

毒奶事件累蒙牛少賺18%

香港文匯報訊（記者 卓建安）受產品黃曲霉素超標事件影響，蒙牛乳業（2319）昨日公佈的截至今年6月底中期業績，錄得股東應佔盈利下跌18.4%，至6.45億元（人民幣，下同）。不過，蒙牛管理層昨日表示，黃曲霉素事件的影響已逐步消化，6月份其銷售已恢復至事件前的水平，預計下半年銷售將進一步改善。

蒙牛乳業剛上任4個多月的執行董事兼總裁孫伊萍昨日首次在香港媒體面前亮相，她在記者會上表示，去年底蒙牛發生黃曲霉素超標事件後，其整體銷量一度下跌30%，但管理層反應迅速，加大促銷的力度以及增加高毛利率產品比重，今年上半年其整體銷量僅下跌5%，而銷售額更僅下跌1.2%至183.61億元。

應收賬款半年大升47%

不過，今年上半年，蒙牛應收賬款高達8.45億元，同比大幅上升47%，其中3個月以內賬款更佔8.04億元。至於今年上半年蒙牛盈利跌幅較大的原因，該公司執行董事兼首席財務官吳景水解釋說，主要原因是其促銷及產品檢驗費用增加，但他指出，下半年蒙牛仍會繼續促銷，而有關費用將較上半年為少。他

續稱，下半年蒙牛的毛利率和淨利潤率仍會面對一定壓力。今年上半年，蒙牛的毛利率和淨利潤率分別為25.7%和3.5%，同比分別下跌0.3個和0.8個百分點。

研新技術防改生產日期

近期蒙牛發生公司浙江省義烏市的經理擅自將蒙牛純牛奶的生產日期篡改後銷售，而所涉及的「過期奶」數量達3,000箱。孫伊萍對此表示，有關案件公司已報案，產品亦已全數回收，並做了相應的賠償。她透露，目前公司正研究最新技術防止不法分子篡改日期，相信有關技術對整個行業都有利。孫伊萍並表示，上述事件對公司銷售沒有影響。

對於之前蒙牛稱將投資40億元建設奶源的計劃，蒙牛執行董事白瑛表示，有



■蒙牛首席財務官吳景水(左)、總裁孫伊萍(中)及執行董事白瑛昨日展示蒙牛產品。

關計劃不僅不會改變，而且速度還會加快，公司希望在2015年可實現全部奶源集約化和規模化。目前蒙牛來自自家牧場以及集約化的奶源比重已達84%至85%。

未有計劃收購現代牧業

對於有報道稱蒙牛有意收購現代牧業(1117)，孫伊萍表示，沒有有關計劃，而目前現代牧業為公司提供約10%的奶

源。

孫伊萍還指出，由於未來蒙牛要擴大集約化奶源比例，其奶源成本會增加，再加上加強對奶源的監管，令公司未來經營成本面對壓力。

據公佈，今年上半年，蒙牛每股基本盈利為0.365元，同比下跌19.6%，不派中期息。蒙牛昨日中午公佈業績後股價一度受壓，曾跌1.52%至22.65港元，收市則微升0.44%至23.1港元。

海東青中期少賺20%

香港文匯報訊（記者 馬子豪）中國節能海東青(2228)公布截至6月底的中期業績，純利按年下跌20.7%至1.02億元(人民幣，下同)，每股盈利13.16分，派中期息每股2.9分。期內營業額按年升2.3%至6.66億元，但同期已售貨品成本增4.4%，令毛利較去年同期跌2.3%至1.99億元。另因貨物及原材料物流及運輸開支增加，令其分銷開支按年增67.2%至1,120萬元，故最終使整體盈利倒退。公司整體毛利率較去年同期跌1.4個百分點至29.9%。



■新奧首席執行官張葉生(左)及首席財務官鄭則鏢。

今年上半年，新奧能源的管道燃氣和汽車加氣站業務毛利率分別由去年同期的17.3%和20.4%上升至20.0%和22.6%，主要由於近年加大管道建設投資的成果，讓更多項目能直接接通管道氣，從而降低燃氣採購成本所致。期內新奧每股盈利錄得14.9%增長至68.8分，董事會決議不派發中期股息。

未購中燃 新奧先損9000萬

香港文匯報訊（記者 卓建安）新奧能源（2688）執行董事兼首席財務官鄭則鏢表示，今年上半年由於涉及與中石化（0386）聯手準備收購中國燃氣（0384）的因素，令公司行政費用和利息損失增加了逾9,000萬元（人民幣，下同），而公司有關收購的進展，將於下月6日截止日期之前公佈，現在不便披露。

鄭則鏢昨日出席記者會時表示，今年上半年公司需要為收購中國燃氣支付約2,000萬元行政費用，另外需要為收購存放4億美元的資金不能動用，令有關利息損失了7,600多萬元，兩者加起來約增加開支逾9,000萬元。

新奧能源昨日宣佈截至今年6月底中期業績，總收入增長21.8%至87.7億元，股東應佔溢利達到7.3億元，與去年同期比較上升16.1%。撇除一次性收入和費用，核心業務純利與去年同期比較增長超過23%，達到年初所定下的目標。

