

香港文匯報訊 政府正研究新的資助置業計劃，對象是收入高於居屋入息上限的家庭。政務司司長林鄭月娥接受香港電台專訪時說，原規劃作「置安心」計劃的4,000個單位，也可納入新計劃全數出售，最終數目可不限於4,000個。而當政府考慮新置業計劃申請資格時，會持開放態度。

林鄭月娥說，政府明白一批收入高於居屋群組的市民，在私人市場置業有非常困難，政府正研究新的資助置業計劃。在居屋之上，如何滿足一批收入高於30,000元人士的置業需要。除了1,000個青衣青綠街「置安心」單位全數出售外，原規劃作「置安心」計劃的4,000個單位，也傾向納入新計劃全數出售。她表示，最終數目可不限

於4,000個，「若想得通了，香港真的需要居屋以上的此類房屋供應，去滿足收入稍為高於居屋的市民，就不應劃一條線只得共5,000個單位」。

特首要求精減批地程序

林鄭月娥表示，青衣青綠街「置安心」單位申請資格，維持在月入40,000元或以下家

庭，是因為不想有市民因政策改變受影響。不過當政府考慮新置業計劃申請資格時，會持開放態度，如樓價再上漲，令更高收入的市民置業也有困難時，政府會再作考慮。至於可能納入新置業計劃的4,000個「置安心」單位，政府未公布選址。她表示，對於規劃批地用地，行政長官梁振英已要求加快及精簡程序。

「置安心」全售變相夾屋

林鄭：單位可不限4,000個 滿足月入逾3萬居民

研工廈全幢改裝住宅

另為了更快地增加房屋供應，林鄭月娥說，正着手研究放寬工廈改建住宅限制，希望一年內可「打通」城規及建築物條例關卡，但當中亦有一定限制。當局會研究方法，令工廈全幢改裝住宅，不會容許改裝工廈部分是工業用途，部分是住宅。

她說，除了房委會擁有少數工廈外，政府沒有工廈業權，如要政府先收購改建，困難會很大，因此應由政府掃除城規障礙，方便私人業主改裝或重建，當局會參考市建局及房委會改建工廈經驗。她打個比方，如果只等待土地供應「麵包」應市，市民對政府未必有信心，認為更快有房屋供應做法，是由現有的「麵包」改做另一種「麵包」。

菲人質慘劇受害者晤梁振英

香港文匯報訊(記者 李彩荷)菲律賓人質事件的受害者和家屬昨日與行政長官梁振英會面，他們引述梁振英表示，稍後出席亞太經合組織會議時，會爭取與菲律賓總統阿基諾三世會面，轉達他們的訴求。殉職領隊謝廷駿的弟弟謝志恆表示，已把早前收集到的市民簽名及信件交給梁振英，冀能轉交國家主席胡錦濤，為他們討回公道。

冀特首向阿基諾轉訴求

菲律賓人質事件的倖存者和家屬昨日早上到政府總部與行政長官梁振英會面，會面時間約20分鐘。他們會後引述梁振英稱，將會爭取在亞太經合組織會議上與菲律賓總統阿基諾三世會面，並轉達家屬的訴求。梁振英今晚啟程前往俄羅斯，出席亞太經合組織領導人會議和工商領袖峰會，預計9月8日回港。他們續稱，梁振英出席會議後會與家屬會面。

集4萬簽名望轉交中央

倖存者和家屬帶同早前收集到的約4萬個市民簽名，以及一封寫給國家領導人的信件交予梁振英，希望他能轉交，同時反映家屬的訴求。謝志恆表示，簽名反映市民對事件的關注，促請特區政府和中央一起跟進事件，為受害者和家屬討回公道，包括菲律賓政府向他們作出道歉和賠償、處分失職的官員、改善當地的旅遊情況和保障旅客安全等。



嘉賓在發布會上觀看估價1,450萬港元的一對明末黃花梨翹頭霸王長桌。新華社

值20億元古玩名畫 下月港晒冷



博覽會將展出超過6,000件古玩及藝術品，包括莫奈及梵高的作品。新華社

香港文匯報訊 第八屆香港國際古玩及藝術品博覽會將於10月4日至7日假香港會展舉行。參觀者屆時可欣賞到超過6,000件藝術珍品，總價值逾20億元，包括印象派大師莫奈、梵高的畫作。

包括莫奈梵高畫作

主辦方昨舉行發布會，指今屆博覽會規模創下歷年之最，逾90家本地及國際的參展藝廊將共同呈現博物館級的收藏品。備受矚目的藝術精品有莫奈的《盛開的蘋果樹》、梵高的《兩個袋子及一個瓶子》、來自西藏九世紀時期的菩薩銅像，以及中國古代的手工藝、國際知名珠寶及鐘錶品牌的限量版或絕版系列等。

