

# 遠離防腐品 扮靚要有「機」

炎熱踏入尾聲，秋季將至，是時候為轉季作準備，而且面對多變天氣及環境污染，毛孔變大及肌膚暗啞問題隨之而起。有見及此，市面上天然及有機產品愈來愈多，亦多了很多天然有機的店舖，大抵消費者都驚覺林林總總的化學物、農藥、防腐劑等原來如此近在咫尺。早前，香港會展曾舉辦亞洲天然產品博覽，發現愈來愈多公司推出有機護膚品、化妝品及衣服，更逐漸成為潮流。護膚扮靚也要講求不傷害大自然，同時更希望以天然的材料調製出溫和和不刺激的護膚品。愛美又愛健康的女士，或許今天要重新選擇。

■文、攝(部分)：吳綺雯



■Burt's Bees 雛菊潔白系列

去年誕下一子的唐寧一向十分注重環境保護，積極將環保概念融入生活中。早前，唐寧分享她試用Burt's Bees Daisy White 雛菊潔白系列的心得時表示：「整個系列十分天然，味道亦十分討好，使用了雛菊潔白系列一段時間，見證着皮膚的變化。短時間內，膚色不均得到改善，而天然植物精華更溫和不燥，去除了老廢角質層及頑固死皮，令皮膚顯著轉亮。現今女性對美白產品的要求日漸增加，不能單單針對美白效果，更必須連帶其他美肌效果。」

而最近因聲帶受損的關係，林欣彤Mag每天水不離身。「我每天都喝大量溫水滋潤喉嚨。除了身體外，肌膚亦需要吸取充足的水分。」為了在鏡頭前以最佳狀態示人，Mag非常重視肌膚保養。「SKIN FOOD最近推出的水感礦泉水系列成為我的美肌良伴，它採用三款珍貴純淨的礦泉水提煉而成，包括天然無污染的冰川水、深海200米提取的深層海水及多功效的礦物溫泉水，三者皆蘊含豐富的礦物質，為肌膚提供最天然的美肌養分。」



■Skin Food水感礦泉水系列



■唐寧試用雛菊潔白系列後非常滿意

## 環保意識 結合科技

地球不斷被人類傷害，面臨毀滅危機，所以近年環保意識逐漸抬頭，護膚扮靚也要講求不傷害大自然，同時，更希望以天然的材料調製出溫和和不刺激的護膚品。由Oregon Scientific引入的護膚品SKIN do，產品絕對不含動物及礦物油成分、酒精、化學防腐劑和合成香氣及染料，全部經生物工程研製，配合科學及傳統，利用大自然與人的先進科技，「自我釋氧系統」Self-generating Oxygen Delivery System及「納米生物科技」Nano-Bio Technology，全面提升美肌保健系統。讓皮膚充分吸收所需營養，自行活化更生。

至於By Terry研究所專研凝煉其皇牌成分玫瑰植物精華，以獨有的生物科技，培養出驚人的抗氧化及自我再生的能力，能全取100%植物的原始合成成分及100%活性萃取物，相比起以蒸餾或榨出方式而取得最多60%的活性細胞成分，更為有效。

■By Terry盈潤緊緻再生玫瑰油，HK\$1,010。



■SKIN do水潤注氧緊緻泡沫，HK\$398。



■林欣彤分享美肌心得

同場加映

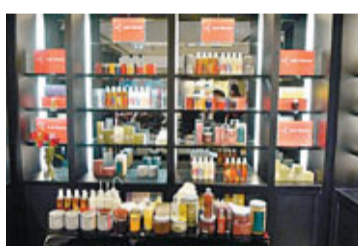
## 有機護膚專門店



### 有機護膚專門店BEYORG

搜羅全球有機品牌的有機護膚專門店BEYORG，以全新面貌在銅鑼灣希慎廣場Hysan Place開業，店內所有品牌盡是有機界別中的皇牌，如Susanne Kaufmann、Amala、Primavera、Julis、Florascent、Love is More、Naturaglace及MIMC等。店舖內的裝飾與設計貫徹有機世界內的大自然概念，捨棄浮誇的裝潢，以樹林的木材為主題，選取了舒適簡約的木色佈置，在每個角落滲透出生活品味。

