

葫蘆島打造海濱創意之城

香港文匯報訊(記者 吳雪帆 遼寧報導)遼寧省葫蘆島市在早前召開的「海上傳奇·北方創意經濟峰會」上,首次提出打造創意城市的戰略目標。內地創意領域的權威專家、學者齊聚濱城,在峰會上深度解讀創意經濟、謀建創意城市。葫蘆島市長都本偉更發表了題為《走向創意城市,續寫海上傳奇》的主旨演講,高屋建瓴地詮釋了葫蘆島打造創意城市的優勢、意義和路徑。以詩人的激情和詩意的語言描繪了一座海濱創意之城的美麗夢想。



葫蘆島市長都本偉表示,將制訂《創意城市發展規劃》指導葫蘆島由工業城市走向創意城市。

都本偉稱,創意凸顯的是創新、創造和與眾不同。創意城市就是以創新、創造為突出特徵,形成與眾不同的有底蘊、有內涵、有傳奇的都市。打造創意城市有助於轉變發展方式,讓葫蘆島的「需求馬車」驅動更協調;有助於優化產業結構,讓葫蘆島的「結構雁陣」排列更完美;有助於閉合產業鏈條,使葫蘆島的「產業微笑曲線」笑容更燦爛。

工業城市向創意城市蛻變

都本偉表示,實現葫蘆島工業城市向創意城市的完美蛻變,與傳統的工業城市大開發、大項目的粗放式的建設模式不同,建設創意城市應注意不同的發力點所在。要在創意能力上發力,大力推進文化創新;要在發展創意經濟上發力,大力發展文化創意產業;要在創意環境上發力,營造以人為本、人城相融的良好氛圍;要在創意文化旅遊上發力,提升在市場價值鏈中的地位。

都本偉暢言,創意可以開發人的創造力、解放文化生產力、提升產業競爭力,增強城市軟實力。當我們身體力行去創意的時候,葫蘆島就會振興;當葫蘆島振興之日,我們城市的每個人都會享受到創意帶來的實惠和成果。

主城区建文化創意產業園

都本偉選在此前的記者見面會上透露,葫蘆島主城区內正在規劃建設一個12.5平方公里的文化創意產業園,重點發展文化創意產業;還將制訂一個《創意城市發展規劃》指導葫蘆島由工業城市走向創意城市。

葫蘆島市委書記孫兆林在峰會上發了《葫蘆島創意生態宣言》。《宣言》呼籲,把人類文明進程從單向度的思維中解放出來,將創意經濟活動與可持續發展的時代洪流相融合,開創「創意世界」的新紀元。共同構建「以人為本、全面協調可持續發展」為目標的創意生態文化共同體,進而讓歷史鑒證,創意引領時代,創意改變世界!

據悉,該《宣言》將報送聯合國相關組織,以期獲得全球性的響應和國際創意的支持。

「海上傳奇·北方創意經濟峰會」在8月16日至19日舉行的「第二屆中國(葫蘆島·興城)國際沙灘泳裝文化博覽會」期間舉行。本屆泳博會既有經貿洽談會、泳裝設計大獎賽、泳裝品牌年度大獎、泳裝流行趨勢發佈等專業、經貿活動,還有水上舞蹈表演、沙灘人體繪畫、比基尼巡遊等群眾性娛樂項目,共計十大主題活動。

第十一屆全國政協副主席、民革中央常務副主席、中國創意經濟研究領軍人物厲無畏給峰會的書面致詞:

葫蘆島的歷史、文化、自然資源得天獨厚,有着「北京後花園」、「東方夏威夷」的美譽。作為東北老工業基地和遼寧沿海經濟帶上一個重要城市,適時提出發展文化、生態旅遊產業、打造「中國北方生態宜居濱城」的城市發展目標是非常重要的。

