

# 今日寧夏

(第21期)

**主辦：**  
寧夏回族自治區人民政府新聞辦公室  
香港文匯報寧夏辦事處

**協辦：**  
銀川市人民政府新聞辦公室  
石嘴山市人民政府新聞辦公室  
吳忠市人民政府新聞辦公室  
固原市人民政府新聞辦公室  
中衛市人民政府新聞辦公室

**地址：**  
寧夏銀川市南薰西路370號對外經濟貿易大廈三樓  
郵編：750001  
電話：0951-4122215 4111109  
傳真：0951-4111109  
電郵：ningxiawwp@163.com

■寧夏農墾玉泉營葡萄小鎮鳥瞰圖



寧夏農墾集團發展葡萄產業始於上世紀80年代初，並於1984年建成了西北第一家葡萄酒廠。經過30年的不懈努力，按照「建設大基地、培育大企業、形成大產業」的發展思路，建立了寧夏西夏王葡萄酒業集團公司，創立了特色鮮明的「西夏王」品牌。寧夏西夏王葡萄酒業集團公司是集科研、葡萄酒生產銷售、觀光旅遊、自釀葡萄酒、葡萄種植、休閒度假、世界葡萄酒文化展覽等功能為一體的花園式、專業化葡萄酒生產企業。公司坐落於西部唯一的「寧夏賀蘭山東麓葡萄酒國家地理標誌產品保護區」的核心地帶——寧夏農墾玉泉營產區。

■香港文匯報記者 王尚勇、海洋



■寧夏回族自治區主席王正偉在西夏王玉泉營國際酒莊調研

# 寧夏西夏王：放飛黃金地帶的紫色夢想 釀造中國的波爾多美酒 打造賀蘭山東麓的中國高端葡萄酒之都

2008年以來，寧夏農墾集團進行了改革，實現了跨越式的發展。寧夏農墾事業管理局黨委書記、局長、農墾集團公司董事長王永忠指出：「2012年寧夏農墾區將實現生產總值17.7億元，農墾集團實現營業收入30億元，其中西夏王實業公司銷售收入將突破8億元，實現利潤4200萬元的發展目標」。寧夏農墾將進一步深化改革，轉變經濟發展方式，將寧夏賀蘭山東麓葡萄產業發展規模與速度融入世界葡萄酒產業大格局中去考量，堅持寧夏賀蘭山東麓形成獨特的乾旱半乾旱生態效益型葡萄酒產業發展理念，積極、大膽地探索和推進了基地化建設，傾力打造賀蘭山東麓30萬畝葡萄種植基地和加工產業園區，並創立了適宜賀蘭山東麓生態自然條件的快繁及脫毒種苗基地，為賀蘭山東麓百萬畝葡萄產業帶及文化長廊戰略規劃的提出和寧夏葡萄產業的健康發展做出了不可替代的重要貢獻。

## 天賦靈犀：造就賀蘭山東麓黃金地帶

世界著名的葡萄酒品牌和高品質葡萄酒，都有其特殊的地理環境區域，法國波爾多處於典型的地中海式氣候區，夏季炎熱乾燥，冬季溫和多雨，常年有陽光的眷顧，使得法國的波爾多葡萄酒擁有獨特的口感。賀蘭山東麓位於北緯38度分割線最佳釀酒葡萄生長地帶，一年有3000多個小時的長日照時間，不足200毫米的降雨量以及生長周期超過10度的晝夜溫差，這樣的高積溫、強光照、少降雨、大溫差、可控水的特點，被國際社會譽為最適宜種植優質釀酒葡萄的「黃金地帶」。對此有不少專家學者用它與法國的波爾多相比較，得出了「在水熱系數、溫度、濕度等方面不亞於法國波爾多」的評價，因此賀蘭山東麓的葡萄酒也被業界稱之為「中國的波爾多」美酒。



■寧夏農墾西夏王酒廠地下葡萄酒窖

寧夏賀蘭山東麓產區的「陽光荒漠、黃河賀蘭、葡萄美酒」的地理品牌，鑄就了寧夏農墾西夏王的發展，使之成為繼河北昌黎、山東煙台之後第3個獲得國家認定的葡萄酒原產地保護認證產區。加上引進了國外赤珠霞、蛇龍珠、梅鹿輒、霞多麗、貴人香等一批世界知名葡萄品種，國際葡萄酒大師克瑞斯道夫·馬克拉這樣評價到：「西夏王葡萄酒廠是寧夏建立的第一個葡萄酒廠，而且他還引領整個產區的葡萄酒向着高品質的方向發展，就這點來說，對於中國葡萄酒未來的發展史是至關重要。」這樣的評價使得賀蘭山東麓的葡萄酒傾注了自身的特色，「晶瑩剔透的顏色，馥郁優雅的醇厚香味」加之西夏厚重的文化底蘊，使得「西夏王」包涵了綿

