

■10年間，北京地鐵線路由2條擴展至16條。圖為乘客在首都國際機場T3航站樓內準備搭乘機場快軌列車。



城市軟硬件跨越提升 成世界總部經濟高地

十載弘奧運揚京韻

10年，對於擁有3,000多年建城史、800多年建都史的北京而言，不過一瞬。而就是這10年的發展，人們不得不感慨京城日新月異的巨大變化，這種變化不僅來自於城市形象的轉變，更來自於這座城市發展內涵的深刻變化：地鐵線路從2條拓至16條，運營里程進入全球前3名；跨國巨頭加速「搶灘」，北京漸成為世界總部經濟的高地，國際會展活動的新一極；古城胡同、四合院引來的常駐洋面孔與日俱增，東西交融，傳統與現代結合，演繹着多元包容的北京文化精神……

■香港文匯報記者 何凡



增競爭力領潮流

車庫譜創業神話

推開老式的咖啡色雙木質門，屋內淡淡的燈光，醇香的味道，與普通咖啡廳看似無二致；一塊約500平米的場地內，裝潢簡約，桌椅簡易，天花板佈滿了黑膠包裹的管道，辦公、洽商氣氛熱絡，來客幾乎人手一台筆記本——「車庫咖啡」店如其名。地處於全中國科教、資本、人才資源最密集的中關村，這家咖啡館卻僅向創業者收取日租15元，堪稱北京最平價的辦公場所。而其譜寫「創業神話」的模式，正為全國各地爭相仿效。

「上世紀30年代，比爾·休利特和戴維·帕卡德租下加州的一間車庫，創立惠普；此後，喬布斯的蘋果、蓋茨的微軟，還有谷歌、迪士尼等這些最具全球影響力品牌的孕育之地，都不是在地處繁華的摩天大廈，而是在硅谷一個個簡陋的車庫。」車庫咖啡創始人蘇的向記者說。

而「中國式車庫」以每天一杯咖啡錢的辦公成本，為創業者提供場地、水電、投影儀及各種辦公所需設備，還有公益性團隊提供法律、財務、網絡技術等一站式專業服務。中外投資人每周現身，中國證監會主席郭樹清也專程來此考察。開張一年半，蘇的能隨口說出百餘個創業者的故事，「最小的創業者是名高中生，最快的投資20分鐘談成，兩天後資金到賬。」

創新驅動發展 中關村領潮流

車庫咖啡是北京創新驅動發展的一個縮影。近年來，小米手機橫空出世，依靠飢餓營銷與高性價比，將國際手機旗艦品牌送下神壇，率國產手機實現了一次集體性勝利；中文在線等中國數字出版的



■車庫咖啡館的招聘牆是尋求合作機會、信息資源自由流動的平台。香港文匯報記者何凡攝

開創者，掀起2.27億文學網民的熱潮，在傳統版圖中開闢出數字文化新陣營……有「中國硅谷」之稱的中關村，在僅佔北京1.4%的土地上，擡起北京經濟增長的近四分之一。中關村去年一年成立的科技創新企業超過了4,000家。

在「世界城市」構想推出後，批准首個國家自主創新示範區建設、先行先試系列政策的國務院文件陸續送抵中關村。創新驅動發展、提升經濟質量，由此被定為北京建設中國特色世界城市的主旋律。與十年前相比，北京地區生產總值已超過1.6萬億元，增長約4.7倍，超1.2萬美元的人均地區生產總值也實現了「翻番再翻番」。

如此變化，都是北京在首鋼遷出、房地產調控、汽車限購等措施下，提升優化GDP質量，大力發展金融等高端服務業實現的。北京市社科院副院長趙弘分析指出，注重創新，是紐約、倫敦、東京等世界城市能夠保持強勁競爭力、引領發展潮流的關鍵因素。

編者按

中共「十八大」即將召開，這是中國執政黨承前啟後、繼往開來的一次重要會議。過去十年，中國社會、經濟等各方面均有很大發展，全國各地都取得了新成就，可以說，沒有各地社會經濟的全面發展，也就沒有中國整體的長足進步。從今天起，本報開始刊登「聚焦十八大」系列報道，希望讀者能通過各省、市(直轄市)、區(自治區)的發展情況，來了解中國社會的進步。



■北京CBD地區高樓林立。



■胡同引來的洋面孔與日俱增。



■中關村科技園區成立20周年成就展將於8月舉行。

城市硬件跨越提升，經濟內涵更加堅實，科技創新泉湧而出，國際開放不斷擴大，文化樑林生機勃勃，精神內涵日益深邃。北京以10年時間，跨越了國際大都市數十年甚至上百年才能完成的發展歷程。與一場無與倫比的奧運會道別後，北京毅然跳出「以地方GDP增速論英雄」的俗成，踏上以世界城市為目標的新征程，亦激盪出10年中國崛起這一精彩樂章中的強音。

老者繪地鐵圖 助遊客出行

一位78歲的北京老者申清美十餘年來手繪地鐵線路圖，供中外遊客出行參考。為求精確詳實，他每次繪製都親自用腳丈量，至今仍在不斷更新，更替的版本已有50餘個。「近年的建設太快了，地鐵線路由過去僅有的2條發展到16條，每年都有新線投入運營，公路環線由四環增加到六環乃至規劃中的七環，地圖如今每幾周就得更新一次。」家住石景山區八角北路社區的他說，這是「幸福的煩惱」。

