		漲跌(點)	漲跌%
香港恒生指數	19811.80	+13.13	+0.07
滬深300指數	2238.41	+10.21	+0.46
上海A股指數	2171.24	+18.23	+0.85
上海B股指數	215.25	+2.73	+1.29
上證綜合指數	2073.15	+17.45	+0.85
深圳A股指數	895.51	+3.89	+0.44

		漲跌(點)	漲跌%
深圳B股指數	578.24	+4.83	+0.84
深證成份指數	8400.36	-1.79	-0.02
東京日經225指數	9033.29	-52.10	-0.57
台灣加權平均指數	7361.94	-106.28	-1.42
首爾綜合指數	1916.33	-1.54	-0.08
新加坡海峽時報指數	3040.07	-4.42	-0.15

		漲跌(點)	漲跌%
悉尼普通股指數	4386.95	+14.04	+0.32
新西蘭NZ50	3629.05	+5.82	+0.16
雅加達綜合指數	4142.85	-3.03	-0.07
吉隆坡綜合指數	1647.11	-1.02	-0.06
曼谷證交所指數	1233.16	-0.57	-0.05
馬尼拉綜合指數	5175.62	+32.27	+0.63

歐美股市(截至21:41)		漲跌(點)	漲跌%
美國道瓊斯指數	13100.09	-24.58	-0.19
納斯達克指數	3068.43	-4.77	-0.16
倫敦富時100指數	5758.34	-18.26	-0.32
德國DAX指數	7002.36	-45.09	-0.64
法國CAC40指數	3430.74	-32.09	-0.93

港出口連兩月負增 兩年半首見

廠商料最壞時候未到 8至10月將更慘

香港文匯報訊 (記者 蔡競文、黃詩韻) 受歐美及亞洲需求疲弱打擊，本港出口連續兩個月負增長，為09年11月以來首見。政府統計處昨公布，最新的7月份本港整體出口和進口貨值均錄得按年跌幅，分別下跌3.5%和1.8%，兩者6月份則分別錄得4.8%和2.9%跌幅。有廠商指出，從聖誕訂單量普遍較去年減少5%至20%的情況來看，出口最惡劣的時候可能還未到，估計8至10月的出口跌幅將更為嚴重。

■本港出口連續兩個月負增長，為09年11月以來首見。

據統計處數據，繼6月份錄得4.8%的按年跌幅後，本港7月份轉口與港產品出口合計的商品整體出口貨值2,762億元，同比跌3.5%。其中7月份轉口貨值2,711億元，下跌3.5%，而港產品出口貨值則上升至51億元，升幅為0.3%。同時，繼6月份錄得2.9%的按年跌幅後，7月商品進口貨值為3,163億元，同比跌1.8%。7月份錄得有形貿易逆差401億元，相等於商品進口貨值的12.7%。

翻查資料，整體出口貨值連續兩個月負增長，是自2009年10月之後再度出現。對上一次連續式的負增長出現在2008年至2009年，當時本港整體出口由2008年11月至2009年10月，連續出現12個月的按年負增長。

出口歐洲大降 亞洲市場轉弱

今年7月份外貿表現差勁，主要受到亞洲及歐洲部分主要出口目的地市場錄得較大幅度的下跌有關。政府發言人解釋，由於歐元區主權債務危機繼續顯著拖累全球經濟活動，商品出口表現在7月份依然疲弱。輸往歐盟的出口進一步大幅下滑，而多個亞洲市場亦續見弱勢。

發言人續說，先進經濟體脆弱的經濟及財政狀況，加上這些因素對亞洲的不利影響，將繼續籠罩着全球貿易環境。因此香港短期的出口前景仍然黯淡。港府會繼續密切留意不斷演變的外圍發展。

廠商會：聖誕訂單跌5%至20%

經營玩具廠的廠商會副會長顏吳餘英表示，對於目前出口數字錄得下跌，相信未來亦不容樂觀。她料8至10月的出口跌幅將更為嚴重，由聖誕訂單量減少可以看出端倪。根據玩具業界反映，聖誕訂單方面普遍較去年減少5%至20%不等，主要受歐洲生意接單量下跌影響，尤其是西班牙、意大利、希臘等歐債重災區。