延悠長的品牌和品質。

## 立足賀蘭山東麓：招商引資打造高端品牌

2010年12月，寧夏回族自治區主席王正偉對寧夏農墾玉泉營葡萄小鎮的項目實施進行了調研，充分肯定了寧夏農墾集團在推進改革進程中所取得的成績，提出在「十二五」期間寧夏着力要打造賀蘭山東麓百萬畝葡萄文化長廊發展思路，按照「一優三高」的要求，把賀蘭山東麓打造成高端酒廠、酒莊基地，把基地做大做強。並且明確提出寧夏農墾集團要在賀蘭山東麓核心區玉泉營建設具有一定規模的葡萄酒加工園區，使賀蘭山東麓葡萄長廊與黃河金岸珠聯璧合、交相輝映，成為塞上江南的新亮點。寧夏農墾集團積極響應寧夏回族自治區的葡萄產業規劃，針對自身企業的發展提出了「43211」產業發展戰略，利用5到8年的時間建成30萬畝的標準化優質葡萄園區和17萬噸葡萄酒加工能力，在核心產區引進30個國際著名的酒莊，打造一個葡萄酒產業城（玉泉營葡萄酒產業城）、「三鎮」（黃羊灘西夏文化葡萄小鎮、沙湖生態葡萄小鎮、暖泉度假葡萄小鎮）。加快特色城鎮建設步伐，打造各具特色的產業鎮、旅遊村、創業城。

近年來，隨着國內外葡萄酒行業競爭的日益加劇，寧夏農墾強抓發展的理念，通過參與主辦國際葡萄產業發展高峰論壇和中國（寧夏）賀蘭山東麓葡萄酒節，承擔中阿經貿論壇、「園博會」、馬鈴薯大會等重要節會任務，贏得良好的社會形象和品牌效應。截至目前為止，寧夏農墾已成功的引進法國酪悅軒詩、澳洲百利達、香港長和、北京伊斯特、北京中坤等14個國內外知名企業在寧夏農墾規劃的玉泉營葡萄酒加工園區投資建設酒莊。現在已有類人首、巴格斯、聖路易丁、郭公莊園、鶴泉酒業等5個酒莊落戶

## 寧夏農墾西夏王：華麗轉身放飛紫色夢想

寧夏農墾西夏王葡萄酒業有限公司始建於1984年，是寧夏建立最早、規模最大，集產品研發、生產、營銷於一體的專業化葡萄酒加工企業，也是內地最早建立的一批葡萄酒加工企業。寧夏農墾集團研製開發的「西夏王」



■寧夏農墾西夏王實業有限公司董事長王宏陪同寧夏農墾事業管理局黨委書記、局長、農墾集團公司董事長王永忠調研玉泉營萬畝葡萄基地。



■寧夏農墾西夏王榮獲的獎項及品牌

牌系列葡萄酒酒色純正、口感圓潤、風格獨特、具有原產地的典型性，並多次在國際國內獲得大獎。「西夏王」牌乾紅葡萄酒在1991年榮獲首批「綠色食品」稱號；「西夏王枸杞利口酒」在1997年榮獲國家食品協會頒發的科技進步獎；1998年率先在中國西北同行業中通過了ISO9002國際質量體系認證；2000榮獲法國巴黎名酒博覽會金獎；2002年被國家評定為免檢產品，蟬聯四屆國際農業博覽會「名牌產品」。2010年10月，「西夏王」商標被寧夏回族自治區工商局認定為寧夏著名商標；同年12月，寧夏品牌研究會和寧夏品牌評審委員會聯合授予「西夏王」寧夏標誌性品牌，並授予「西夏王」牌葡萄酒為寧夏招待用酒；2011年榮獲「克隆賓盃」第五屆煙台國際葡萄酒大賽銀獎，「2011年度葡萄酒原酒優秀品質獎」。2012年4月，「西夏王」三款乾紅、乾白葡萄酒在上海「第五屆葡萄酒質量大賽」上榮獲1個金獎、2個銀獎，同月「西夏王」商標被國家工商總局公示為中國馳名商標，6月在有着國際葡萄酒節「奧斯卡」之稱的2012年中國國際葡萄酒·烈酒評賽（VINALIES CHINA）上，西夏王霞多麗精品乾白再次摘得國產葡萄酒6個金獎之一，成為寧夏產區唯一獲得最高殊榮的產品。

寧夏農墾集團已建成的西夏王玉泉營國際葡萄酒莊，大力的提升了寧夏葡萄酒的文化品位，擴大了寧夏西夏王的社會認可度和品牌效應。寧夏農墾集團將積極投入寧夏賀蘭山東麓葡萄酒文化長廊建設，繼續大力推進賀蘭山東麓農墾30萬畝大型葡萄基地建設，傾力打造玉泉營葡萄酒加工園區，逐步形成以農墾西夏王酒業為龍頭，力爭將「西夏王」打造成為賀蘭東麓本土世界級知名葡萄酒品牌，把玉泉營地區建成國家級葡萄酒文化旅遊景區、帶動賀蘭山東麓葡萄酒產業的特色核心區的發展，推進賀蘭山東麓這塊「金字招牌」知名全國、享譽全球，逐步實現「紫色夢想」！



■寧夏農墾西夏王玉泉營國際酒莊



■寧夏農墾西夏王百萬畝葡萄園實景



■寧夏農墾西夏王葡萄酒廠



■賀蘭山東麓下的葡萄園

# 熱烈祝賀首屆賀蘭山東麓葡萄酒節圓滿成功