北京優先發展軌道交通、為民眾出行提速的動議，實現了從紙上路上的關鍵一躍。「四條地鐵新線今年開通後，北京地鐵日均客流量將突破900萬。」北京市軌道交通指揮中心主任戰明輝稱。北京地鐵大步流星，以5年時間

跨入全球城市軌道交通規模三甲，創造了中國乃至世界地鐵建設速度的奇跡。

百年奧運夢圓 競爭力提升

經過這段城市加速升級的「沸騰時光」，北京長期以來基礎設施建設滯後的狀況得以扭轉：舊城整飭一新，重修後的前門大街等古跡隆重登場；伴隨「綠色北京」戰略、生態修復工程的推進，北京林木綠化率達到54%；首都機場T3新航站樓、北京南站等一批具有世界先進水平的設施投入使用。

京城近10年間最大的榮光，非中國百年奧運夢圓莫屬。現代奧林匹克之旅跨入「北京時間」，不僅為大幅提升城市運行現代化水平帶來重要推動力，極大提升了北京的國際化程度和綜合競爭力，更為北京重新定義城市內涵與完善城市功能，思考如何銜接城市歷史，現實與未來提供了絕佳契機。

京奧後，北京又將眼光投向遠方，主動給自己提出了一個富有挑戰性的任務。「117」，是北京市領導醞釀發展思路、為「世界城市」大計調研的次數。2010年，建設「有中國特色的世界城市」正式成為北京的新目標。

跨國巨頭競搶灘 「會展之都」羽翼豐



在世界著名攝影師R. Krause眼中，18世紀的倫敦，19世紀的巴黎，20世紀的紐約，如今向世界城市進發的北京，是所有夢想家的天堂。這位原路透社駐京首席攝影師描述北京時，選擇了一串關鍵詞：Beauty(京韻)、Bigger(擴容)、Busy(忙碌)、Boom(繁榮)。或許正是緣於這一連串「B」字的吸引力，北京成為跨國公司、金融巨頭乃至全球專業精英們追夢的新樂土。

「北京建設世界城市」的國家級戰略決策既出，跨國巨頭聞風而動，加速「搶灘」，紛紛將分支機構或研發中心遷至北京。一位微軟公司全球副總裁表示，「跨國公司在華投資經歷了以中國作為生產中心、市場中心、研發中心等階段。中國已上升為跨

國公司的戰略性發展中心。」話音未遠，微軟在美國之外規模最大的研發基地落戶中關村，現已投入使用。

迎來送往醞商機

北京金融街方面人士向記者透露，排隊入駐金融街的中外知名企業達100多家，但由於寫字樓供應稀缺，有些不得不考慮改為選駐CBD國貿地區。而全世界寫字樓租金漲幅第一的名頭並未離去接盤者，CBD一房難求的局面依舊。去年《財富》雜誌的數據顯示，北京成為僅次於東京保持第二大全球總部之都地位。截至今年6月，跨國公司在京總部企業和研發機構達639家；世界500強企業已有44家總部在京。北京已成為總部經濟的新高地。

當前，作為服務業和現代文化產業的重要組成，會展經濟是衡量一座城市國際化程度的重要標尺。來自英國的國家會議中心高級國際業務總監Jennifer告訴記者，去年北京舉辦了111個國際協會會議，會議總量在全球城市中提升了3位，在亞洲僅次於新加坡，排第2位。而國家會議中心最遠項目已預訂到2021年。北京會展業的空前繁榮，也帶動旅遊、餐飲、商貿、娛樂等行業齊頭並進。比如，今年上半年北京已接待外國遊客210餘萬人次，會展旅遊、商務旅遊的發展勢頭尤其強勁。

洋漢樂忘返 甘當胡同客



來自渣打銀行的一份研究報告稱，「你如果躺在法國南部的海灘上懶洋洋地閱讀，那麼過去30年當地變化在中國只需5年。如果你生活在尼日利亞，中國最近一年的變化你需要30年才能看到。」這能恰如其分總結英國人Dominic在京發展的經歷。

當北京雄風勃勃醞釀一場聲勢空前的奧運會時，「洋北漂」Dominic請中國朋友為他取了一個中國名字——「江森海」，用他僅有的4萬元人民幣積蓄在南鑼鼓巷租舖，開起當地首家服裝店，專賣自己設計的文化衫。

來自渣打銀行的一份研究報告稱，「你如果躺在法國南部的海灘上懶洋洋地閱讀，那麼過去30年當地變化在中國只需5年。如果你生活在尼日利亞，中國最近一年的變化你需要30年才能看到。」這能恰如其分總結英國人Dominic在京發展的經歷。

父親的他說。Dominic現在最津津樂道的，不是生意越做越大，年營收超過600萬元，而是全家完全融入了北京生活，「我的孩子們生長在北京，他們就像典型的『胡同串子(原住市民)』。」店裡的「阿姨級」店員是他的老鄰居。他甚至常去街道辦事處開會，並主動請纓協助胡同文化節。

東西融合 包容並蓄

Dominic只是眾多長居北京的洋面孔中的一員。澳洲人Mark在老北京四合院開辦「胡同學校」，專教外國遊客做中國菜，品中國茶，探究中國文化；法國人朱力安將中國視為第二故鄉，發展自己的相聲、主持事業。成為廣受歡迎的「洋名嘴」之前，他連續5年每天用6至10個小時學中文，修讀中國歷史、古文。正如中國前駐法國大使吳建民所言，「北京成為世界城市的核心是它的文化」。東西融合、包容並蓄、傳統與現代結合的人文內涵，無疑是推動着北京邁向世界城市的精神財富。