計、睿智科技、卓越駕控」三大品牌核心價值，更是華晨汽車在整合世界資源為我所用、深化研發創新成果的集中展現。未來，中華H230和中華H320將與

先期推出的中華H530、中華V5等產品合力構建出中華家族綠色精品陣營，為華晨汽車「打造綠色精品汽車」夢想插上騰飛的翅膀！

近年來，華晨汽車的發展取得了長足的進步。「十一五」期間，華晨汽車實現整車銷售165萬輛，銷售收入2333.2億元，稅金總額268.8億元，分別是「十一五」前21年總和的160%、216%和280%。2011年，華晨汽車集團榮登中國企業500強第117位，並躋身中國機械500強第12位。2012年截止到目前，華晨集團銷售已實現42萬輛，與去年同期相比大約增長16%左右，全年將實現67萬輛，同比去年增長18.2%。真正成為業界翹楚。

未來，華晨汽車集團將繼續堅持「華晨模式」，以品質、服務塑造品牌，以品種、產能擴大規模，加快企業「做強、做優、做大」步伐，把「中華、金盃」打造成令國人驕傲的兩大國際知名品牌，為中國汽車民族工業的發展做出積極貢獻。