熱切希望葫蘆島市能夠整合資源,組織起一支引領城市創新的力量,推進文化、科技與創意各個領域之間的融合發展,促進城市的產業升級,改變人們的生活方式,積極與國內外文化創意產業發達城市建立有效的聯繫和合作機制,科學運作,為推動城市文化創意產業跨越式發展,促進城市經濟轉型的可持續發展作出應有的貢獻。

世界創意產業之父、英國人約翰·霍金斯在賀信中表示:

希望將來有機會能夠來葫蘆島和你們一起共同建設「創意生態」,讓思考在這裡成為真正的職業。

常州國際動漫周簽資逾50億

香港文匯報訊(記者 周永峰 常州報導)由國家文化部、江蘇省人民政府主辦的第九屆中國(常州)國際動漫藝術周日前在常州國家文化產業示範基地中華恐龍園舉行。據統計,總成交額突破50億元人民幣,較上屆多約30%。18個項目作為成交項目的集中代表在這次簽約儀式上進行正式簽約。

常州市委書記閻立致辭時表示,常州動漫遊戲產業起步於2004年,國借助動漫藝術周平台,發揮「政策聚焦、要素聚集、力量聚合」的優勢,形成了創意、常新、常裕、創業、保納、三井、靈通七大產業園區,集聚海內外創意企業450多家,海歸創新創業人才61名,各類高級專業技術人才2,000多名;形成了動漫遊戲、軟件應用、網絡文化、廣告傳媒、創意設計、文化旅遊、投資諮詢等創意產業為主導,互融合、相促進的生態產業鏈;先後有46部動畫作品在央視播、院線映、海外銷;30多款網絡遊戲、手機遊戲進入市場。

構建六大「核心產業集群」

他還表示,目前加速構建常州「沿東經120創意產業帶、沿運河歷史文化產業帶、沿自然山水生態文化產業帶」等三大「區域文化產業帶」,重點發展和形成動漫創意產業、媒體傳播產業、廣告會展產業、文化旅遊產業等六大「核心產業集群」。

江蘇省副省長曹衛華表示,動漫產業是文化產業的重要組成部分,江蘇動漫產業保持強勁發展勢頭,逐步形成比較成熟的動漫遊戲產業鏈。全省原創動畫片產量位居內地第二,湧現出一批有特色、有影響的動漫精品力作,形成以影視動畫、網絡遊戲、主題公園為特色的沿滬寧線動漫產業集群。

動漫周欲成產業品牌展會

全國政協委員、文化部原副部長、黨組成員,中國對外文化交流協會副會長趙維綏表示,藝術周充分展現了「創意常州,常樂之州」的魅力風采,努力辦成業內的產業盛會、品牌展會。希望進一步努力,把中國(常州)國際動漫藝術周建成一個品位更高,內涵更豐富,集聚效應更顯著,影響力、輻射力、帶動力更大,可持續發展能力更強的內地知名動漫盛會。

本屆藝術周與文化部產業司合作,舉辦了動漫產業項目对接會,與國內外機構、團體、企業合作,舉辦了動漫產品權交易會,共推出了全國動漫精品工程部分項目、各地及常州本土的動漫遊戲、新媒體、服務外包、衍生商品等項目200多項,經過場內精品推介,重點項目路演、「一對一」对接洽談,場外藝術周動漫衍生品交易館、四大分會場、創意集市等交易活動,促成買賣对接、產品貿易、投資合作。

韓國動漫藝術家協會會長鄭昌一、副會長李會英,日本株式會社東京電視台常務董事井澤昌平、東京電視台動畫局局長川崎由紀夫,動畫片《鐵臂阿童木》主創元老、日本動漫界三大泰斗之一岡貞夫等國外嘉賓,內地動漫企業、播出機構、購片機構、出版社、衍生品企業、常州創意產業基地企業等共250多家企業或代表參加簽約儀式。