而來自美國紐約的luxury organic lifestyle品牌red flower亦假JOYCE BEAUTY發售，其皇牌系列japan collection共7款產品。作為一個有機品牌，於成分及產品包裝上亦有關注到，採用有機天然植物提取物作原料，所有產品不含防腐劑、合成香料或染料等，反而用上不同的鮮花精華，令每一件產品散發出獨特香氣，而產品包裝亦採用可循環物料製造，推崇綠色生活及保護環境生態。



■JOYCE BEAUTY

## 蘆薈萃取 滋養肌膚

現時市面上有不少保濕因子、美白精華及專利配方等，其化學成分與家用及工業用品無異，而皮膚能吸收60%在皮膚上的化學物，繼而直接滲進血管。長時間使用，表面看似產生美膚作用，實則衍生了破壞性的「化學反應」，逐漸消耗及破壞皮膚質素。澳洲原創有機嚴格認證anumi推介其深層潔面一有機蘆薈AHA淨肌卸妝啫喱，可輕鬆卸妝同時進行深層潔面，anumi崇尚大自然美肌之道。其全線產品均以有機認證吉拉索蘆薈(蘆薈)葉萃取液，取代傳統純水。

bliss全新firm baby firm雙效緊緻精華素(右上圖)透過獨有的5項專利科技，3種主要的高效成分注入柔滑及具鎮靜功效的蘆薈AHA零瞬間吸收滋養成分。全新精華素含有Gardenia Stem Cell植物根淨肌精華，梔子幹細胞精華，有效加強肌膚彈性及促進肌膚底層膠原蛋白增生，讓肌膚瞬間重拾豐潤、飽滿。

另外，Jurique山金車修護霜(右下圖)蘊含一種山金車的活機配方，有效舒緩肌膚，促進血液循環，有助減退暗瘡印及疤痕，提升肌膚的更生能力。

## 礦物護膚泉水 利乾敏肌膚

專門針對乾敏肌膚而研發的高保濕、高修護的護膚品，法國「依泉URIAGE」推出輔助醫療護膚系列，主要是他們的CU-ZN+潔膚啫喱、CU-ZN+修護乳霜及紓癢膏，用潔膚啫喱潔膚後，同時使用修護乳霜，只需薄薄塗於刺癢泛紅部位，配合蘆薈，能迅速滲入肌膚，紓緩刺癢，礦物離子有抗菌功能，從根本修復泛紅敏感皮膚。



■依泉CU-ZN+修護乳霜，HK\$142。

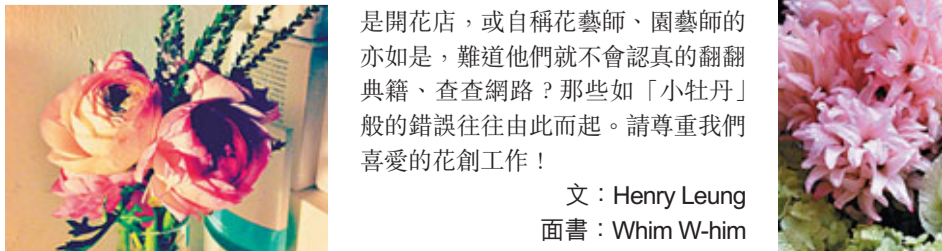
筆者在法國深造期間，與國際花藝大師Catherine Muller碰面並交流心得。

