

■好山好水釀好酒。建成全國重要的白酒生產基地是貴州的未來發展目標。

9月9日，貴州即將迎來又一屆酒的盛會——第二屆中國（貴州）國際酒類博覽會。去年6月，貴州省在仁懷市召開全省白酒產業發展大會，貴州省領導宣誓「容天下人、賣天下酒」，此氣魄令酒業為之一振。得益於得天獨厚的自然條件，加之一些後天的優勢，近兩年，貴州酒業吸引了眾多外來資本湧入，政府層面對酒產業的政策推動逐年增加，「未來十年中國白酒看貴州」正一步步實現。

■香港文匯報記者 郎艷林、實習記者 汪芷竹 貴陽報道

# 貴州：容天下人 賣天下酒

## 優勢得天獨厚 孕育醬酒基地

### 數千年釀造工藝傳承

日前，貴州省經信委副主任、中小企業局局長龍超亞接受本報記者專訪。貴州，特別是仁懷醬香型的白酒自然條件是不可複製的。說起貴州生產白酒的優勢，龍超亞滔滔不絕。貴州省會貴陽市的平均海拔在1100米左右，然而在赤水河邊，海拔約為400米至500米之間，龍超亞說，也只有這樣的海拔，才適合釀造醬香型的白酒，因為「利於空氣中的微生物成長」。她說，黔北地區（赤水河流域的遵義、仁懷）的氣候條件，包括溫度、濕度、土壤條件、微生物生長條件，都是釀酒不可多得的自然條件。龍超亞告訴記者，解放以後，茅台酒廠曾經搬遷到稍偏中點的城市，方便進行產業化發展，但幾次嘗試均以失敗告終。仁懷釀酒工藝具有數千年的歷史，對赤水河的依賴是一個重要原因，就連對面的四川郎酒，也「借光」於赤水河。而釀酒所需的高粱，龍超亞稱之為「第一車間」，必須用本土的高粱，不施化肥、不用農藥。所以，貴州白酒的發展，不可避免的需要當地農民大面積種植高粱，這在一定程度上帶動了當地農民致富。

### 國家特許建白酒基地

2012年1月12日，國務院頒發《關於進一步促進貴州經濟社會又好又快發展的若干意見》（俗稱國發2號文件）中明確提出，貴州可利用赤水河流域

資源和技術優勢，適度發展名優白酒，確保產品質量，維護品牌聲譽，推動建設全國重要的白酒生產基地。龍超亞認為，從全國的產業導向上來講，白酒產業屬於不鼓勵支持的產業，但國發2號文件提出貴州要建設全國重要的白酒生產基地，是給貴州釀酒業的特殊政策，她想可能是因為貴州酒業「是一個帶動就業、富民強省，提高人民生活水平的支柱產業」，所以國家給予支持，這也是其他產酒省份所沒有的待遇。

龍超亞介紹，近幾年來，貴州酒產量在全國大約排在第十位左右，並不靠前，工業產值排在第四位。但是，貴州白酒的主營業務收入（即銷售收入）和利稅水平排在全國前列，「特別是單位酒的利稅水平在全國都是數一數二」。總結這幾個排名，龍超亞認為，貴州酒雖然產量略低，產值居中，但利稅和經濟效益指標全國最高，「說明貴州白酒附加值高」。

「醬香型的酒對人體的傷害程度是最小的」，龍超亞說，醬香型的酒特別注重質量，因釀造工藝的制約，所有出廠的醬香型的酒最低已經儲存三年，茅台酒的儲藏標準是滿5年出廠。「在存儲的過程中，微生物發生了變化，產生的金屬硫蛋白可以起到保肝的作用」，說起貴州白酒的好，龍超亞如數家珍。正是得益於這樣的突出優勢，使得醬香型的白酒的消費人群漸漸增加，市場份額慢慢擴大。