責任編輯：劉偉良

投資理財

英皇金融集團總裁 黃美斯

今日重要經濟數據公布

07:01	英國	8月零售業聯盟(BRC)零售銷售年率。前值:0.1%
09:30	澳洲	第2季度流動帳赤字。前值:149.0億赤字
09:30	日本	7月加班工資。前值:4.1%
12:30	澳洲	9月央行利率決議。前值:3.50%
13:45	瑞士	第2季度國內生產總值(GDP)季率預測:0.1%。前值:0.7%
		第2季度國內生產總值(GDP)年率預測:1.5%。前值:2.0%
16:30	英國	8月建築業採購經理指數(PMI)。前值:50.9
17:00	歐元區	7月生產物價指數(PPI)年率。預測:1.8%。前值:1.8%
		7月生產物價指數(PPI)月率。預測:0.2%。前值:-0.5%
20:58	美國	8月Markit製造業採購經理指數(PMI)終值。預測:51.2。前值:51.9
21:30	加拿大	8月RBC製造業採購經理指數(PMI)。前值:53.05
22:00	美國	7月建築支出。預測:0.5%。前值:0.4%
		8月供應管理協會(ISM)製造業指數。預測:50.0。前值:49.8
		8月ISM投入物價指數。預測:48.0。前值:39.5

金匯動向

馮強

零售數據跌幅大 澳元短線續走低

澳元上週初受制於1.0425美元附近阻力後,其走勢已逐漸趨於偏弱,在先後跌穿1.0400及1.0300美元水平後,更一度於本週初反覆下滑至1.0240美元附近的5周多低位。由於澳洲公布其7月份零售銷售較6月份下跌0.8%後,該數據的跌幅已是高於預期,並且更是接近兩年以來的最大跌幅,因此部分投資者在憂慮全球經濟放緩將會對澳洲經濟構成進一步負面影響的情況下,澳元的下調幅度遂反覆擴大至1.0240美元水平。

另一方面,美國聯儲局主席伯南克在上週沒有明確表示會推出新寬鬆措施後,市場階段已是暫時不願把美元匯價往下推得過低,將會略為不利於澳元的短期表現,故此當歐洲央行以及美國聯儲局將分別於本週四及下週四公布其會議結果之前,不排除澳元將會進一步延續近期偏弱的走勢,所以預期澳元將會續有反覆下調空間。此外,在歐元兌澳元交叉匯價已於本週初進一步攀升至1.2275附近的9周高位後,連帶澳元兌日圓交叉匯價亦於本週初反覆下跌至80.10附近的5周多低位,所以就算澳洲央行於本週二的政策會議上將會繼續保持澳元利率不變,但隨着澳元兌各主要貨幣均依然是表現偏弱的影響下,預料澳元將反覆走低至1.0130美元水平。

金價回軟 強勢未改

在12月期金於上周五迅速攀升至1,695.50美元水平後,市場氣氛已是較為利好金價的走勢,雖然金價於本週初已稍為回軟,但由於現貨金價在本週初還依然能大部分時間均徘徊於1,685至1,691美元之間的近期高位,故此預料現貨金價將反覆走高至1,710美元水平。



金匯錦囊

澳元:澳元將反覆走低至1.0130美元水平。
金價:現貨金價將反覆走高至1,710美元。

金匯出擊

歐元高追藏隱憂

均為歐元帶來支撐。

歐央行議息存變數

歐洲央行將在本週四舉行會議,有關央行購買公債的希望亦升溫;但投資者仍會先觀望歐洲央行是否提供份的細節。據媒體報道,德國央行行長魏德曼威脅辭職,相關報道已給歐洲央行行長德拉吉帶來更大壓力,必須化解買債新計劃的對立意見。然而,倘若歐洲央行推行的政策未能滿足市場近期的高度期望,或可能重新給歐元造成沽壓。

歐元兌美元上週最高升至1.2636美元,為7月初迄今最高水準。技術圖表顯示,過去一週歐元處於高位整理,向上尚未有可明確突破1.26關口,下方則在1.2460附近水平獲支撐,待變氣氛持續。估計若可成功闖上1.26關口,之後擴展目標可至1.2665及1.2810,為歐元自四月底跌幅