至於未來出口狀況會否進一步下跌，顏吳餘英認為，業界對第4季訂單仍處觀望態度，但相信量方面會有下跌，亦會出現「急單」，不少客戶「不夠膽」下大單，今年整體出口情況較去年波動。另外成本上升，廠商無辦法100%轉嫁成本，加劇出口下跌。她補充，業界產品的單價今年有所調升，若未來出口貨值下降，可以看出貨量方面下跌幅度其實更為嚴重。

而以今年首7個月合計，整體出口貨值較同比跌0.3%。其中轉口貨值輕微上升0.1%，港產品出口貨值跌16.8%。同時，進口貨值上升0.9%。首7月錄得有形貿易逆差2,618億元，相等於商品進口貨值的12.1%。

出口印度英國劇跌逾30%

香港文匯報訊 本港出口連續兩個月負增長，主要受累亞洲及歐洲部分出口目的地市場錄得較大幅度的下跌有關。統計處資料顯示，7月份輸往亞洲的整體出口貨值同比下跌1.8%，其中印度跌30.4%最多、泰國跌20.8%、新加坡跌8.3%、台灣跌6.2%。不過，輸往日本和中國內地的整體出口貨值則錄得升幅，分別上升1.4%和0.5%。

除亞洲的目的地外，輸往其他地區的部分主要目的地的整體出口貨值亦錄得跌幅，尤其是英國（跌33.4%）和德國（跌18.0%）。同時，輸往美國的整體出口貨值則上升3.7%。

輸往內地美日貨值仍上升

同期，來自部分主要供應地的進口貨值錄得跌幅，尤其是印度（跌20.5%）、瑞士（跌19.3%）、泰國（跌14.7%）、馬來西亞（跌12.7%）和韓國（跌8.8%）。同時，來自部分主要供應地的進口貨值則錄得升幅，尤其是台灣（升10.0%）、美國（升2.0%）和內地（升1.6%）。

若按貨品類別分析，7月份與去年同月比較，大部分主要整體出口貨品類別的貨值錄得跌幅，尤其是「非金屬礦物製品」（減31億元，跌24.6%）、「辦公室機器和自動資料處理儀器」（減22億元，跌7.0%）和「雜項製品（主要包括嬰兒車、玩具、遊戲及運動貨品）」（減15億元，跌7.2%）。

同期，部分主要進口貨品類別的貨值錄得跌幅，尤其是「非金屬礦物製品」（減42億元，跌25.3%）、「石油、石油產品和副產品」（減40億元，跌38.0%）和「辦公室機器和自動資料處理儀器」（減8億元，跌2.5%）。

無懼iPhone 5 中興4G機襲港

■張任軍(左三)稱，不擔心中興新4G智能手機的銷售。右三為李帆風。
香港文匯報實習記者唐穎敏 攝

香港文匯報訊（實習記者 唐穎敏）市場盛傳蘋果iPhone5將於9月初推出，中興通訊（0763）高級副總裁張任軍昨來港出席公司4G智能手機發佈會時表示，智能手機市場較大，蘋果和中興通訊的市場份額不完全重疊，故並不擔心會影響中興新4G智能手機的銷售，公司仍會按計劃出貨。

今年智能手機出貨將增1.5倍

張任軍表示，公司今年智能手機出貨量目標為4,000萬部，比去年高逾1.5倍。而今年的目標平板電腦出貨量為100萬部，較去年增長逾兩倍。而智能手機出貨量中，過半數將由內地市場貢獻，但強調公司的智能手機在日本、美國、歐洲和澳洲等成熟市場，以及部分新興國家的銷售表現亦頗佳。

現時香港和其他地方普遍採用FDD-LTE網絡制式，而內地則採用TDD-LTE，張任軍表示，未來將可能與中移動合作推出雙制式4G手機，待內地4G發牌後，將可生產兼容雙制的4G手機，令客戶在內地及本港皆可透過同一部智能手機上網。