### 酒香引外資 聚人才

貴州白酒主要是以茅台酒廠為主的醬香型的酒群的體



■去年由本報承辦的世界名酒廊，世界排名最高的華人品酒師鄭英志先生的講座場場爆滿。今年酒博會上，香港世界美酒展團報名踴躍，目前已有數十家企業參團。

牌，生產醬香型的酒仁懷市亦成為外資「酣戰」的地方。據了解，2011年，有3億資金通過官方渠道進入仁懷收購醬香白酒，民間資金更是高達10億元之巨。龍超亞舉例說，以天津資本打造的國台酒目前發展勢頭迅猛，繼天津天士力之後，湖北宜化、華澤集團、佛山國邦、泉州萬祥、海航等諸多知名企業都相繼進軍貴州，「醬香型的白酒是未來大勢所趨，連四川也要着手生產醬香型的酒了」。

截至2011年，貴州省白酒生產企業達到527家，擁有白酒許可證255張，規模以上白酒企業66戶，白酒產量24.66萬千升，增長47.57%，增速在全國排第4位。

此外，享譽海外的醬香型的白酒亦匯聚了各類人才，「全國釀酒大師一共才20幾位，貴州就有5位」，龍超亞自豪的說。同時，貴州亦在加緊培訓釀酒師、品酒師等技術人才。

## 傳統與創新——中國酒業的國際化之路

在本屆中國（貴州）國際酒類博覽會期間，主辦方將首次舉辦酒業發展高峰論壇，作為本屆酒博會的重頭戲和亮點活動，並在以後每年酒博會期間如期推出。今年論壇的主題是「傳統與創新——中國酒業的國際化之路」。

### 廣發「英雄帖」 共研酒業國際化

酒業發展高峰論壇將採用國際性專業論壇模式舉辦，邀請國內外政界領導、業界高層、知名專家和企業家出席，立足貴州、放眼世界，以酒為媒，推動貴州酒業經濟快速發展。「目前已向國家工信部、中國輕工業聯合會、中國酒業協會和內地產酒大省、國內外酒類知名企業、酒莊、酒類專家等發出了邀請」，據介紹，主辦部門商務部的領導、貴州省分管領導以及內地幾個產酒大省的領導，將在論壇上做主旨演講。

第二個環節，國內外知名酒企負責人、知名專家、重要酒行業協會負責人作為論壇嘉賓發表演講。「目前正在邀請四川的一些酒廠和一些專家學者」，龍超亞認為，真正出彩的在於第三個環節。

### 設名酒品鑒會 邊品酒邊交流

僅僅是嘉賓在台上演講，觀眾在台下聽講，龍超亞覺得不能夠充分互動起來，她有了一個大膽的想法，在嘉賓演講過後組織現場名酒品鑒會，將貴州評出的十大名酒和國際上知名的紅酒奉上，給出席論壇的嘉賓提供輕鬆愉悅的氛圍，邊品酒邊進行互动交流。「我們本來就是把酒博會打造成國際性的酒類交易的平台」，做這樣一個方式上的創新，龍超亞希望酒業發展高峰論壇是名副其實的國際化論壇。



■茅台鎮，是貴州重要的文化旅遊資源之一。

## 參展商爆棚 已落實貿易項目數百億

本屆酒博會參展企業踴躍，據酒博會組委會統計，截至記者發稿時，已報名參展企業共計1346家，需標準展位4339個，已超總體方案規劃3000個標準展位的目標。

### 40國家（地區）參展 知名品牌超30個

在酒博會組委會收到的報名參展企業中，境外638家（涉及40多個國家和地區），國內663家，參展商6505人。包括法國波爾多傑拉德、波坦得公司、史密拉菲酒莊、西蘭古堡等逾10家境外知名酒類品牌。中國白

酒、葡萄酒、啤酒十大名酒均有參展。逾萬採購商 預計簽約數百億

截止目前，已報名採購商6109家（約13000人）。其中，境內採購商6023家（外省3000家），境外86家，已落實進出口貿易簽約項目4.3億美元，國內貿易項目300億元人民幣（未含茅台100億元）。知名採購商有寧波滄海集團、三江購物俱樂部股份有限公司、杉杉購物中心等。



■素有「會說話就會唱歌，會喝水就會喝酒」之稱的貴州少數民族歌不停，酒不停。



■貴州白酒「十二五」規劃



■茅台酒有機原料——高粱生產基地 陳飛攝

## 政府多措並舉 力推白酒躍進

貴州白酒產業的跨越發展離不開政府部門的有力推動。記者從經信委獲悉，政府部門從五個方面對貴州酒類產業發展進行推動。

**舉措一：**支持名優白酒企業技術改造。去年全國白酒產業發展大會上，貴州明確每年從工業和信息化發展專項資金中安排1億元支持白酒產業發展。2011年，貴州省工業和信息化發展專項資金共安排了7340萬元，支持仁懷名酒工業園區及青酒、勻酒、貴酒等31個項目，共引導投資108.34億元。