以來之50%及61.8%之反彈水平。下方支持則預料上週向線在1.2390,還有就是8月21日擺脫了50天平均線,目前處於1.2365,兩者均為重要支撐依據,失守預料歐元將大有機會再撲向測試1.20關口。至於前期之區間底部1.2230則仍然生效,亦視為關鍵支撐水平。

歐元兌日圓方面,經歷7月份之急挫後,八月份以來走勢普遍見回穩,上週則處於窄幅盤整,高位觸及99.03,最低位亦僅為97.86。當前估計100關口仍會是重要阻力;而七月份高位101.60將為後續重要目標。估計如果歐元兌日圓未能持穩於50天平均線97.60水平之上,則慎防轉入下行趨勢,支持位回看25天平均線97.10及95水平。另外,7月出現三日均見守穩着94水平,可望將成為短期關鍵支撐水平。

建議策略:1.2630沽出歐元,1.2730止損,目標1.2400。

通脹掛鈎債券基金獲青睞

投資 攻略

一般而言,全球經濟趨緩是較難刺激消費者物價指數向上之餘,也會讓全球通脹壓力逐漸下降,然而美國財政部上月下旬標售140億美元為期4年8個月的通脹掛鈎債券,中標收益率來到負1.286%;從超購3.1倍中標覆蓋率的需求,以及其價內損益平衡通脹率而言,顯示市場預期和10年期國庫券未來數年的負責質回報下,通脹掛鈎債獲投資者青睞。

——梁亨

據基金經理表示,5年期的通脹掛鈎債近6次的負收益率標榜,也漠視消費物價指數趨勢,最近一次更是來到紀錄的負1.29%低水準收益率,與5年期國庫債券間的平衡盈虧率也由1月的1.51%,上升至上月下旬的1.94%,據美銀美林的指數,期間通脹掛鈎債指數5.4%漲幅,也優於國庫債券指數2%的漲幅。

以佔近三個月榜首的施羅環球通脹連繫債券基金為例,主要是透過投資於一系列可供選擇的債務證券,當中抵押貸款債務證券份額是低於資產淨值的20%,以及透過遠期貨工具提供基金投資的靈活性。

該基金在2009、2010和2011年表現分別為9.46%、-3.97%及7.03%。基金標準差為12.99%。資產百分比為98.3%。定息證券、0.9% 貨幣市場及0.8% 衍生工具。

資產類別比重為44.1% 美國定息證券、22.9% 英國定息證券、9.4% 法國定息證券、5.1% 加拿大定息證券、4.8% 義大利定息證券、4.1% 德國定息證券、2.8% 瑞典定息證券、2.5% 墨西哥定息證券、1.7% 中東及非洲定息證券、1% 澳大利亞定息證券及0.7% 環球定息證券。

基金二大投資比重為6.5% 美國國庫券,(票面收益:浮息,2016年4月15日到期);5.6% 美國國庫債券,(票面收益

2%,2016年1月15日到期)。

債價上升前景還看QE3

以美5年期國庫債券的0.71%收益率,與未來5年的1.96%前瞻性預期通脹有先見之明,讓同年期的債內通脹掛鈎債來到負1.25%收益率(0.71%實質回報-1.96%通脹率)得到保持或有進一步下降機會,使得通脹掛鈎債維持較國庫債券具吸引力,債價還會更上層樓,就要看QE3是否還是美聯儲局的寬鬆政策選項。

通脹掛鈎債券基金表現

基金	近三個月	今年以來
施羅環球通脹連繫債券基金 A1	2.72%	0.21%
貝萊德環球通脹掛鈎債券基金 A2 Hedged	2.07%	-0.07%
富達環球通脹連繫債券基金 A ACC	1.75%	2.64%
MFS全盛通脹調整債券基金 A1 INC USD	1.34%	4.33%
標準人壽環球通脹掛鈎債券基金 A	1.14%	3.41%
百利達環球通脹掛鈎債券 Classic Acc	0.67%	-0.98%