當人們對花束或植物感興趣時，十居其九最先會問其名字。「入屋叫人，入廟拜神」，這是無可厚非的，但作為花藝師實在應該對花名這課題有多一點深入的思考。

以「學名」區別花卉名字是最仔細及最具權威性，但學名一般較為冗長且以英文為主(例如：玫瑰的學名為Rosa hybrida)，不方便日常使用。「別名」多數是某一地區人士的統稱，有地區性的局限。華南地區俗稱的洋桔梗，在歐洲被稱為中國玫瑰(Chinese Roses)。有些歐洲進口花材的中譯名亦有異同，繡球花、康乃馨等相同；麝香(香港名稱)在台灣稱為洋丁香、馬尾草(香港名稱)在台灣稱為繡線。但是，有些香港「土炮」花名是錯得很過分，被花壇稱為「小牡丹」的莨(ranunculus，音中)跟牡丹其實一點關係也沒有。

作為專業的花藝師，就如求學問一樣，不必知道所有花的名字，但必須懂得查找有關資料的方法。常常有人在微博詢問我花草的名字，甚至有些是開花店，或自稱花藝師、園藝師的亦如是，難道他們就不會認真的翻翻典籍、查查網路？那些如「小牡丹」般的錯誤往往由此而起。請尊重我們喜愛的花創作者！

文：Henry Leung  
面書：Whim W-him  
微博：Henry\_Whim  
電郵：whim@live.hk



■Whim之作品「Exotic」利用莨為主花的設計襟花。

## 天然成分 肌膚再生



■Beyond天然有機系列

韓國人氣護膚品牌BEYOND嚴選天然美容新貴成分—摩洛哥有機堅果油，經LG Household & Health Care環保實驗室研發，打造全新Organature天然有機系列，提昇肌膚再生力量，促進修復紫外線造成的傷害，同時為缺水肌膚深層補濕，其天然有機系列6款產品，包括摩洛哥堅果油保潔潔面、摩洛哥堅果油保潔化妝水、摩洛哥堅果油保潔活眼霜、摩洛哥堅果油保潔精華液、摩洛哥堅果油保潔潤膚液，以及摩洛哥堅果油保潔潤膚乳，均採用100%摩洛哥公平交易有機堅果油。

一向堅持選用優質天然成分的DEWYTREE把蝸牛美肌概念再升級，研製出全新蝸牛再生水凝面膜，能促進細胞不黏膩的gel配方能被肌膚瞬間吸收，結合天然成分與科研成果，一take過做到緊緻、補濕、美白、抗皺、控痘，零黏膩，保潔同時修護多項肌膚問題。

Skin Blossom抗滋潤潤膚霜(右上圖)的90%為有機成分，98.85%為天然植物成分，含有機乳木果及荷荷巴油，持久滋潤肌膚，防止肌膚乾燥及皺紋形成，並能促進輕微炎症癒合，回復亮麗自然肌。另外，天池枝韓方草本全效精華露(右下圖)亦無添加任何化學成分，100%天然，有效收細毛孔，加強保潔效果。

滋潤你肌膚的沐浴享受—廣生堂雙妹馬賽皂，不含傷皮膚的化學成分，配合多種天然材料，並且全人手製造，以純植物作起劑劑溫和潔淨肌膚，更有效潤澤肌膚。馬賽皂由於人手製造，製造一塊傳統的馬賽皂需要最少四星期的準備時間。