無止橋時代廣場辦回顧展

環境局局長黃錦星不但推動環保工作不遺餘力，支持內地發展同樣盡心盡力。他10年前已成為「無止橋」項目核心成員，遠赴甘肅小村落，在40℃高溫下涉水建橋，令良橋助學夢成真。

無止橋慈善基金多年來積極推動義工在內地偏遠農村建橋，今年是基金成立5周年，昨日起至

本月16日，在銅鑼灣時代廣場公開展覽回顧發展、宣傳理念。基金榮譽主席鍾逸傑聯同多位榮譽顧問包括黃錦星、中大校長沈祖堯及基本法委員會副主任梁愛詩等出席開幕禮。

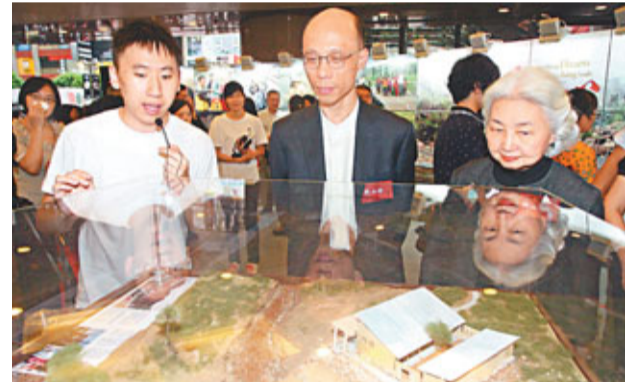
黃錦星憶10年前甘肅助建橋

黃錦星憶述，10年前參與為甘肅毛寺村學童開展建橋設計工

作，2005年聯同義工，6天內一同雙腳涉水搬石起橋。他強調，無止橋項目着重可持續建築理念，要求就地取材，尊重傳統文化。工程不僅連繫人心，也喚醒大家珍惜資源、節約生活的意識。

沈祖堯表示，今年是中大50周年，將發起學生與北京大學學生在雲南省一起建橋；自己也會捲起衫袖，與同學一起建立民族感情及愛國心。

香港文匯報記者



黃錦星(中)、梁愛詩(右)參加無止橋「橋動我心」展覽會。香港文匯報記者莫雪芝攝

特刊 責任編輯：韋瑛華 版面設計：伍泳傑



名表匯演

品牌廊

展覽場一角

國際鐘錶盛會 今天起華麗呈獻



國色

「廊橋·國色」的設計靈感則來源於中國特有的牡丹文化。「唯有牡丹真國色，花開時節動京城」。牡丹是中國特有的名貴花卉，歷來更是雍容華貴的象徵、士大夫競相詠歌的寵兒，濃墨重彩又自有高華。流光溢彩的白金錶殼內，一朵18K玫瑰金的「國花」牡丹枝葉蔓蔓，渾然天成，與左側旋轉的時光動靜相宜，用一朵花開的時間盡情詮釋持有者的尊貴身份。中國花卉藝術與金雕、琉璃純手工技藝的完美融合，將那一段盛唐風韻為世人所展現。

資料來源：
Longio Watch Co., Limited
展位編號 GH-D12

香港鐘錶展特設品牌廊，為不凡品牌提供理想的展覽平台，當中既有歷久不衰的經典品牌，也有憑藉出色設計或新穎款式令買家讚歎的後起之秀。2012年的品牌廊匯集了來自14個國家和地區超過120個國際品牌，當中來自瑞士的Peter Tanisman推出的CARROUSEL系列，盡顯女性魅力，系列曾獲瑞士鐘錶雜誌《Montres Passion》提名為「2011年最出色手錶」。美國品牌Hush Puppies則推出其10周年紀念腕錶系列。本地品牌方面，香港首個設計及製作陀飛輪的手表品牌Memorigin(萬希泉)，邀請了世界傑出華人設計師靳埭強先生於9月9日的品牌廊公眾開放日到場，分享其設計的70歲大壽陀飛輪，同場更有鐘錶工匠實地展示陀飛輪製作過程。另一本地品牌Temporis則邀請代言人胡杏兒小姐在9月7日親臨會場，展示最新

力作Le Bonheur系列，星光熠熠。設於品牌廊內的World Brand Piazza，由太子珠寶鐘錶贊助(位置：大會堂前廳大堂)，專門展出限量版稀世腕錶，2012年參展的品牌共有12個，包括：朗格(A. Lange & Söhne)、愛彼(Audemars Piguet)、寶珀(Blancpain)、寶璣(Breguet)、蕭邦(Chopard)、法蘭穆勒(Franck Muller)、萬國錶(IWC)、積家(Jaeger-LeCoultre)、沛納海(Panerai)、伯爵(Piaget)、羅傑杜彼(Roger Dubuis)及雅典鐘錶(Ulysse Nardin)。其中寶珀更展示價值超過1,600萬港元的陀飛輪腕錶，腕錶鑲有超過350顆鑽石，盡顯貴氣，極具收藏價值。