**舉措二：**塑造貴州白酒的整體品牌。以省政府名義組織開展了2011年「貴州十大名酒」評選，授予茅台酒「質量管理創新特別貢獻獎」。目前，貴州準備以「貴州白酒」這個名稱，進行貴州白酒的地理保護和知識產權保護。

**舉措三：**加快推進白酒工業園區建設，實現集群發展。通過園區建設，將二三線的中小企業品牌酒往園區集中，園區提供社會化的公共服務，企業專心做生產，最終實現產業集中度的提高，或者能力的提升。

**舉措四：**在環境保護方面，既要打造白酒產業集群，也要保護生產優質酒的環境。一方面，酒企在生產製作過程中，盡量做到不污染環境；另一方面，政府對企業周圍的環境進行保護。為此，貴州先後制定了《關於促進貴州白酒產業又好又快發展的指導意見》、《茅台酒原產地及赤水河上游地區生態建設和環境保護規劃實施方案》、《清水江流域水污染防治規劃》和《貴州省白酒產業振興計劃》，頒佈了《醬香型的白酒》、《貴州米酒》等一系列地方標準。另據透露，目前貴州省啟動了《貴州省名優白酒條例》的立法工作，或將於年內通過人大審議。

**舉措五：**幫助企業努力開拓市場。2011年，貴州省白酒企業組團，先後參加了春、秋季全國糖酒交易會、香港招商展覽會、中國（貴州）國際酒類博覽會暨2011中國、貴陽投資貿易洽談會，武漢和寧波的食品博覽會等，盡力尋找商機。在國際市場上，貴州省白酒2011年共出口1.2萬千升，貨值1.08億美元，同比分別增長34.2%和69.4%，一躍成為2011年度貴州省出口貨值最高的食品。

## 向千億產業邁進

2011年6月30日，貴州省在仁懷市召開了全省白酒產業發展大會。

是次會議確立了「十二五」期間貴州省白酒產業發展的總體思路是：解放思想、創新模式，高端引領、中低並舉，以質取勝、打造品牌。

「十二五」期間，貴州省白酒產業的發展目標是：到2015年，全省白酒產量確保80萬千升、力爭100萬千升，佔全國白酒市場的份額10%左右，白酒工業總產值確保1300億元，力爭1500億元；培育一批名優品牌，新增6至10個中國馳名商標和一批著名商標。到2020年，貴州省佔全國白酒市場的份額爭取達到20%。

此外，加快把茅台酒打造成「世界蒸餾酒第一品牌」、把茅台鎮打造成「中國國酒之心」、把仁懷市打造成「中國國酒文化之都」成為共識，貴州舉全省之力努力做到「未來十年中國白酒看貴州」。



■「十二五」期間，貴州珍酒釀酒有限公司將投入10個億把珍酒打造成接近茅台、近似茅台的強勢全國品牌，成為名副其實的「醬酒第二」。

## 第二屆酒博會日程簡介

9月8日上午10:00—11:00	新聞發佈會	地點：貴州飯店國際會議中心負一樓新聞發佈中心
9月8日20:00	交響音樂會	地點：貴陽大劇院音樂廳
9月9日9:19至9:39	開幕式	地點：貴陽國際會議展覽中心廣場
9月9日14:30—18:00	中國酒業高峰論壇	地點：貴陽國際生態會議中心3樓國際會議廳
9月9日20:00	「九月九的酒」大型廣場歌舞詩	地點：貴陽奧體中心
9月9日至13日	酒類商品展示展銷投資貿易洽談活動	地點：貴陽會展中心8個展館
9月9日至12日	參展商企業專題宣傳、推介系列活動	地點：貴陽國際會議展覽中心1—8號館分別舉行
9月9日至13日	詩書畫名家作品展	地點：貴州民族文化宮



■位於赤水河畔的仁懷城區