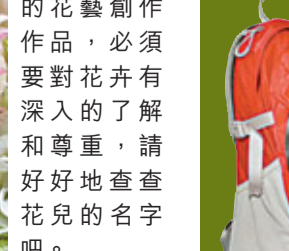
■Dewytree蝸牛再生水凝面膜



■廣生堂雙妹馬賽皂，HK\$80。

原產地為澳洲的Protea為國際統稱，香港本地中譯名為「皇帝花」。

要有傑出的花藝創作作品，必須要對花卉有深入的了解和尊重，請好好地查查花兒的名字吧。



■Skin Blossom抗滋潤潤膚霜

## 花事了



■筆者在法國深造期間，與國際花藝大師Catherine Muller碰面並交流心得。



■Whim之新作「法式花束」不論在花種、色調、位置面向設計及最後處理上均充滿花都風格和浪漫色彩！



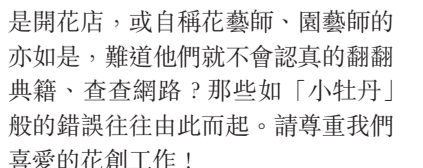
■Whim之作品「Exotic」利用莨為主花的設計襟花。

## 花花大名

當人們對花束或植物感興趣時，十居其九最先會問其名字。「入屋叫人，入廟拜神」，這是無可厚非的，但作為花藝師實在應該對花名這課題有多一點深入的思考。

以「學名」區別花卉名字是最仔細及最具權威性，但學名一般較為冗長且以英文為主(例如：玫瑰的學名為Rosa hybrida)，不方便日常使用。「別名」多數是某一地區人士的統稱，有地區性的局限。華南地區俗稱的洋桔梗，在歐洲被稱為中國玫瑰(Chinese Roses)。有些歐洲進口花材的中譯名亦有異同，繡球花、康乃馨等相同；麝香(香港名稱)在台灣稱為洋丁香、馬尾草(香港名稱)在台灣稱為繡線。但是，有些香港「土炮」花名是錯得很過分，被花壇稱為「小牡丹」的莨(ranunculus，音中)跟牡丹其實一點關係也沒有。

作為專業的花藝師，就如求學問一樣，不必知道所有花的名字，但必須懂得查找有關資料的方法。常常有人在微博詢問我花草的名字，甚至有些是開花店，或自稱花藝師、園藝師的亦如是，難道他們就不會認真的翻翻典籍、查查網路？那些如「小牡丹」般的錯誤往往由此而起。請尊重我們喜愛的花創作者！



■Ranunculus 莨(荷蘭)

原產地為澳洲的Protea為國際統稱，香港本地中譯名為「皇帝花」。

## 消閒Guide

### 學生哥迎開學

踏入9月又是開學的大日子，不止學生們回到校園，潮牌在這秋冬開季之初也齊來 Back To School，各家東港城環保開學際長為小朋友準備齊套裝上學去，趁開學前最後一天，快來看看！

來自美國的Converse亦趁9月份開學之時特別推出一系列以品牌經典Chuck Taylor、Pro Leather、One Star為設計靈感的preppy style鞋履及包包款式(下右圖)，集了書卷風格及fashion元素設計，添上一分書卷氣息。而EIKOWADA最新背包(下左圖)亦登場，使用輕量化物料，舒適背墊，方便攜帶使用，裝了重物仍能輕鬆舒服，適合休閒、登山、上學時使用。

如想一次過買齊開學用品，你今天仍可到東港城，這兒的一樓展覽場，設有40多個展銷攤位，銷售各色各樣的文儀用品、書包、圖書、教材，以及一系列電腦周邊產品等，同時特別搜羅了不少重點推介及獨家優惠產品，讓同學們輕鬆為開學作好充足準備。



## 着數Guide

### MegaBox智型開學禮

明天就是開學日了，為迎接新學年的來臨，MegaBox由即日起至9月16日特別預備了一連串的開學精選禮品，同時多間商戶開學產品優惠低至3折，讓你一站式辦妥開學用品。如消費滿HK\$300即可成為會員，成為會員後於指定商戶消費滿HK\$100即可為子女(12歲或以下)登記為Mega Kids Club會員，可即時換取積分，更可以指定積分換領精選禮品。簽賬每滿HK\$100 = 1分，憑單一即日商戶機印收據及易辦事/信用卡簽賬存根可登記成為會員及換取積分，而每套有效收據最多可換取10分，每人每日最多使用2套同一商戶發出之有效收據參與活動。

■文：雨文

## MegaBox開學送禮

香港文匯報 WEN WEI PO  
MegaBox特別為本報讀者送出開學禮品，禮品包括寵物小精靈文具套裝(藍色水杯1個、1套5個筆蓋、筆記簿1本，價值HK\$80)及HK\$50 GigaSports現金券兩張，總值HK\$180，名額共20位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花貼於封面背面，連同HK\$2.8回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox開學送禮」，截止日期9月9日，先到先得，換完即止。