創維節能產品銷售料佔90%

香港文匯報訊（記者 方楚茵）創維數碼(0751)上半年的銷情理想，而上周國家發改委公佈第二批家電節能產品目錄，公司行政總裁楊東文預料，節能產品佔公司總銷售額將由現時的50%，升至9月後的約80%至90%水平。

該公司80%的電視產品在1.9能效的補貼範圍，楊東文指，首批節能產品補貼在6月1日公佈，但銷售還不算順暢，主要因為需要函接及實施過程，廠商也需準備，故預計在9月後才會比較好。該公司預計在中心城市的節能產品總銷售額將由現時的50%，升至9月後的約80%至90%水平。

產品周轉天數維持30天

而公司庫存上升18.6%至31.5億元，公司首席財務官梁子正表示，公司會控制老型號產品的產量，新型號的產品銷情好，個別更出現缺貨，產能未能追上，而且產品周轉天數維持在30天，到經銷渠道約為兩周，仍處於良好的狀態。

公司在出口電視機的總銷售量在7月減少38%，公司執行主席張學斌指，面對內地市場激烈競爭，歐美出口市場又見萎縮，上月中國出口只有1%的增長，故出口量有影響，基於日本等國在出口上出現虧損，故內地廠家仍加大力度在家電出口業務。

創辦人黃宏生復出任顧問

另外，公司再聘任公司創辦人黃宏生任顧問，梁子正解釋，因黃宏生在行內的人脈及對行業熟悉，與政府的關係都能夠保持，而顧問並無參與日常業務，而建議亦需董事局審議，故聘任黃宏生為顧問。

招金入股澳洲金商8.95%

香港文匯報訊 招金礦業（1818）昨公布，將認購澳洲黃金生產商諾斯曼黃金公司(Norseman Gold)約8.95%股權，而本次交易有待澳洲外商投資審查局和中國相關政府部門的批准。

公告稱，通過其全資子公司金脈國際認購諾斯曼黃金公司1億股增發股份，價格為每股0.04澳元，涉資400萬澳元(約3,224萬港元)。而該增發額來自諾斯曼公司大股東Tulla資源集團確認認購的部分。本次交易完成後，Tulla對諾斯曼黃金公司的持股為27.73%。

諾斯曼黃金公司在英國創業板和澳洲交易所掛牌，是一家專注西澳地區的成熟黃金生產企業，其主要資產為諾斯曼黃金項目。按JORC標準，諾斯曼金田擁有2,200萬噸、品位4.7克/噸的礦石量，相當於340萬盎司的黃金資源量。

舌尖上的盛會、餐飲界的商機

「第三屆中國餐飲業博覽會」將於九月在澳門隆重舉行

由中華人民共和國商務部和澳門特別行政區政府經濟財政司聯合主辦的

第三屆中國餐飲業博覽會

定於今年9月21-23日在澳門威尼斯人-度假村-酒店會展中心A, B, C館隆重舉行。

高規格、國際化 本屆博覽會以高規格、國際化定位，設置五個專業展區，它包括：餐飲業品牌展區；國際美酒佳餚展區；餐飲食材及設備用品展區；餐飲行業配套服務區以及特色餐飲食品展銷區。

中國大陸展團龐大 至目前為止，國內各省市積極組團，包括上海、浙江、山東、四川、內蒙、河北等20幾個省市組團，品牌企業不計其數，其中麥德龍、五藝高、樓外樓、保定會館、狗不理、杏花樓、老城大寶廟、味千杭西、紹興飯店、小南國、廣州酒家、真功夫、西安大唐博相府藝術酒店、蘇州得月樓、南京夫子廟、小肥羊、俏江南、東來順、全聚德、稻香集團等百餘家知名品牌將在展會亮相。

國際化程度高 參加博覽會者除中國大陸外，港、澳、台地區約400多家企業參展，而法國、蘇格蘭、意大利、比利時、西班牙、秘魯、澳大利亞、葡萄牙、巴西、安哥拉、莫桑比克、幾內亞比紹、佛得角、東帝汶、日本、韓國、泰國、緬甸、菲律賓等20幾個國家餐飲食品企業參加。

精彩節目與專業活動同場生光輝

- ※ 天下第一火鍋展銷展示
- ※ 美女名廚鬥一番（名廚指導明星藝人炮製美食）
- ※ 「食 - 尚節」表演（美女穿着以不同食物設計的服裝表演）
- ※ 中華廚藝絕技表演
- ※ 環保餐廚專題研討會
- ※ 糕點比賽及展示
- ※ 「酒」進啡世界體驗之旅
- ※ 鬥快開新鮮生蠔比賽
- ※ 日日大抽獎、獎品豐富

現場商業配對助您拓展業務

現場開闢專門的商業配對區，供海內外參展企業尋找貿易與合作商機。

品嚐世界精美食品、博覽會開關零售展區、數百家精美食品現場獻技、現場並設有幸運大抽獎（包括由澳門中國銀行送出5條20g龍騰盛世金條）等等……

博覽會開放日期與時間

	A / B 館	C 館
2012年9月21日	11:00 - 19:00	11:00 - 21:00
2012年9月22日	11:00 - 19:00	11:00 - 21:00
2012年9月23日	11:00 - 18:00	11:00 - 20:00

(852) 2827 6766 (853) 2871 5616

CCE



www.chinacateringexpo.org