

凍價12載 信報搶閘加至8元

或掀報業跟風 學者指吸引讀者靠市場特色

香港文匯報訊(記者 陳錦燕) 中文報紙零售價凍結12年後,財經報章《信報》率先破冰加價,下周一起每份售價由6元加至8元,事件或會掀起報業加風。《信報》管理層表示,不擔心加價會流失讀者,有信心能用高質素的内容留住讀者。面對現時「資訊爆炸」的時代,有學者分析,報章需有市場特色,才能在「汰弱留強」的報業大戰中殺出新血路。

《信報》由下周一上調零售價,加幅達33%,而網上收費版則維持不變。《信報》行政總裁羅燦表示,印刷及人工成本上升,要有更多專業的人才資源才可以吸引讀者,若果原地踏步,讀者亦會流失。他又稱,報章提供的主要是財經資訊,而讀者主要是專業人士及管理層,評估後認為可把新價調整至8元。

信報:有信心留住讀者

面對報業市場競爭日趨激烈,除有收費報章競爭,近年亦有免費報章加入市場。《信報》總編輯陳景祥表示,雖近年來有不少免費報紙推出市場,現時情況是「資訊爆炸」,但不擔心市民會因加價而拒絕購買收費報章,有信心用內容留住讀者。他說:「若消費者認為,一些有用的資訊以及好的分析報道,是物有所值的,會願意購買這類型的報章。」

學者指同類報章或跟隨

香港中文大學新聞與傳播學院教授蘇鑰機認為,《信報》加價是理所當然,因其路線與中產及其他綜合路線的大眾報有所不同,市場定位較清晰,亦較少代替品,該報讀者對於售價的敏感度會較低。他相信同類型的財經報紙,以及以中產為主要銷售對象的報章,若見讀者接受《信報》加價,或會考慮在1個月至2個月內調整售價。

香港樹仁大學新聞與傳播系教授梁天偉表示,報章收入不僅靠零售價,而要考慮廣告、銷路及讀者群等重要因素。他續稱,香港現時的報章局面很「微妙」,報紙眾多,但風格各異。他續稱,在目前不同收費報章及免費報章的激烈競爭環境下,不同報章需建立獨特的風格,以確保在競爭中站穩陣腳,不會被市場淘汰。

人工紙價12年內升逾30%

對於香港報業公會屬下10份中英文收費報章是否考慮跟隨加價,公會主席甘煥騰表示,報業超過10年沒有調整價格,期間人工及紙價等已升逾30%,相信《信報》加價後會掀起加風,但因需符合《公平競爭法》條例,不會再與會員一起商討,而是由各會員自行決定是否加價。報販協會表示,報紙經營困難,望其他報紙亦考慮加價。

另一份財經報章《經濟日報》發言人表示,不評論其他報章加價,而他們有自己的計劃,適當時候會有公布。綜合性報章《星島日報》總編輯蕭世和表示,曾考慮過加價,但想不到《信報》加幅較大,「流傳過幾次加價的消息,今次終於有財經報紙落實加價,而且加幅會較大,我想這個令人有些少意外,其他報紙都會按自己個別情況去考慮。」



■中文報紙從2000年加價售6元至今,《信報》率先再加價,下周一起每份加至8元,業界指或會掀起報業加風。 資料圖片

市民寧上網 報販讚抵買



■在旺角經營報紙多年的范先生贊成加價,指8元一份報紙仍是「十分抵買」。 郭兆東 攝

香港文匯報訊(記者 文森) 財經報章《信報》加價在即,市民意見不一。有報販認為,相距12年後再度有報章加價,幅度既合理又合時,但有市民卻反對加價,指在免費報章及網上報紙多如牛毛的今天,花錢買報已非必要,報紙加價會減少客源,市民只會轉看其他較便宜或免費的資訊。在旺角經營報紙多年的范先生表示,上次有報紙加價已是12年前的事,其間本港工資水平已多次上升,認為加價可接受,「做報紙的人也要維生,不加價如何捱房租?」而加幅亦合理,售8元是「十分抵買」。

免費報充斥 熟客或卻步

不過,有訂閱報紙習慣的張先生卻不贊成加價,指《信報》在免費報紙充斥市面的情況下仍決定加價,無疑是削弱競爭力。他稱,當消費者可從免費的途徑取得新聞資訊時,已不願額外花錢購買報紙,客源自然萎縮;同時,加價會令既有的訂閱者卻步,令報社失去「熟客」,經營將更為困難。

免費報增競爭 今年曾倡加1蚊

香港文匯報訊(記者 陳錦燕) 本港中文報章從2000年加價售6元至今,一直落後於通脹,於2008年曾提出加至8元,但因報販和市民大力反對而擱置。報界其後於今年提出加價1元,但最終未能落實,或多或少與近年多份免費報章加入市場有關。

本港中文報章過去12年未有調整過售價,對上一次加價已是2000年10月,當時各大報章因出現經營困難問題,決定將售價由每份5元加至6元。事隔多年,收費報章今年3月曾經提出加價1元,但最終未能落實。香港報業協會早前再提加價事宜,致函各報館冀全港收費中文報章及馬經報,能於馬季開鑼日,即下月8日同步加價1元,但暫未有共識。

本港多份中文收費報章多年來未敢輕言加價,或多或少與近年的免費報章加入市場有關。2002年4月,首份免費報章《都市日報》面世,其後2005年《頭條日報》和《am730》加入戰團,去年《晴報》及《爽報》先後創刊,至本月《新晚報》以免費報形式復刊。隨著不少市民轉投免費報章市場,傳統收費報章銷量亦受影響。

唐山灣國際旅遊島

系列報道第四十九期 International Tourist Islands Tangshan Bay
編委會主任: 薛樹濱 秦占國
執行編輯: 陳寧 黃天保

旅遊者的天堂 投資者的熱土

這裡是 離北京最近的島

唐山灣國際旅遊島

唐山灣國際旅遊島位於河北省唐山市東南部渤海之濱,由善提島、月島、祥雲島及北側陸域構成,總規劃面積100平方公里。旅遊區為京、津、唐、秦四市所環繞,區位優勢明顯,連通唐港、沿海高速,濱海大道穿區而過,交通四通八達。

唐山灣國際旅遊島距北京250公里,距天津130公里,距唐山市75公里,距正在規劃中的曹妃甸國家級工業區和正在建設中的曹妃甸生態城30公里,形成了唐山市重要三節點。唐港高速直達旅遊區,並與京滬、唐津等高速公路相連;沿海高速橫貫東西,東接北戴河、西達天津;濱海大道穿區而過,連接海港開發區和曹妃甸貫穿旅遊區北側陸域。隨著唐山、昌黎機場的通航,與香港、日本的大阪、東京,韓國的釜山等城市,構成了三小時休閒旅遊娛樂圈。京秦城際鐵路開通後,北京到國際旅遊島40分鐘車程。交通四通八達,區位優勢明顯。

空中俯瞰善提島

空中俯瞰潮音寺

遠眺潮音寺

直升機、遊艇海上觀光

招商熱線: +86-15931505103 圖文傳真: +86-315-2915816 電郵: tswsdzhb@126.com http://www.ititbay.com