與中移動或推雙制式4G手機

中移動香港與中興通訊昨宣佈合作推出Grand X LTE (T82)4G智能手機，售價為港幣3180元，中移動香港董事及行政總裁李帆風表示，中移動將配合此手機推出服務計劃，客戶若要使用4G無限流動數據用量計劃，可預繳2980元並簽訂24個月4G合約，扣除機價回贈後平均月費約為137元，若攤分預繳機價，月費則為261.17元，較原價398元便宜34.4%，在相關手機計劃中最划算，但當每月數據用達5G後將被限速。

以淨月費計算，此服務計劃與中移動其他4G計劃價錢相若，李帆風亦表示公司無意挑起業界的減價戰。

數碼通推4G服務 迎iPhone 5

■黎大鈞稱，4G採取的1800MHz穿透力高，室內接收較穩定。
香港文匯報實習記者唐穎敏 攝

香港文匯報訊（實習記者 唐穎敏）本港電訊商4G服務戰況越戰越烈，繼1O1O及one2free、中移動香港、電盈及3香港等已先後推出相關服務，數碼通(SmarTone)昨日宣佈推出4G服務計劃，網絡全面採用1800MHz頻譜。4G-LTE（4G）服務目前只供予近200名特選客戶試用，並將於9月11日正式向公眾推出。有業內人士估計，數碼通定於9月11日推出4G服務，可能是配合盛傳在9月12日推出的蘋果iPhone 5。

與港鐵商討4G網絡覆蓋問題

數碼通行政總裁黎大鈞表示，4G採取的1800MHz穿透力高，室內接收較穩定。上載方面，4G較3G快35%，加上數碼通的X-celerator加速引擎，提升流動寬頻的速度和容量。目前港鐵隧道內並無4G網絡覆蓋，現正積極與港鐵商討解決有關問題。

黎大鈞表示，目前全港約有30%市民並無使用智能手機上網服務，認為市場增長空間大，現階段所有4G計劃收費將與3G計劃相同，希望能吸引更多市民選用智能手機上網服務，而未來加價與否則要視乎客戶反應和市場調節。

4G計劃收費與3G相同添吸引

黎大鈞強調，目前海外不少網絡供應商都採取非無限流量計劃，而且計劃普遍較香港的貴，他認為香港亦應採取成本和用量掛鈎的收費策略，現時的計劃並不符合經濟邏輯。

要選用4G服務，用戶必須採用4G SIM卡，但即使使用4G智能手機再配合4G SIM卡，在語音通話時仍要使用3G網絡，黎大鈞承認，透過4G撥打或接收語音通話(Voice over LTE)的技術仍未成熟，目前只有韓國一家網絡供應商能做到，公司現正等待基建和手機技術配合，預料香港要一年多到兩年才可實現4G語音通話。

而數碼通日前推出$68限速無限流量上網服務計劃，黎大鈞認為計劃可開拓低用量客戶群，料計劃對公司整體每月每戶平均收入 (ARPU)會有輕微下跌，但將不會影響主客戶群的APRU，並強調會對公司盈利有正面影響。

事實上，1O1O及one2free已於2010年11月在港推出雙頻4G LTE網絡，提供1800MHz及2600MHz雙頻4G LTE服務，LTE 4G網絡已覆蓋逾香港90%人口。

王傳福：比亞迪明年再騰飛

■王傳福稱，今年是公司調整期的最後階段，明年將進入新的成長道路。
香港文匯報記者張偉民 攝

香港文匯報訊（記者 涂若奔）比亞迪（1211）昨公布2012年中期業績，錄得溢利1,626.9萬元（人民幣，下同），同比倒退94.09%；每股基本盈利1分。同系比亞迪電子（0285）溢利2.61億元，同比亦跌21.93%；每股基本盈利12分。兩間公司均不派中期息。比亞迪董事長兼總裁王傳福表示，今年是公司調整期的最後階段，預計2013年的業績將會「再度騰飛，扭轉盈利(不善的狀況)，進入新的成長道路」。