專業交流平台

香港鐘錶展不但是世界級的展覽盛會，更會舉辦亞洲鐘錶研討會，今年邀請了珠海羅西尼鐘錶

儘管環球經濟依然不明朗，香港上半年的鐘錶出口總值仍然錄得增長，鐘錶出口達347億港元，較去年同期上升13%。多個出口市場，包括德國、瑞士、中國內地、新加坡及日本等，均錄得雙位數字增長。根據香港貿發局2011年9月鐘錶展的現場調查，產品分類方面，在2012年，時尚手錶、運動手錶和珠寶手錶將會有高的市場增長。寶石和珍貴款式的手錶亦很流行。

由香港貿發局、香港表廠商會有限公司及香港鐘錶業總會有限公司主辦的第31屆香港鐘錶展，由今天起一連五天假香港會議展覽中心盛大舉行，匯聚超過720個來自12個國家和地區的參展商，其中西班牙更是第一次參展。

有限公司副董事長兼總經理商建光先生主講嘉賓，分享有關集團的成功故事及業務拓展策略。另一個重要的資訊交流平台香港國際鐘錶論壇，則有來自瑞士、法國及日本等的業界代表就相關市場分享經驗心得。另一焦點為「頂級名表的不朽價值」專題講座，由太子珠寶鐘錶請來的資深鐘錶收藏家吳立基先生，他會以深入淺出的方法，闡述及分析高級製錶品牌屹立鐘錶壇的精髓。關於中國內地及歐洲鐘錶市場的講座，則由捷孚凱(GIK)市場諮詢(中國)有限公司中國區總經理周群先生及亞太區高級經理陳邦輝先生主持。

不容錯過的還有永恒歲月展區，集合眾多高檔時計參展商，專門展示品質出眾的成錶，發放耀目異彩。展覽期間還有多場名表匯演、開幕典禮及交流酒會，都是不容錯過的項目。



鏤空日曆月相雙陀飛輪玫瑰金腕錶 (限量100枚)

ST8083GK精緻的18K玫瑰金外殼和藍寶石水晶鏡面下，是海鷗表自主研發的複雜結構技術造就的時光雙重靈動之美。作為中國第一隻自行研製的(同軸和偏心)雙陀飛輪機芯，差動結構聯接兩組陀飛輪，使之既能獨立同步運轉又能互動共振，達到走時精度和工藝美學的完美平衡。盤面2點位置顯示月相變換和日曆更迭，內部是一片深藍色圓盤，由眾多精密齒輪系統聯合驅動，指示月球29又1/2天的農曆周期和西曆周期。在朔望變換之間，已然能夠從容應對。

資料來源：
Tsinlien Seagull Company Limited
展位編號 GH-A05

9月9日—品牌廊公眾開放日
名表匯演 — 由亞洲小姐及模特兒佩戴參展商提供的最新腕錶系列穿梭往來。
陀飛輪製作示範及設計師分享會—Memorigin陀飛輪腕錶製作示範及名設計師靳埭強分享會。限量70枚的70歲大壽陀飛輪更可於鐘錶展期間預訂。
分享會 — 由時裝設計師丘雪祺小姐(Cecilia Yau)主講名為「名表、華衣、美人」的交流會。
幸運大抽獎 — 所有參觀者均有機會贏取品牌廊參展商送出的創新品牌腕錶，包括陀飛輪腕錶。部分參展商設有特別推廣及零售！

業內人士現可立即透過下列渠道索取**免費入場證**：
● 智能手機資訊站 - 立即登上iPhone App Store、BlackBerry App World 或 Google Play 下載 HKTDC Mobile
● 手機資訊站 - hktdc.com/wap
● 手機短訊 - 以短訊發送電郵地址至6390 0706

香港貿發局香港鐘錶展簡介
日期：9月5日至9日(星期三至日)
地點：香港會議展覽中心
入場：只供18歲或以上的業內人士入場參觀(免費入場)
(9月9日：品牌廊開放給12歲或以上的公眾人士免費參觀。)
網址：www.hktdc.com/ex/hkwatchfair/33
查詢：1830 668

鑽石版Wings II (型號：191.32.2)

在眾多Charles Jourdan腕錶系列中，以鑽石版Wings II最為特別。Wings II系列除了是經典鑽石情侶腕錶外，其計時腕錶設計更是歷久不衰，以三個不同功能的小錶盤貫穿整個錶盤設計，具功能性同時不失時尚美感，完全忠於Charles Jourdan一貫追求簡約的設計概念。
資料來源：
C. J. Time, Light & Write
展位編號 GH-C16