新能源業務拖累 半年少賺94%

比亞迪的新能源業務發展「碰壁」，成為拖累業績的最主要原因。王傳福昨日於業績會上透露，今年上半年僅太陽能業務的虧損額就高達6億元，主要是受歐債危機、全球太陽能市場低迷，以及太陽能產品價格大幅下降導致。他坦承，該業務對公司造成了很大影響，稱公司正採取措施解決問題，目前已有改善，但下半年的虧損額是否會收窄將取決於市場狀況而定。被問及是否會將該業務出售或是退出時，他回應稱「不好說」，之後又補充稱，由於該業務在全球均是供大於求，因此「想賣也賣不掉」。

調整汽車結構 走中高端方向

談及汽車業務時，王傳福表示，上半年汽車銷量有所下跌，主要是產品結構調整所致，公司的策略是「向中高端方向走」，雖然銷量下降但收入仍有增加。他稱7、8月份是傳統銷售淡季，一般要到第4季才會明顯好轉，相信今年也不會例外。高級財務經理周亞琳則透露，公司的汽車庫存較去年6月同比已下降，但由於受季節性因素影響，較去年年底略有增加。據業績報告披露，期內共銷售汽車約19.97萬輛，同比下降9.27%，收入則增長12.35%至約107.25億元。

看好電動大巴電動的士業務

至於市場關注的電動車業務，王傳福稱上半年銷量約為幾百輛，原因是電動大巴和電動出租車均集中在下半年交付。他看好該業務前景，預計深圳、北京、上海等城市均會陸續出台政策和給予資金補助，公司上半年已交付300輛出租車給深圳鵬城汽車，下半年將再交付500輛。

首創技術速鋭車將成新亮點

王傳福又透露，公司8月份將推出的配有遙控駕駛的速鋭車（Speed），技術為全球首創，預計由第4季度起每月銷售可達1萬輛，平均售價為6.59-9.9萬元，其中8-9萬元的訂單最多，相信將可成為拉動公司下半年增長的強勁動力。

比亞迪昨收報13.4港元，升0.3%；比亞迪電子收報1.61港元，跌3.59%。

港股續牛皮 成交縮至361億

■南方富時中國A50 ETF昨在港上市。南方東英總裁丁晨(右二)昨出席上市儀式。
香港文匯報記者張偉民 攝

香港文匯報訊 (記者 周紹基) 港股全日窄幅徘徊，早段低開75點後，一度倒升58點，收報19,811.8點，升13點，大市成交進一步萎縮至361億元，創今年最低。國指收9521.7點，跌22.8點，跑輸大市。分析員表示，投資者觀望本周五聯儲局會否再透露有關QE3的訊息，而上證止跌回升，是帶動恒指報升的主因，料恒指短期持續牛皮。

南方富時:已申RQFII新額度

南方富時中國A50 ETF(82822)昨首日在港上市，收7.24元人民幣，成交近5,000萬元人民幣。發行商南方東英總裁丁晨指，A股估值偏低，令A股指數基金變得吸引，這產品推出招股首日，已用盡50億元人民幣的RQFII額度，已再向外管局申請額外RQFII額度，實際金額待批。他認為，雖然內地A股近期表現疲弱，但估值較其他市場為低，加上中國基本面仍良好，相信在經濟帶動下，A股表現或轉好，未來會考慮續發展其他產品。

即月期指收報19,791點，跌42點，低水21點。藍籌股好壞參半，匯控(0005)升0.5%，旺旺(151)今日公布業績，股價全日升3%，是表現最佳藍籌。國壽(2628)在業績前受壓，全日再跌1.22%。內銀股方面，四大行中未公布業績的農行(1288)及工行(1398)表現各異，前者跌0.66%，後者逆市升0.46%。

大行看淡 富士康急跌8%

業績好壞令股價表現高下立見，嘉華(0173)半年勁賺6倍兼增加派息，全日升近一成，收報3.33元。富士康(2038)半年虧損擴大，大行更預測暫難看到該股有扭虧為盈的能力，富士康大跌8%。南航(1055)業績差，曾跌過6%，收市跌2.8%，國航(753)受累捱沽，股價跌3.6%。